

С СЕГМЕНТ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 2 МАЙ 2013

18+

In
God
We
Trust

Рекламное агентство
СПЕЦИАЛИСТ



Удивить легко!
38-70-07



Любая игра

может быть с вашим логотипом

КОРПОРАТИВНЫЕ ИГРЫ ОТ КОМПАНИИ



СПЕЦИАЛИСТ



IN
GOD
WE
TRUST

404
NOT FOUND

№ 2
МАЙ
2013

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ

ФРАНШИЗА: КОГДА ПРОЩЕ ПОВТОРИТЬ 6

ИССЛЕДОВАНИЕ

В КАКОГО БОГА ВЕРЯТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ 12

АНАЛИТИКА

ДЕЛЕНИЕ ПО НАЦИОНАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ 28

СПРАВКА

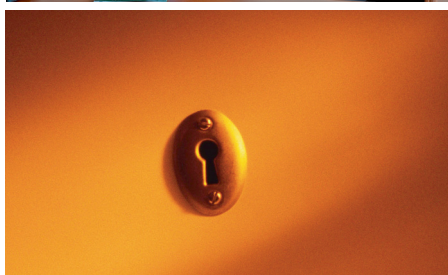
ИРЕК МУХАМЕТЗЯНОВ "ЛЮБЛЮ АНАЛИЗИРОВАТЬ..." 32

ОБРАЗОВАНИЕ

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ВО БЛАГО 38

КОНСАЛТИНГ

ЗАМОЧНАЯ СКВАЖИНА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ 42



КОМАНДА



Денис НИКИТАС
главный редактор



Виктория САМУИЛЕНКОВА
заместитель главного редактора – ответственный секретарь



Георгий КИЧЕВ
социолог



Андрей СТАРЦЕВ
экономист-аналитик



Сергей МАКАРОВ
социолог



Павел МЫЛЬНИКОВ
автор



Анатолий ЕГОРЕНКОВ
дизайнер, верстальщик



Анна АНДРЕЕВА
дизайнер



Карина ГАРМАТЮК
менеджер по продажам



Юлия ЗУЕВА
фотограф

С EГМЕНТ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 2
МАЙ
2013

АНОНС

Читайте в следующем номере:

- Кому нужны выставки и ярмарки?
- Зачем России Олимпиада?
- Успешные переименования фирм

ЧИТАТЕЛИ



Инна ТИМОФЕЕВА
директор Смоленского филиала
«Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

- Психология человека такова, что его притягивает всё понятное и позитивное. Ваш журнал излагает сложные вещи простым языком, даже когда среди авторов академики и профессора. Читая материалы, всегда можно почерпнуть массу идей. Поэтому важное преимущество журнала – это тот положительный эффект, который он оказывает на наше мышление, увеличивает активность мозга и положительно сказывается на самооценке читателей.

НАШИ ПАРТНЕРЫ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНСТВО
СПЕЦИАЛИСТ

БАНК ТРАНСПОРТНЫЙ



ООО «АГЕНТСТВО ОЦЕНКИ
КОВАЛЕВОЙ И КОМПАНИИ»



18+

КОНТАКТЫ

www.m-segment.ru
+7 (4812) 46-00-87 - редакция
+7 (4812) 38-70-07 - отдел продаж
Св-во ПИ № ФС 77-52-807 от 08.02.2013 г.
СВОБОДНАЯ ЦЕНА
Тираж - 1000 экз.
Номер отпечатан в ООО «Мастерпринт»
(Гродно)



Денис НИКИТАС
Генеральный директор
«Аналитического агентства «Сегмент»,
президент «Смоленского бизнес-клуба»
www.dnikitas.com

"Когда молчать – это говорить..."

Если бы этот день был днём начала нового года, я бы не ждал с утра подарков, как это привычно делать 1 января, уже сама возможность проснуться – это и есть подарок. Если бы этот день был днём начала нового года, то у всех тех, кому положено отчитываться в конце старого года, можно было бы спросить: "А что ты сделал для Победы?" Если бы этот день был днём начала нового года, то нам бы не пришлось придумывать искусственного повода для радости, всё уже придумала история. Если бы 9 мая было днём начала нового года...

Очень символично, что чаще всего субботник в России проходит в последние выходные апреля. Вот и у нас он состоялся 27-го числа. Мы не только убираем зимний мусор, а словно готовимся в чистоте и красоте встретить самый главный праздник нашей страны – День Победы. Но встретить новый год жизни после войны, мне кажется, это не "нацепить" георгиевскую ленточку на антенну машины, на руку или куда-нибудь ещё. Это ведь не новогодняя мишура. Георгиевская лента – это символ георгиевского креста, который, я уверен, никому из людей вертящих ленточкой, не был вручён. А приобщаться к празднованию нужно не через ленточку, а через посещение мемориала, через рассказ сыну о его воевавшем прадеде, через свечу в церкви за упокой, если вы верующий...

А ещё в этот день хорошо себя спрашивать, достоин ли ты того, чтобы жить сейчас? Надеюсь, что нам уже не придется погибать под фашистскими пулями или быть сожжённым заживо. Возможность того, что мы 9 мая спокойно гуляем, сидим в кафе, обрабатываем огород, дарована нам миллионами советских людей, которые отдали жизнь за нас, за нашу возможность гулять под чистым небом, и наслаждаться общением с близкими людьми. А что можем отдать мы? Нужно, чтобы каждый из нас спросил себя, если люди отдавали самое дорогое – жизнь, чего не жалко будет нам на благо собственной страны? Пусть этот день заставляет нас переоценивать свои собственные проблемы: насколько они мелки по сравнению с проблемами военного поколения.

С новым послевоенным годом нас, друзья!



Торговля вне магазинов

Об уличной торговле в последнее время говорят много и разно. Одни считают, что она портит облик Смоленска и является рассадником незаконного предпринимательства, другие говорят, что она удобна и никому не мешает. Но итог налицо: по всей территории города пропадают ларьки, магазинчики на остановках. Вполне возможно, что, выйдя завтра утром на улицу, вы ощутите, что чего-то не хватает, и лишь потом поймете, что на пути уже больше нет привычного ларька. Что же такое уличная торговля: это пережиток времени или неизменная составляющая города? И что об этом думают горожане?



Георгий КИЧЕВ

ТОРГОВАЯ УЛИЦА

Уличная торговля имеет давнюю историю. Можно даже предположить, что это первый из видов торговли. Всем известны рассказы о древних восточных базарах, которые иногда превращались в целые города. Но сейчас уже другое время, и уличная торговля не может не меняться. В одних странах это дань традициям и культуре, в других – насущная проблема, а в третьих – перспективная и полезная для экономики сфера.

В таких странах, как Сирия и Китай, уличная торговля и растянувшиеся по улицам рынки уже стали нормой жизни с давних времен. Именно сирийские рынки в городе Дамаск являются квинтэссенцией представлений о восточной торговле. Но, несмотря на антураж и огромную протяженность, купить на сирийских рынках какие-то особые товары довольно сложно – основной ассортимент товаров составляет обычный китайский ширпотреб. Несмотря на это, практически все население Сирии покупает товары на рынках (около 90%). В Китае есть целый город, многие улицы которого превращены в один сплошной рынок. Это обусловлено тем, что этот город-порт является беспешинной зоной. Наплыв продавцов и покупателей так велик, что многие даже не снимают помещения для хранения товара – просто нанимают зазывал, а те отправляют заинтересовавшихся к месту, где товар просто вывалили на землю. И это несмотря на то, что здесь на многих улицах практически все нижние этажи превращены во всевозможные лавки. А из-за влажного климата, делающего долгие походы по рынку днем слишком изнурительными, в Гонконге распространена особая уличная торговля – ночная.

В Чехии и Испании власти активно борются с уличной торговлей. Прага является главным туристическим центром Чехии. И кроме воспоминаний о достопримечательностях туристы хотят увезти на память сувениры. Спрос рождает предложение, и поэтому улицы Праги просто заполнены торговцами сувениров.

Городские власти очень отрицательно к этому относятся, по их мнению, уличная торговля портит облик города. В Испании проблемы серьезнее: власти борются с нелегальной торговлей на улицах. В основном ею занимаются эмигранты, и уличная торговля для них всего лишь прикрытия: большинство из них торгуют наркотиками или фальшивыми документами. Правда легальная торговля процветает еще больше: многие улицы превращены в рынки, а, выходя из станции метро, всегда можно купить свежую газету или перекусить. На праздники организуются огромные ярмарки.

В Стокгольме власти всеми силами стараются поддержать уличную торговлю. Ведь именно она становится все более популярной. Продавцы с удовольствием выставляют свои товары на улицы, демонстрируя их свежесть и качество. На территории Стокгольма находится самый крупный блошиный рынок в Северной Европе. Так же в этом городе проходят модные выставки-ярмарки дизайнерской одежды.





А во что веришь ты?

Если когда-то и Русь называли святой, и народ ее – богоносцем, то сегодня представления о ценностной ориентации наших соотечественников значительно разнятся с традиционными. Православная вера, которая на протяжении многих веков являлась оплотом русской нации, сегодня все чаще воспринимается в обществе не более, чем культурная традиция, своего рода форма культурной идентичности. Уместно вспомнить слова, которые часто любил в своих проповедях повторять владыка ПАНТЕЛЕИМОН, ныне епископ Орехово-Зуевский. По его сведениям, более 90% населения, проживающего в Смоленской области, называют себя православными, но, в то же время, только 1% из них регулярно посещают храмовые богослужения и участвуют в церковных таинствах.

Согласно опросу, который провел ВЦИОМ, на вопрос «что означает религия для вас лично?» ответы были в процентном соотношении распределены следующим образом: 36,7% опрошенных заявили, что религия - «это национальная традиция, вера предков»; 28,4% оправдали ее как «необходимость следовать нравственным нормам», 15% - «личное спасение, общение с Богом» и почти столько же респондентов ответили, что им религия неинтересна.

Вопрос о религиозности предпринимателя тоже весьма субъективен, да и ни в одной из религий нет какого-то «стального» закона или убеждения, что религия и предпринимательство – вещи противоречащие друг другу. Да, в той же Библии есть немало ссылок, которые косвенно бизнесмены и могли бы принять на свой счет. Одна из них, например, звучит так: «Никто не может служить двум господам: ибо или одного будет ненавидеть, а другого любить; или одному станет усердствовать, а о другом не радеть. Не можете служить Богу и мамоне» (Мф. 6, 24). Но, опять же, церковные иерархи никогда не отрицали возможность синергии бизнеса и духовности, более того, известно немало святых, некогда бывших, скажем, купцами или даже князьями. Другое дело, что нередко предпринимательская деятельность может вынужденно идти в разрез собственным принципам. «Чаще всего этические проблемы возникают не в рамках отношений с потребителями, - рассуждает предприниматель Андрей Боедов, - ведь мной, как верующим человеком, движут определенные убеждения, которые не позволят обмануть клиента. Проблемы возникают в отношениях с различными госструктурами, где действуют какие-то свои, особые законы. К сожалению, нас ставят в такие условия, что иногда приходится переступать собственные принципы, оправдывая это тем, что ты делаешь это не в ущерб общему делу».

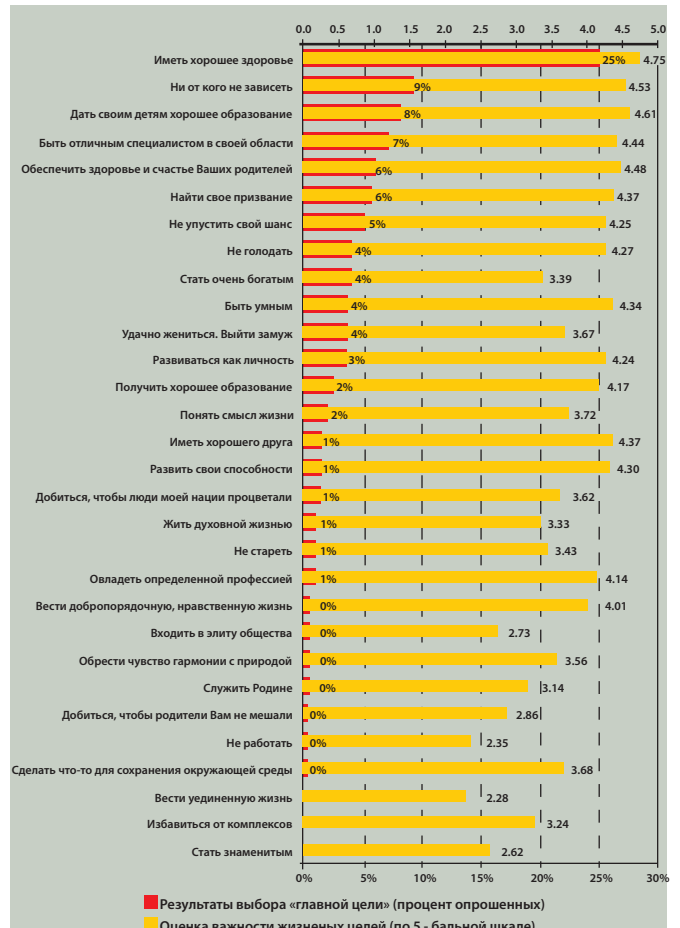
Кстати, в Японии и странах Ближнего Востока бизнес, основанный на духовных ценностях, является традиционным. А вот западный бизнес, наоборот, построен таким образом, что о душе там не говорят – считают некорректным.

Что касается традиционных религий, то интересно, что каждая из них дает свой характерный ответ на вопросы, которые мы рассматриваем. Например, евреи (иудеи) вообще всемирно известны своими предпринимательскими способностями. Возможно, дело в том, что они свято верят, что бизнес – дело, угодное Богу, и перед ним придется давать подробный ответ за свою финансовую жизнь.

А вот у мусульман отношение к бизнесу выражается в формуле: только сильный может накормить голодного. И, например, чтобы избежать ростовщичества, они создали специальные Исламские банковские учреждения, которые работают по принципам Шариата. Кстати, существенная работа в таких учреждениях ведется и в благотворительных целях: собирается даже налог - специальный налог в пользу бедных. Вообще, мусульмане считают, что законна только та прибыль, в которую коммерсант вкладывает не только капитал, но и труд, и опыт. И самое

главное правило в исламе – чтобы любовь к Создателю была преобладающей над любовью к бизнесу. Пожалуй, мусульманское ведение бизнеса – самое честное из всех существующих, но, в наших, в частности, российских условиях, почти неприменимое. По крайней мере, до тех пор, пока у нас еще жив принцип «не обманешь – не проживешь».

Не менее интересен также пример протестантов, которые считают, что наивысшая нравственная задача человека – выполнение его долга в рамках мирской профессии. Человек, который посвящает жизнь труду (в том числе предпринимательскому), пользуется наивысшим уважением. Другими словами, религия протестантов не противостоит предпринимательству, а, наоборот, как бы поощряет этот путь.

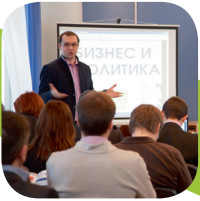


••••• продолжение на странице 14



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МНОГО

но у каждого есть
СЕМЕНТ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



«КОГДА ДВУЛКМКИЙ ЯНУС ГОВОРИТ...»



задача другого – забрать. Но в такой борьбе не может быть рациональности, государство и бизнес должны быть не противниками, а союзниками.

Олег ГАРБАР, руководитель консалтинговой фирмы «Стимул», Сафоново

- По определению бизнес и политика – вещи несовместимые. Условно говоря, бизнес – это зарабатывание денег, а политика – управление общественными отношениями. Но сегодня мы наблюдаем смешение этих сфер, и бизнесмены активно идут во власть. На мой взгляд, главным образом для того, чтобы обезопасить, защитить себя. Есть и такие, кто идет просто из тщеславия – таких тоже много. Говоря о том, нужно или не нужно лоббировать малый и средний бизнес, важно в первую очередь учитывать правовые последствия и не допускать коррупции.

Сергей ТОРГАЧЕВ, предприниматель, Смоленский район

- Депутат из предпринимателей меньше зависит от административных структур. С одной стороны, он в этом отношении очень уязвим, но с другой – более свободен, особенно в плане принятия решений. Самая главная задача тех, кто идет в политику, я считаю, – в первую очередь, борьба с несправедливостью и произволом. Во власть нужно не приходить, туда должны приводить – люди, которые тебе доверяют.

Сергей ЭСАЛЬНЕК, генеральный директор агентства недвижимости «Импульс К», глава Талашкинского сельского поселения

- С одной стороны, если человек приходит из бизнеса, то он так или иначе передает опыт, который приобрел и применяет его в новой деятельности. Считаю, что бизнес и власть должны соприкасаться между собой. Например, я веду социально-ориентированный бизнес, и на сегодня около 20-30% дохода своей организации трачу на общественную работу, а конкретнее, на сельское поселение, которое возглавляю. Есть такие вещи, на которые администрация не в силах выделять определенных средств, и мне приходится их доставать из своих запасов, пока есть такая возможность.

Сергей МАКАРОВ, социолог, член Смоленской городской избирательной комиссии

- Представителям политических партий скоро придется бороться не только за электорат, но и за явку. На базе СмолГУ мы проводим дискуссионные площадки, посвященные противодействию коррупции, на которые к нам приезжают американцы. Когда я спросил у одного из них, как так получается, что в США вся страна голосует, на избирательных участках очереди выстраиваются. И он ответил: «Как же я не пойду? Разве без меня там могут что-то решить?» Это другое мышление, и есть смысл в этом направлении поработать и с нашими избирателями.

Андрей ЕФИМОВ, директор компании «Простые решения»

- Часто говорят, что предприниматель, который идет во власть уже заведомо обладает определенными управленческими навыками. Но я считаю, что это совершенно другие навыки: предприниматель генерирует большое количество людей, вдохновляет их на работу, а у депутата другие задачи, и ему не нужно никого вдохновлять, гнаться за количеством. Главные качества политика – комплексность и хороший кругозор. И в идеале, если предприниматель идет в политику, то он не должен преследовать личные интересы, как это у нас часто бывает.

Мария ПЕВЗNER, директор компьютерного центра «ИКС»

- Каждым делом должны заниматься профессионалы. Это относится и к бизнесу, и к политике. Задача государства – найти какую-то меру взаимодействия, например, наладить такие механизмы отношений, чтобы предприниматели имели возможность, не приходя во власть, нести свое видение проблем государства, а представители власти могли бы предлагать что-то бизнесу.



tabtabus - 2013

Региональная IT конференция

для разработчиков
и представителей
бизнеса



Отправь свои пожелания!
<http://www.tabtabus.ru/>

Организатор - "Смоленский бизнес-клуб"
Стратегический партнёр - компания Web-canape



Canape

ЮЛИЯ МИТРОФАНОВА (главный специалист по управлению)

Этот день для меня, это неоценимый подвиг наших дедов, про который мы не смеем забывать. Я помню...и сын помнить будет.

ОЛЬГА СУДОВСКАЯ (главный специалист по рекламе)

Для меня День Победы - это праздник, парад, выходной, весна, ветераны, георгиевские ленточки, фильмы о войне, день без рекламы, память о былом!

АННА АНДРЕЕВА (специалист по дизайну)

Низкий поклон ветеранам за то, что сохранили нашу страну и подарили нам жизнь!

АЛЕКСЕЙ КУЗМЕНКОВ (специалист по дизайну)

Для меня 9-е мая это день памяти о тех, кто погиб, отдавая свои жизни за нас.



ДЕНИС МИХАЙЛОВ (мастер производственного отдела)

Уплатив великую цену, достигнешь великой цели, Не уплатив, потеряешь все. Мы помним.

ДМИТРИЙ ФЕЛЬДШЕРОВ (мастер производственного отдела)

ЮЛИЯ ПЕТРОВА (специалист по заказам)

Спасибо ВСЕМ за Победу, за каждый отстоявший дом, за небо чистое, за веру, за то, что мы теперь живем!

АЛЕКСАНДРА ТАРАСОВА (главный специалист по рекламе)

Пусть славится наша Россия, пусть горя не знает она, пусть будет светла и красива, Великая наша страна! Я всегда буду помнить и гордиться!

КАРИНА ГАРМАТЮК (специалист по заказам)

День Победы для меня - это праздник освобождения моей страны от фашизма



● ● ● ● ● продолжение



Без виз

Что касается отмены виз, то ничего нового здесь, в общем, не происходит: всем понятно, что европейцы с этим не спешат и каждый раз придумывают «существенные» предложения, чтобы процесс затянуть. Более того, подают это таким образом, что кажется, что все это ради нашего же блага, и вроде как обоснованно: ни России, ни Евросоюзу «новые волны русской эмиграции» не нужны, а уж тем более России, которая, вероятно, потеряет много молодых умов. Тем не менее, ЕС реалистично имитирует активную деятельность в этом направлении: «Мы приверженцы нашей цели — введения безвизового режима, но нужно быть честными и открытыми, - заявляет снова и снова председатель Еврокомиссии Жозе Мануэл БАРРОЗУ. - Мы неоднократно говорили российским властям, что нам необходимо заручиться поддержкой государств-членов». Правда, российская сторона на такие заявления реагирует уже с долей иронии: «Я всегда сочувствовал моим коллегам в Брюсселе: двадцать семь стран — это сложный объект для управления...» - выразился на одной из пресс-конференций наш премьер-министр Дмитрий МЕДВЕДЕВ. Он же подчеркнул: «Пока окончательных результатов нет, хотя все началось десять лет назад. Да, движение есть, но мы им не довольны».

На декабрьском саммите Россия-ЕС российский президент довольно горячо настаивал, чтобы интересы России наконец приняли во внимание. Он заметил, что российские туристы ежегодно оставляют в Европе более 18 миллиардов евро.

«Согласитесь, что это солидная цифра, а если учесть, что у нас товарооборот в 400 млрд евро будет в этом году, то значение торгово-экономических связей очень велико, а отсутствие безвизового режима, конечно, сдерживает дальнейшее развитие экономических связей», - сказал Владимир ПУТИН и добавил: - Мы понимаем, что решение подобного вопроса является непростым для наших коллег, нужно согласовать с 27 странами, есть разные подходы. Мы подождем, когда они созреют для этого решения».

Кстати, о товарообороте. Доля Евросоюза в торговом обороте России составляет 48,8%, и это, по словам нашего президента, не предел: «Российские экспортеры, - говорит он, - готовы наращивать и диверсифицировать свои поставки на европейский рынок». Но этот факт европейцы воспринимают осторожно. «Мы с Россией проводим диалог, встречаемся, обсуждаем вопросы сотрудничества, - говорит зампред департамента по внешним связям с Россией в службе внешнеполитической деятельности Евросоюза Свен-Улов КАРЛСОН. - Но по-прежнему нет компромисса, вернее, нет такого механизма, который бы помог нам решить проблемы. Кроме того, ЕС выражает беспокойство по поводу реализации обязательств перед ВТО, которые взяла на себя Россия».

В общем, десять лет обсуждают, а обсудить не могут, только теперь ко всему прочему приплетают еще и ВТО. Лишь бы вся эта суета хоть когда-нибудь оправдалась.



404
NOT FOUND



Почему делить по национальному признаку – это ошибка

Андрей СТАРЦЕВ

Как известно, федерацией называется такая форма государственного устройства, при которой части федеративного государства являются государственными образованиями, обладающими юридически определённой политической самостоятельностью. В федеративном государстве имеются две системы высших органов власти (федеральные и субъектов федерации), двухпалатный парламент. Одна палата является органом общефедерального представительства, и депутаты в неё избираются со всей страны. Вторая палата призвана представлять интересы субъектов федерации. Наряду с федеральной конституцией субъекты федерации имеют право издавать собственные нормативные правовые акты учредительного характера (например, конституции, уставы). Они наделены правом издавать региональные законы. У субъектов федерации имеется столица, герб и иные элементы конституционно-правового статуса государства, за исключением государственного суверенитета.

К слову, несмотря на то, что РФ по конституции является федерацией, многие аспекты федеративности – в частности, налогообложение – функционирует почти как в унитарном государстве (большая часть налоговых отчислений поступает в федеральный бюджет, тогда как субъектам федерации достаётся лишь малая их часть).

До Петра I территория России делилась на уезды (которые ранее назывались княжескими землями, уделами, приказами, разрядами, четьями). Их число в 17 веке составляло 166. Указом Петра I от 18.12.1708 г. территория Российской Империи была разделена на 8 огромных губерний (таблица 1). Губернии не делились на уезды, а составлялись из городов и прилегающих к ним земель, а также разрядов и приказов.

“ В настоящий момент Россия является ассиметричной федерацией, состоящей из 83 субъектов. Ассиметрична она в том смысле, что 26 субъектов имеют не только территориальный, но и национальный статус (21 республика, 1 автономная область, 4 автономных округа). Такое смешанное административно-территориальное деление в мире кроме России имеют всего четыре страны: Индия, Танзания, Бразилия и Канада. В России оно непосредственно связано с Гражданской войной после Революции 1917 года. Советская Россия вышла из неё, получив уже привычное нам деление вместо унитарных губерний имперского периода.

В пункте 2 статьи 1 Устава ООН прямо закрепляется международный принцип о праве наций на самоопределение, и этот принцип о самоопределении народов входит в прямое противоречие с принципом о территориальной целостности государств, который также присутствует в Уставе ООН в пункте 4 статьи 2.

Что такое право нации на самоопределение и как этот принцип соотносится с принципом о территориальной целостности, спорят до сих пор. Скажем, если отделение Косово от Сербии есть проявление права народа косоваров на самоопределение, то почему отделение осетин Южной Осетии таковым не является и рассматривается как посягательство на территориальную целостность Грузии?

Советское правительство, создавая административно-территориальное деление России по национальному признаку, заложили под территориальную целостность страны бомбу. В 1991 году эта бомба уже однажды сработала, когда СССР распался четко по границам «национальных» республик. И эта бомба до сих пор продолжает работать.

Практически повсюду в национальных субъектах РФ так или иначе проводится политика национализации этих субъектов. Кавказ, Якутия, Тува – это регионы, где эта проблема стоит наиболее остро. Но такие же проблемы есть и в Татарстане, и в Башкирии, и даже в Карелии сегодня предпринимаются попытки выстроить кадровую политику на основе национальных кадров. Есть и совсем экзотические проявления – как, например, попытки создать искусственные нации «сибиряков» или «уральцев».

Лёгкого решения нет

Остановить эти процессы медленного, но неизбежного распада России можно только одним способом – отменив всякую привязку административно-территориального деления России к национальностям. Ведь если есть нации и их много (в России коренных народов около 150), и некоторые из них имеют свои национально-территориальные образования в виде субъектов РФ, то вопрос о самоопределении (по сути, сепаратизме) будет висеть в воздухе постоянно.

Никаких отдельных прав и привилегий (скажем, в вопросе о финансировании субъектов) по национальному признаку в России быть не должно. И тем более не должно быть никаких территориальных национальных образований. И это единственный здоровый путь сохранить единство и целостность России.

Все это, конечно, не отменяет того факта, что в России живут люди разных национальностей. Но наличие граждан разных национальностей – это вовсе не повод говорить о «многонациональности России». Ведь когда говорят о «многонациональности России», под этим понимается, что есть русские и есть нерусские, и что у нерусских есть какие-то особые права, связанные с их национальностью, то есть национальные права, которые требуют защиты. Говоря о многонациональности, часто подменяют понятия. Одно дело бороться с дискриминацией по национальному признаку, и совсем другое – твердить о многонациональности, как некоем позитивном факторе, который требует особого с собой обхождения и особого правового урегулирования. В России все должны быть равны перед законом, и никаких национальных прав быть не должно.

Первые шаги

В том числе по рассмотренным выше причинам в последнее время всё чаще муссируется тема очередной укрупнительной реформы.

Определённая работа в этом направлении уже ведётся. В 2000-х годах были проведены объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого АО в Пермский край, Камчатской области и Корякского АО в Камчатский край, Читинской области и Агинского Бурятского АО в Забайкальский край, присоединения

Таймырского и Эвенкийского АО к Красноярскому краю, Усть-Ордынского, Бурятского АО к Иркутской области. Начата предварительная работа по объединению Архангельской области и Ненецкого АО.

Всё чаще раздаются голоса политиков разных мастей в поддержку дальнейших преобразований. Например, Владимир ЖИРИНОВСКИЙ предложил упразднить все национальные республики (в частности, вместо Татарстана образовать «Казанский край»). Председатель Общества русской культуры (ОРК) Татарстана, Александр САЛАГАЕВ считает, что «Жириновский как всегда попал в струю, поскольку задача формирования единой гражданской нации «россияне» невозможна без создания единой России». По его мнению, губернизация выровняет ассиметричность федерации, в частности, разницу в экономическом и социальном развитии регионов. Однако для развития культуры русского народа, развития его национальных традиций ликвидация национальных республик ничего не даст, поскольку формирование общности «россияне» пойдет за счет нивелирования русской идентичности».

Другой известный политик, Михаил ПРОХОРОВ, также поставил под сомнение эффективность нынешнего административно-территориального разделения России, выступив за передел территории с точки зрения экономической целесообразности. «Если бы сегодня Россия состояла из 10-15 земель, то тогда чиновник из Москвы не смог бы навязывать свою волю этим землям. Мы создали внутренние границы, национальные гетто, где местная коррумпированная власть угнетает и грабит наших людей, при этом всех национальностей. Это все происходит на наших глазах. Это не только наши проблемы. Посмотрите на Англию и Шотландию, на Испанию и Каталонию. Это вызов 21-го века».

Ненормальное по сути своей разнообразие форм субъектности в РФ (6 видов) создаёт ситуацию перекосов и неравноправия во всех областях жизни, начиная от экономики и заканчивая вопросами культурной жизни. Без решения обозначенного вопроса государство вряд ли сможет найти способы решения вопросов этнического сепаратизма.

А предпосылки для скатывания в это состояние в ряде субъектов есть, и в случае возможного ослабления центральной власти, как и усиления влияния мирового кризиса, они могут заявить о себе. Как заявили о себе уже однажды в Чечне (дудаевская Ичкерия) и пытались заявить посредством определённых сил в Татарстане и Якутии.

Это ещё не конец

Подытоживая, необходимо отметить, что, как показывает исторический опыт, многие федерации, состоящие из субъектов, выделенных по этническому признаку, распадаются. Вспомним судьбу СССР, Югославии или Чехословакии. Да и Российская Федерация, являясь смешанной, в конце 1990-х годов балансировала на грани территориальной дезинтеграции. Ее опасность не преодолена и сегодня. Источником политико-правового сепаратизма, как правило, становятся «этнические» субъекты. Поэтому сохранение в составе России национально-территориальных образований потенциально представляет угрозу ее целостности.

Между тем, здесь нужна осторожность. Ведь любое резкое, тотальное укрупнение может иметь и негативные результаты. Центры единиц-гигантов в условиях России всегда расположены эксцентрично по отношению к подопечной территории, тем самым увеличивая дистанцию до ее окраин, удаляя последнюю порой на тысячи километров от места концентрации чиновников и принятия важных решений. В крупных единицах неизбежно «тонут», стираются, усредняются местные и региональные различия и детали, проблемы и потребности.



Виктория САМУЙЛЕНКОВА

«Люблю анализировать и читать между строк!»

Чтобы научиться управлять людьми, считает герой нашего материала, совсем необязательно годами изучать соответствующие науки: достаточно просто послужить в армии. В гостях у «Сегмента» любящий муж и заботливый отец, а, по совместительству, заместитель генерального директора по организационному развитию ООО «СМИТ-Ярцево» Ирек МУХАМЕТЗЯНОВ.

Высокие идеалы и правильные пути

- Ирек Альбертович, большую часть своей жизни Вы посвятили армии. Это была какая-то детская мечта?

- В мое время в армию шли идеалисты, главной целью которых была защита Родины. Одним из таких идеалистов был и я. Я знал о всех трудностях, которые меня ожидали, не понаслышке: мой отец тоже был кадровым офицером, и, разумеется, военная среда и на мою жизнь наложила определенный отпечаток. Мы ездили за отцом по всему миру, все мои детские воспоминания связаны с разными городами и странами: родился я в Туркменистане, потом мы какое-то время жили в Германии, Украине, Оренбургской, Ивановской и Смоленской областях. В конечном итоге я решил пойти по стопам отца и тоже поступил в военное училище: сначала получил специальность, затем служил в Подмоскowie, в научно-исследовательском институте, офицеры которого принимали непосредственное участие в испытаниях новой военной техники. Затем поступил в адъюнктуру, защитил диссертацию и стал преподавателем Военной академии в г. Смоленске.

- Если бы Вы росли в современном мире, выбрали бы для себя такую путь?

- Думаю, да, ведь армия – это хорошая школа жизни, это совершенно другие отношения, традиции и законы. Это дух товарищества, коллективизма, взаимной помощи. Управлению я учился именно там, начиная с командования отделением (в курсантские годы я был командиром отделения), и, хотя в армии не выдают специальной управленческой «корочки», но

навыки прививаются очень эффективные. Не сомневаюсь, что шел по правильному пути, хотя не секрет, что раньше армия была другой: государство ценило военнослужащих, служить было престижно. Ко всем новым реформам, которые у нас предпринимаются в армии, отношусь очень болезненно. Да и нельзя назвать все происходящее реформой. Поэтому считаю, что в 2006 году, когда я в звании подполковника оставил военную службу и занялся гражданской деятельностью, я все сделал правильно и, главное, вовремя. Возможно, не сделав этого тогда, я бы этого не сделал и потом.

До кризиса и обратно

- Что же привело вас в сферу управления?

- На самом деле, несмотря на то, что я окончил инженерное училище, по складу ума я – гуманитарий. Мое первое образование помогло мне развить управленческие навыки, и потом я быстро понял, что управление – это та же инженерная наука, но в каком-то другом срезе. Поэтому новая сфера была для меня довольно понятной: там, где мне нужно было улучшить свои знания, я их улучшал, – где-то самостоятельно, иногда ездил на специализированные курсы, например, MBA, бизнес-семинары. Хотя целостного образования управленца я так и не получил.

- Выходит, управлению Вы учились уже на практике?

- Так и есть. После того, как я уволился из армии, занимался сначала в основном преподавательской деятельностью.



БИОГРАФИЯ

Ирек Альбертович МУХАМЕТЗЯНОВ родился в 1967 году в г. Ашхабад (Туркменистан). В 1989 году окончил Смоленское высшее зенитное ракетное инженерное училище. В 2000 году окончил Смоленский филиал «Современного гуманитарного университета» по специальности «Юриспруденция». В 2006 году уволился с военной службы в звании подполковника. С 2011 года является заместителем генерального директора по организационному развитию ООО «СМИТ-Ярцево». Кандидат технических наук. Женат, воспитывает троих детей.

действительно, был безумный поступок, один из немногих, где чувства взяли верх над разумом, хотя, наверно, попав в такую ситуацию снова, я все равно поступил бы так же.

- Не возникало ли у Вас мысли уехать из страны?

- Нет, никогда. Я был изначально воспитан патриотом. Конечно, каждая страна по-своему хороша, и все страны, в которых я был, чем-то удивили. Таиланд – экзотикой, Германия – дисциплиной, Австрия – красотой гор, Чехия и Польша – архитектурой. С чужими странами интересно знакомиться, узнавать их традиции, язык, но все это не более чем для собственного развития. А, что касается, жизни, то я четко понимаю, что зарубежье – это другие условия, экономические ситуации, менталитет. Это не для меня.

- Насколько активно Вы интересуетесь происходящим в мире?

- Если говорить о телевидении, то телевизор я почти не смотрю. Исключение, пожалуй, составляют спортивные, исторические передачи, и, конечно, новостные. Я интересуюсь происходящим, люблю анализировать и читать между строк. Активно наблюдаю за событиями в сфере политики, серьезно увлекаюсь политологией.

- Не было мысли заняться политикой?

- Идеалисты не идут в политику. К тому же нас в армии всегда воспитывали таким образом, что армия должна быть вне политики. Предприниматели и управленцы, я считаю, не то чтобы не должны идти в политику, но они должны идти вместе с государством, а не воевать с ним, как это сейчас происходит. Я оппозиционно настроен к власти, и на это есть объективные причины. Я не считаю нашу власть эффективной, делающей все для процветания нашей Родины. При этом я не отдаю предпочтение ни одной политической партии из существующих.

БЛИЦ-ОПРОС

Поставьте по степени важности – я, семья, работа: семья, работа, я.

Какие качества Вы цените в людях? Честность, порядочность, открытость.

Ваш мотивирующий фактор в работе: внутреннее удовлетворение от результатов работы и оценка товарищей, руководителей.

Если бы можно было оставить у себя только одну книгу, это была бы... «Война и мир» - перечитал ее раз семь «от корки до корки».

Кто для Вас мог бы быть примером для подражания? Мой отец.

Ваше жизненное кредо: Бог помогает тому, кто сам себе помогает.

ХОББИ

«Фотография – это путь к человеку!»

Фотография – это своего рода ключ к человеку, к тем его дверцам, о которых многие даже не подозревали. Человек открывается в течение всего процесса фотосъемки: начиная с того момента, когда он только готовится и особенно когда позировает. И даже в момент, когда он уже просматривает те или иные фотографии, хорошие или плохие, можно многое узнать. Не только по мнению, которое этот человек высказывает, но и по его отношению к объектам, к жизни, ситуации и многому другому. Все это – чистой воды психология, поэтому фотография – хороший способ узнать и понять людей, познакомиться заново с теми, о ком, как тебе кажется, ты и без того знаешь все. Фотография – это путь к человеку, и хорошо снимать, когда тебя не видят, когда все естественно. И, кроме того, это прекрасный способ просто отключиться от внешнего мира и прийти в себя.



протекание. Когда все бизнес-процессы отлажены, на каждого из них назначен ответственный – по сути, организационная структура готова. Но, главное, - прописывать ее нужно снизу. Не рисовать директоров и его замов, а, наоборот, сначала непосредственно исполнителей, а уже потом руководителей.

Один за всех или все за одного

- Должны ли быть в компании специальные люди, которые будут отслеживать эффективность организационной структуры, или этим может заниматься сам руководитель?

- Я не могу однозначно сказать, что в компании должно быть какое-то специальное подразделение, которое изо дня в день будет заниматься мониторингом бизнес-процессов. Организационная структура – это, в идеале, процесс стратегический, а не оперативный. Хотя крупному предприятию, действительно, было бы разумно иметь специальных сотрудников, которые бы с определенной периодичностью анализировали то, что происходит, резюмировали бы, что можно изменить, улучшить или упразднить. Ведь та или иная информация в компании может дойти до руководителя далеко не сразу, а, мы понимаем, что бывают ситуации, когда, вовремя не решив проблему, можно иметь неприятные последствия. Поэтому и нужен человек или группа людей, которые будут эти проблемы выявлять и доносить до руководителя.

- А как же быть малому и среднему бизнесу, где организационная структура порой максимально упрощена?

- Для малого и среднего бизнеса, конечно, экономически не целесообразно держать в штате человека, который будет следить за бизнес-процессами. Как вариант, можно обратиться за помощью к консультантам. Хотя для малого бизнеса организационная структура вообще не критична. Когда в компании с десяток человек, которые знают друг друга, и которых одновременно можно собрать вместе и решить проблему в оперативном режиме, необходимости в формализации бизнес-процессов нет. Это необходимо, когда компания растет, люди уже не справляются с объемами работы и возникает необходимость делегирования полномочий. Я не советую маленьким компаниям уделять слишком много внимания организационной структуре, потому что она и без того автоматически выстроится сама. Что касается регламента, то все руководители рано или поздно понимают, что какой-то регламент должен быть.

- Насколько важно в компании регламентировать бизнес-процессы?

- Все зависит от руководителя, ведь любой менеджмент очень персоналистичен. Одним руководителям комфортно, когда у них все строго расписано, для других это необязательно. Безусловно, минимальные инструкции должны быть, даже с точки зрения действующего законодательства. Я бы рекомендовал декларировать какие-то общие вещи, чтобы люди понимали,

что они делают, а дальше, по мере развития деятельности, смотреть, есть ли необходимость прописывать что-то серьезнее или даже придти к автоматизации.

- Предположим, что руководитель решил на реструктуризацию и хочет при этом прибегнуть к помощи со стороны. Насколько это дорогостоящий процесс?

- Здесь трудно сказать однозначно, ведь все зависит от объемов поставленных задач. Если, например, стоит задача полностью описать, сформулировать и сформировать бизнес-процессы, то, конечно, это дорогостоящая работа. На мой взгляд, она не может стоить менее 50 тысяч рублей даже для небольшой компании. Мы как-то вели переговоры с одной американской компанией и наблюдали за тем, как там протекает инвестиционный консалтинг. Так вот, американские консультанты называли расценки в рамках где-то тысячи долларов в час. То есть в результате их услуги измерялись в пересчете на русские деньги в миллионах рублей. Но это была консалтинговая компания с безупречной репутацией, и именно за нее они и выставляли свои расценки. У нас в стране, конечно, расценки значительно ниже, но ключевой вопрос – тот же: разумеется, это вопрос репутации.

Кто не рискует?

- Насколько рискованный процесс реструктуризации?

- Предприятие, которое решило ключевым образом изменить свою организационную структуру, рискует, по сути, всем бизнесом. Но закрытие – это крайний случай, я все-таки более оптимистично смотрю на этот процесс. На самом деле, ни один консультант, приходящий в компанию, не может сделать чего-то такого, чего не могли бы сделать сами руководители, потому что никто не знает бизнес так, как они. Но есть такие специфические проблемы, которые человек со стороны увидит быстрее, и таким образом компания может сэкономить время. Поэтому не думаю, что можно, взявшись за реструктуризацию, развалить весь бизнес, хотя эмоциональное напряжение, в любом случае, даст о себе знать. Ведь, как правило, меняется подчиненность одних людей по отношению



• • • • • продолжение на странице 40

Вы, наверняка, так или иначе следите за развитием наших региональных предприятий. Можете как-то оценить в целом, насколько хорошо или, наоборот, плохо наши руководители строят свои организационные структуры?

- Как правило, почти всем нашим компаниям нужна, если не реанимация, то хотя бы диагностика бизнес-процессов. Потому что большинство из руководителей когда-то давно, еще в самом начале своего бизнеса, вынесли на бумагу основные бизнес-процессы, запустили их и отправили в свободное плавание. Но бизнес очень динамичный, и всякое бывает: может, компании просто некогда остановиться, обдумать какие-то стратегические вещи. Поэтому, наверняка, около 90% компаний найдут, что им нужно внутри себя изменить, и для этого далеко не всегда необходима помощь сторонних консультантов. Я считаю, что каждый руководитель в силах заниматься этой работой сам.

- Может, назовете компании, которых можно было бы поставить в пример?

- Я видел немало компаний с хорошо поставленной организационной структурой. К ним можно отнести, например, некоторые банки. Вообще, если организация динамично развивается и ее прибыль стремительно растет, то, скорее всего, с ее организационной структурой все в порядке. Как только появляется якорь, который начинает тормозить процессы, нужно пересмотреть организационную структуру. Потому что это и есть та основа, на которой строится весь бизнес. Кстати, в плане оргструктуры очень показателен пример компании «Гугл». Я, конечно, не знаю, как происходило на самом деле, но, исходя

из картины, которая нам всем общедоступна из СМИ, условия там крайне демократичные, и вообще нет никакой формализации. Но далеко не в каждой компании, тем более такого уровня, такие условия вообще осуществимы. Поэтому я и говорю, что менеджмент – вещь персоналистичная: руководитель предоставляет такие условия своим сотрудникам, в которых ему комфортно работать самому. И я всегда призываю руководителей прислушиваться к самим себе.

Биографическая справка

Денис Николаевич МАРЧЕНКОВ

Исполнительный директор компании «Марченков консалтинг групп».

Родился в 1977 году в Рославле.

Окончил Московский государственный индустриальный университет, затем – аспирантуру в Брянском государственном техническом университете.

В 2005 году защитил диссертацию по теме «Разработка организационно-экономического механизма реструктуризации предприятий промышленности в рыночных условиях».

Кандидат экономических наук.

С 2003 г. является преподавателем кафедры «Экономика и управление» Московского государственного индустриального университета.

С 2006 по 2009 гг. работал в агрохолдинге «Seven hills», где занимался вопросами инвестиционного планирования.

С 2009 г. ведет бизнес в сфере консалтинга.

СПУТНИКОВОЕ установка, настройка И ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ техническая поддержка

ТРИКОЛОР, ТЕЛЕКАРТА, РАДУГА, НТВ+, КОНТИНЕНТ

Каналы в формате HD (высокой четкости)

Цифровое ТВ (8 бесплатных каналов) **от 2500р.**

Спутниковое ТВ с установкой **от 5500р.**

ТРИКОЛОР ТВ (с рассрочкой на год) **первый взнос 2000р.**

400-499

8-904-363-37-52 8-950-705-26-69



Москва (9 организаций)	Наименование сферы деятельности				
	Финансовый менеджмент	Риэлтерская деятельность	Государственное и муниципальное управление (2 отдела)	Образовательные услуги (2 ВУЗа)	Туризм (2 фирмы)
Количество потерь времени (мин.)	35	80	140 (средний показатель для двух организаций)	125 (средний показатель для двух организаций)	70 (средний показатель для двух организаций)
Итого (среднее значение): 90 минут					

Брянск (6 организаций)	Наименование сферы деятельности				
	Финансовый менеджмент	Риэлтерская деятельность	Государственное и муниципальное управление	Образовательные услуги (2 ВУЗа)	Туризм
Количество потерь времени (мин.)	40	90	170	140 (средний показатель для двух организаций)	120
Итого (среднее значение): 112 минут					

Калининград (5 организаций)	Наименование сферы деятельности				
	Финансовый менеджмент	Риэлтерская деятельность	Государственное и муниципальное управление	Образовательные услуги	Туризм
Количество потерь времени (мин.)	60	80	130	120	100
Итого (среднее значение): 94 минуты					

Орел (5 организаций)	Наименование сферы деятельности				
	Финансовый менеджмент	Риэлтерская деятельность	Государственное и муниципальное управление	Образовательные услуги	Туризм
Количество потерь времени (мин.)	50	100	150	120	130
Итого (среднее значение): 110 минут					


 •••• продолжение на странице 44

Организатор:



СМОЛЕНСКИЙ
БИЗНЕС-КЛУБ

www.smolbizclub.ru

Партнёр
мероприятия:



МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

ТРЕНИНГ



13 ИЮНЯ
2013 ГОДА

Мотивирующее руководство

Модель пяти мотивов

Мотивация или удовлетворенность в работе

Принцип «кнути и пряника»

Теория ожиданий Виктора Врумма

ERG-ТЕОРИЯ КлейтонаАльдерфера

Теория справедливости Дж. Стейси Адамса

Тренер - **Олег КОВАЛЬ**
ПСИХОЛОГ-КОНСУЛЬТАНТ,
бизнес-тренер, коуч

18.30 - 20.30

г. Смоленск, пр-т Гагарина, д56, конференц-зал (СПЭК)

УЧАСТИЕ ПО РЕГИСТРАЦИИ / УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 12 ИЮНЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ www.smolbizclub.ru

46-00-23

БИРЖА КОНТАКТОВ

ДЕЛОВОЙ ТРЕНИНГ

«Смоленский бизнес-клуб»
Регистрация
и подробности
на сайте:
<http://www.smolbizclub.ru/>
и по телефону: 46-00-23

В мае
в Смоленске

Строим социальную
сеть и обмениваемся
контактами

Три шанса для депутата



Специальное предложение для амбициозных и сильных!

Если ты видишь себя депутатом
после 8 сентября, у тебя осталось
всего три месяца, чтобы собрать информацию!

Только этим летом!

Информация

Будь в тренде политических новостей

Исследование

Узнай проблемы жителей твоего округа

Аналитика

Посмотри, почему склоняют твою фамилию в СМИ

Справка

Наведи справки о компании твоего оппонента

Образование

Обучи агитаторов азам PR

Консалтинг

Спроектируй рекламную кампанию!

Информирован – значит, вооружён
«Аналитическое агентство «Сегмент»
www.a-segment.ru, 46-00-87

БАНК ТРАНСПОРТНЫЙ

Для БИЗНЕСА

КРЕДИТ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

до 7 лет
до 150 млн. рублей
процентная ставка
до **12,5%** годовых

Лицензия № 3174 от 26.12.2012
ООО КБ "Транспортный"



Для ЖИЗНИ

ВКЛАД "ФАНТАСТИШ"

Это доход
по Вашему вкладу
"ФАНТАСТИШ"
до **12,71%** годовых*

www.transbank.ru

Реклама



* - доход по вкладу 12,71% годовых рассчитывается при условии размещения денежных средств во вклад "Фантастиш" - вклад от 100 000 рублей на срок 546 дней под 11,65% годовых с оформлением вкладамик депозитного поручения на ежемесячное перечисление суммы выплаченных процентов с текущего счета во вклад. Вклад выдается рублями РФ, доллары США, евро. Минимальная сумма вклада 100 000 рублей, минимальная сумма депозитного вклада во вклад на срочный депозит - 5% от суммы вклада - есть при условии создания и подтверждения иждивенческого счета по вкладу - 100 000 рублей. процентная ставка при досрочном или вклада рублями при срочном вложении денежных средств по вкладу до 270 дней (включительно) - 0,5% годовых при срочном вложении денежных средств по вкладу от 271 дня - 9,5% годовых, выплаты процентов по вкладу выплачиваются ежемесячно и в конце срока вклада путем выплаты на текущий или корпоративный счет клиента (по выбору), возобновление вклада на новый срок размещения, на тот же срок, условия и процентных ставок, действующих в Банке по данному виду вклада на дату возобновления вклада на новый срок размещения. Подробные условия по вкладу размещены на сайте Коммерческого банка "Транспортный" (общество с ограниченной ответственностью) www.transbank.ru

г. Смоленск, ул. 8 марта, д. 20, тел.: (4812) 24-42-73,

г. Смоленск, ул. Николаева, д. 24, тел.: (4812) 35-04-53, 35-28-97