

# СЕГМЕНТ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 3 ИЮНЬ 2013

18+



# БАНК ТРАНСПОРТНЫЙ

Для БИЗНЕСА

**КРЕДИТ ДЛЯ  
МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО  
БИЗНЕСА**

до 7 лет  
до 150 млн. рублей  
процентная ставка  
до **12,5%** годовых

Для ЖИЗНИ

**ВКЛАД  
"ФАНТАСТИШ"**

Это доход  
по Вашему вкладу  
"ФАНТАСТИШ"

до **12,71%** годовых\*

Лицензия № 3174 от 26.12.2012  
ООО КБ "Транспортный"

\* - доход по вкладу 12,71% годовых рассчитывается при условии размещения денежных средств во вклад «Фантастиш – вклад» от 100 000 рублей на срок 546 дней под 11,65% годовых, с оформлением вкладчиком длительного поручения на еженедельное перечисление суммы выплаченных процентов с текущего счета во вклад. Валюта вклада: рубль РФ, доллары США, евро. Минимальная сумма вклада: 100 000 рублей; максимальная сумма дополнительного взноса во вклад; не ограничена; возможность частичного изъятия суммы вклада – есть, при условии сохранения неснижаемого остатка по вкладу (неснижаемый остаток по вкладу – 100 000 рублей); процентная ставка при досрочном изъятии вклада в рублях: при сроке нахождения денежных средств во вкладе до 270 дней (включительно) – 0,5% годовых; при сроке нахождения денежных средств во вкладе от 271 дня – 9,5% годовых; выплаты процентов: проценты выплачиваются еженедельно и в конце срока вклада путем выплаты на текущий или картоточный счет клиента (по выбору); возобновление вклада на новый срок размещения: на тот же срок с учетом условий и процентных ставок, действующих в Банке по данному виду вклада на дату возобновления вклада на новый срок размещения. Подробные условия по вкладу размещены на сайте Коммерческого банка "Транспортный" (общество с ограниченной ответственностью): [www.transbank.ru](http://www.transbank.ru).



[www.transbank.ru](http://www.transbank.ru)

Реклама

г. Смоленск, ул. 8 марта, д. 20, тел.: (4812) 24-42-73,

г. Смоленск. ул. Николаева, д. 24, тел.: (4812) 35-04-53, 35-28-97

# ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА



№ 3  
ИЮНЬ  
2013

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИНФОРМАЦИЯ

Кого любит государство? 6

### ИССЛЕДОВАНИЕ

Кто на выставке – тот на рынке? 10

### АНАЛИТИКА

PIR ВО ВРЕМЯ ЧУМЫ? 18

### СПРАВКА

Ирина Захаренкова: «Я просто люблю создавать красоту!» 30

### ОБРАЗОВАНИЕ

Скованные одной сетью 38

### КОНСАЛТИНГ

7 кейсов по ренеймингу 42



## КОМАНДА



Денис НИКИТАС  
главный редактор



Виктория САМУИЛЕНКОВА  
заместитель главного редактора – ответственный секретарь



Георгий КИЧЕВ  
социолог



Андрей СТАРЦЕВ  
экономист-аналитик



Сергей МАКАРОВ  
социолог



Павел МЫЛЬНИКОВ  
автор



Анатолий ЕГОРЕНКОВ  
дизайнер, верстальщик



Анна АНДРЕЕВА  
дизайнер



Александра ТАРАСОВА  
менеджер по продажам



Юлия ЗУЕВА  
фотограф

# С EГМЕНТ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 3  
ИЮНЬ  
2013

## АНОНС

Читайте в следующем номере:

- Секреты лояльности
- Всё, что нужно знать о мотивации персонала
- Новые возможности продвижения в соцсетях



Владимир ШУНИН  
руководитель "Смоленскстата"

## ЧИТАТЕЛИ

- Источники нашей статистической информации – предприятия и организации Смоленской области. Поэтому нам очень важно, с одной стороны, доносить до предпринимателей государственную политику в области статистики. А с другой стороны – быть в курсе проблем малого бизнеса. Поэтому я всегда с интересом читаю ваш журнал.

## ПАРТНЕРЫ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО  
СПЕЦИАЛИСТ

duet print



18+

## КОНТАКТЫ

www.m-segment.ru  
+7 (4812) 46-00-87 - редакция  
+7 (4812) 38-70-07 - отдел продаж  
Св-во ПИ № ФС 77-52-807 от 08.02.2013 г.  
СВОБОДНАЯ ЦЕНА  
Тираж - 1000 экз.  
Номер отпечатан в ООО «Мастерпринт»  
(Гродно)



# ЛУЧШИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА

# КОГО ЛЮБИТ ГОСУДАРСТВО?

## Коммерсант

### Возрождение региональной авиации

Правительственное постановление №1212, вступившее в силу в прошлом году, – один из самых эффективных инструментов государственной поддержки региональной авиации. В первый же год работы субсидиями из федерального бюджета воспользовались 6 авиакомпаний. Глава Росавиации Александр НЕРАДЬКО сообщил, что в 2013 году с государственными субсидиями было приобретено 23 самолёта.

Первый год работы программы также выявил несколько слабых мест. Например, на субсидии в рамках постановления №1212 было выделено 1,5 млрд. рублей, однако освоено – лишь 934 миллиона. Если бы на государственное субсидирование мог претендовать больший круг авиакомпаний, показатели были бы выше. Однако большинство авиакомпаний не могут предоставить гарантии банкам на пять лет в силу собственного нестабильного финансового состояния. Кроме того, предусмотренный постановлением срок ввода в эксплуатацию воздушного судна составляет полгода с даты заключения договора – этого периода не всегда достаточно, чтобы привезти самолёт в Россию, пройти регистрацию и другие требуемые процедуры.

По данным Росавиации, в 2013 году государственные субсидии для поддержки лизинга воздушных судов вместительностью до 72 мест составят 2,15 млрд. рублей. Поскольку финансирование про-

граммы увеличивается, ожидается ещё большее оживление рынка. Планируется значительно увеличить поставки воздушных судов для местной и региональной авиации. Только за начало 2013 года были заключены договоры лизинга на четыре малых воздушных судна, а также соглашение о намерениях с ОАО «Авиакомпания «Татарстан».



### Маврикий: вложения в органические удобрения ради спасения почв

Популярность фермерства на острове Маврикий в Индийском океане приводит к тому, что каждый год 50 тысяч тонн химических удобрений отправляется на поля, откуда они попадают в подземные воды. Поскольку около 80% населения пользуется водой из подземных источников, правительство весьма озабочено возможными проблемами и поощряет развитие экологически устойчивого фермерства.

Один из вариантов замены химикатов – компост. С помощью снижения цен на 30% власти способствуют развитию экологически ответственного бизнеса. Если тонна химических удобрений обходится в 600 евро, то тонна компоста – всего в 130 евро вместе с субсидией. Сатиш-ФОГУ, министр сельского хозяйства и промышленности, замечает: «Субсидия предложена для повышения качества продуктов, снижения объёма импорта и продвижения современных технологий. Мы помогаем обрабатывать землю с

меньшими затратами».

Однако сами фермеры не торопятся присоединяться к экологической программе. Шариф НОХУР из Созере утверждает, что химические удобрения приносят такой объём урожая, какой невозможно достичь на одних органических.

## ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL | FINANCIAL TIMES

### Запрет на субсидирование алкоголя

В конце апреля вице-премьер Аркадий ДВОРКОВИЧ направил в ряд министерств предложения о дополнительной проработке механизма распределения алкогольных акцизов. До 2012 года акцизы на алкоголь распределялись между федеральным и региональным бюджетами в пропорции 80/20, а теперь она составляет 60/40. Многие регионы, имея больше средств в своём распоряжении, стали возвращать производителям алкоголя часть акцизов (разброс возвращаемой доли – 30-90%).

По мнению заместителя директора Standard&Poor's Карена ВАРТАПЕТОВА, сложилась достаточно странная ситуация: дотационные регионы передают часть своих доходов на стимулирование производства алкоголя (что уже является бизнесом с высоким уровнем доходности). Таким образом, федеральные власти, определяя налоговую политику в России, в любой момент могут настоять на ликвидации такого рода субсидирования.









# Топ-новости

от Натальи Денисенковой

## 1

### Повышение заработной платы преподавателям вузов

Начиная с 2012 года, согласно принятому решению о повышении зарплаты всем педагогам России, были пересмотрены и зарплаты преподавателей. С 1 сентября 2012 года, заработная плата профессорско-преподавательского состава вузов должна была увеличиться до уровня средней зарплаты по экономике конкретного региона. При этом, как минимум треть средств преподавательского фонда оплаты труда, в 2013 году было запланировано изыскивать путем повышения эффективности работы самих вузов. Таким образом, средняя зарплата преподавателей вузов в 2013 году по стране прогнозируется на уровне 26 тысяч рублей.

## 2

### В МГСУ вышел перевод книги «Руководство для проектировщиков к Еврокоду 8: Проектирование сейсмостойких конструкций».

Ратифицировав соответствующий протокол, Россия вступила в ВТО и перешла на международную систему нормирования. По инициативе НОСтроя в 2011 году начато выполнение работ по изучению Кодексов Европейского Сообщества в области строительства. Изучение началось с перевода на русский язык англоязычной версии Еврокодов, т.к. английский язык является одним из трех официальных языков, принятых Европейским комитетом по стандартизации (CEN) для международных стандартов в области строительного проектирования. Однако в настоящее время не существует официального перевода Еврокода 8 на русский язык. Несмотря на то, что недавно специалисты ЦНИИПСК выпустили терминологический словарь по Еврокодам, проектировщикам приходится читать Еврокоды на английском языке, и наблюдается неизбежное расхождение в терминологии и подходах. Предлагаемое на суд читателей «Руководство для проектировщиков к Еврокоду 8. Сейсмостойкое строительство зданий и сооружений» является одной из первых попыток постатейного разъяснения основных положений, заложенных в этом нормативном документе.



Наталья Николаевна ДЕНИСЕНКОВА, директор смоленского филиала МИИТ, называет для нашего журнала новости, которые по её мнению были наиболее важными в прошлом месяце.

## 3

### Отголоски землетрясения в Охотском море

Утром в пятницу 24 мая 2013 года землетрясение магнитудой 8,2 по шкале Рихтера произошло в Охотском море на глубине 600 км и именно его отголоски ощущались в ряде районов Москвы. Это вызвало бурную реакцию у пользователей социальных сетей: горожане сразу же не преминули высказаться по поводу этого аномального для столицы природного явления. При этом на Лесной улице было эвакуировано около 850 человек из-за ощущаемых ими подземных толчков. Вскоре неподалеку случился провал грунта, а на одном из жилых домов появились трещины.



**КРАСНЫЙ  
ДРАКОН**  
СУШИ-КАФЕ

**Европейский & Японский  
Бизнес Ланч от 200 рублей  
с 11:00 до 15:00**

Wi-Fi Zone

**Бесплатная доставка от 1200₽**  
35-04-42, [www.dragon-red.ru](http://www.dragon-red.ru)



**30%**  
скидка\*

г. Смоленск, ул.Кирова 2/57  
\*Подробности у администратора





## Дорога – Белоруссии?

Впрочем, на примере Смоленской области рассматривая региональную выставочно-ярмарочную деятельность, можно отметить, что для российских регионов все эти данные не так актуальны – масштабы не те. На Смоленщине есть несколько организаций, которые занимаются ВЯД и ставят её в приоритет: в первую очередь, это Торгово-промышленная палата Смоленской области и Смоленский центр научно-технической информации (ЦНТИ). Специфику выставочных мероприятий, которые здесь проходят, как правило, определяют соседние регионы или, в данном случае, государства, в частности, Белоруссия. Кстати, первой из российских торгово-промышленных палат с Белорусской ТПП подписала соглашение о сотрудничестве именно Смоленская.

Ежегодно в Смоленске при поддержке областной администрации ТПП проводит несколько крупных выставок-ярмарок, например, такие, как «Республика Беларусь – ваш партнер», «Весенний калейдоскоп» и «Праздник детства». Выставка «Республика Беларусь – ваш партнер» по нашим меркам считается одной из крупнейших в своем роде: только в прошлом году свою продукцию на ней представили около 70 предприятий, организаций и частных предпринимателей из Беларуси, а также более 20 предприятий из Поволжья, Урала и 6 областей ЦФО.

Белоруссия уже традиционно считается крупнейшим торговым партнером Смоленской области, хотя по объему товарооборота среди российских регионов область занимает только 6 место и уступает Москве, Тюменской, Московской, Пермской областям и Санкт-Петербургу. К слову, на Смоленщине сегодня работают более 200 белорусских торгово-закупочных предприятий и около 500 совместных. Таким образом, за последние десять лет товарооборот между Смоленщиной и Беларусью увеличился в 6 раз. И, конечно, смоленские предприятия тоже уже стали постоянными участниками мероприятий, которые проводятся в Беларуси.

## Местные особенности

Кроме крупных ежегодных выставок на Смоленщине регулярно проводятся и менее масштабные мероприятия. По данным Смоленского ЦНТИ, в среднем в таких выставках участвуют от 20 до 100 участников (как правило, из Беларуси). В основном одну половину из них составляют частные предприниматели, другую – организации, и эти выставки чаще всего носят универсальный характер, хотя в большинстве своем представляют одежду.

Универсальность – главная особенность региональных выставок, причем не только смоленских. Александр КОНДРУСИК, вице-президент Смоленской Торгово-промышленной палаты, объясняет это тем, что для проведения специализированной выставки необходимо участие в ней определенного количества предприятий конкретной отрасли, а в Смоленской области такое количество собрать зачастую весьма проблематично. Правда, этот факт совсем не означает полного отсутствия у нас специализированных выставок. И, если есть выставки традиционные, как, например, «Товары и услуги малого бизнеса», «Деловая женщина» и все вышеперечисленные, то появляются время от времени и более узкие вроде «Строительство. Ремонт. Интерьер», «Туризм и народные промыслы» и «Безопасность бизнеса и личности».

Ежегодно Смоленской Торгово-промышленной палатой проводятся 7 выставок. Все они проходят каждый год в одно и то же время, относятся к категории «b2c», а доля предприятий Смоленской области стабильно составляет на них 60%. Кстати,

Александр Кондрусик выделил еще одну характерную особенность региональной ВЯД. «Основные участники выставок – малый бизнес, – говорит он. – Это относится к выставкам, проходящим в нашем регионе, и к тем, которые проходят, скажем, в Москве или Петербурге, но на которые совершается централизованный выезд наших предпринимателей. Выезжает чаще всего промышленный сектор – посмотреть новые технологии, оборудование. Но, опять же, все это, как правило, – малый бизнес, потому что он более мобилен».

Что касается выездов, то посещают наши предприниматели действительно чаще выставки других регионов, чем своих. Причем и с целью выставиться самим, и с целью познакомиться с продукцией. Многие предприниматели, к слову, в выставках не участвовали вообще никогда, но ездят на них в случаях, когда ищут что-то определенное. «Я сам не участвовал в выставках, – отмечает смоленский индивидуальный предприниматель Юрий БОЛТАЕВ, – но всегда посещаю, если мне интересен какой-то товар. Хотя, если бы были какие-то интересные предложения, вероятно, и сам бы поучаствовал».

## Выставки, которые бьют по карману

Смоленские предприниматели, несмотря на свою толерантность к братьям-славянам, все-таки оптимизма от присутствия на рынке белорусов не разделяют. Общераспространенно мнение, что теперь выставки потеряли свое значение, которое полностью смешалось с понятием «ярмарка». «К сожалению, выставки, которые проводятся в Смоленске, потеряли свою эффективность, – считает генеральный директор «Интерюни-трейд» Дмитрий МОРОЗОВ. – Первый шаг к этому был сделан лет 5-6 назад, когда белорусским предпринимателям дали определенные права. На мой взгляд, это привело к тому, что рынок теперь наполнен не товарами и услугами, как это должно быть в идеале, а продуктами. И все выставки люди теперь воспринимают как рынок, где можно купить еду. Поэтому, когда мне предлагают в чем-то поучаствовать в Смоленске, я чаще всего отказываюсь».

Похожего мнения придерживается и другой смоленский предприниматель Светлана БЕЛЕЗЕКИНА, генеральный директор «Светлячок-С»: «Выставки превратились в ярмарки, и их так много, что люди туда уже просто перестали ходить». Кроме того, Светлана выделила и еще один минус смоленских выставок: «Для смоленского предпринимателя наши выставки не только неэффективны, они убыточны! Скажем, за три выставочных дня в зале «Молодость» нужно заплатить около 12 тысяч. Правда, плюс – в том, что для производителей делают скидку 10%. На улице площадь стоит дешевле, но там мы выставиться не можем, так как представляем товары для новорожденных. Таким образом, мы даже не окупаем свои затраты за аренду». Кстати, о ценах. Участие в выставке порой может обойтись предпринимателю еще в какую «копеечку». И, если региональные мероприятия в этом плане высоких счетов не выставляют, то федеральные тут более требовательны. За одно только участие в некоторых выставках приходится платить по полмиллиона рублей, и это – далеко не предел. Но такие выставки, естественно, проводят не для малого бизнеса.

Правда, в 2011 году городская администрация Смоленска, основываясь на долгосрочную целевую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства города Смоленска в 2010 - 2012 гг.», утвердила Положение о предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в виде субсидий на компенсацию части затрат по участию в выставочно-ярмарочной деятельности.









РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО  
**СПЕЦИАЛИСТ**

**38-70-07**  
www.ra-specialist.ru  
ул. Николаева, 47



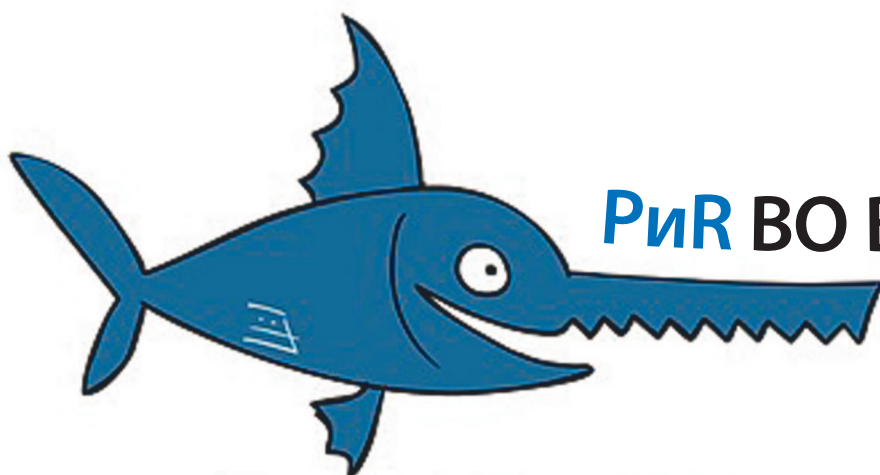
*Рожаем...*

*не только идеи!*



**БИЗНЕСМЕНОВ  
НА РЫНКЕ МНОГО,  
И У КАЖДОГО  
СВОЙ СЕГМЕНТ**





## PIR ВО ВРЕМЯ ЧУМЫ?



**Праздник! Или?..**

**К**ак известно, с 7 по 23 февраля 2014 года в Сочи пройдут XXII Зимние Олимпийские игры. Наша страна будет принимать Олимпиаду во второй раз (после Летней Олимпиады в Москве 1980 года, которая, кстати, по стечению обстоятельств также была двадцать второй). В качестве столицы Олимпийских игр г. Сочи был выбран во время 119-й сессии МОК в столице Гватемалы 4 июля 2007 года. Проведение Олимпиад всегда даёт толчок развитию территорий, на которых она проводится, позволяет людям из других стран лучше узнавать своих соседей по планете, налаживать сотрудничество не только в спортивной, но и в культурной, политической и прочих сферах. Вне всякого сомнения, это всегда большая честь для принимающей страны, праздник торжества человеческого духа, символ мирного соперничества, и т.д., и т.п. Всё это понятно. Но, если отбросить красивые слова, понятно также, что любое событие такого масштаба должно проводиться на основе всестороннего расчёта с чётким пониманием затрат и рисков, связанных с его проведением, с одной стороны, и кратко- и долгосрочных эффектов (экономических, политических и пр.) – с другой. Попробуем разобраться – что же принесёт сочинская олимпиада России?..

Среди плюсов программы проведения Зимней Олимпиады в Сочи можно выделить следующие:

- повышение престижа России;
- повышение спортивного интереса у населения, обеспечение спортивными мощностями;
- развитие инфраструктуры города Сочи, его курортного и туристического потенциала;
- создание рабочих мест.

Среди недостатков и основных проблем отмечаются:

- невостребованность олимпийских объектов после Олимпиады (учитывая полумиллионную численность населения Сочи и сезонно-курортное значение региона, высоки риски некупаемости объектов);
  - качество строительства: принципиальный риск заключается в том, что основные спортивные сооружения строятся в Имеретинской низменности, т.е., по сути, на болоте;
  - загрязнение окружающей среды и непоправимый ущерб уникальным реликтовым природным территориям.
- Пока звучит неплохо. Посмотрим, как вышеизложенное выглядит в цифрах.

### Ложка мёда

По утверждению сатирика Михаила ЗАДОРНОВА, лучший способ избавиться от проблемы – посмеяться над ней. Посмеемся и мы вместе с нашим народом, который уже успел сочинить кучу смешных анекдотов про сочинскую Олимпиаду.

1. По результатам проверки расходов на Сочинскую Олимпиаду было принято решение переименовать Краснодарский край в Краснодарярский.

2. Деньги, выделенные из бюджета на подготовку к Сочи-2014, будут воровать не как обычно, а быстрее, выше, сильнее!

3. Взрывная волна от метеорита в Челябинске докатилась и до Сочи, где, по словам чиновников, разрушила почти готовые олимпийские объекты.





## Чёрная дыра отечественной экономики

Помимо спортивных сооружений при подготовке к Олимпиаде осуществлены колоссальные вложения в инфраструктуру. Эксперты констатируют, что дорожное строительство было и остается одним из самых коррумпированных секторов отечественной экономики. Это приводит к тому, что затраты на строительство автодорог в России остаются одними из самых высоких в мире. Критики обращают внимание на неоправданно дорогостоящие проекты, вроде авто- и железнодорожного туннеля к горнолыжному курорту в Красной поляне. Проект дороги «Адлер - Красная Поляна» имеет следующую структуру. Автомобильная дорога: 23 автомобильных моста протяженностью 9 км + 3 автомобильных туннеля протяженностью 6,868 км + более 35 км обычной автодороги.

Железная дорога: 22 железнодорожных моста общей протяженностью 11,4 км + 6 железнодорожных туннелей общей протяженностью в 11,095 км + примерно 25,7 км обычного участка железной дороги + 3 новые станции и реконструкция станций Сочи, Адлер, Веселое.

Очевидно, что проведение сравнительной оценки капитальных затрат на такой проект нельзя проводить без учета этой структуры.

Строительство 1 км 4-полосной дороги в Китае обходится в 2,9 млн. \$, в Бразилии - в 3,6 млн. \$, в странах Евросоюза - 6,9 млн. \$, в США - 5,9 млн. \$, в России - почти в 13 млн. \$. В соседней Белоруссии 1 километр дороги стоит примерно 2,5 млн. \$. Если считать по ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010—2015 годы)», средняя стоимость строительства 1 километра в 2010-2015 гг. составляет 17,6 млн. \$. Автомобильная дорога «Адлер - Красная поляна» будет иметь ширину 4 полосы. Поэтому в качестве нормативной стоимости 1 км автодороги для расчетов возьмем и без того завышенную цифру в 17,6 млн. \$.

Что касается железных дорог, то стоимость высокоскоростных магистралей (ВСМ) в Китае составляет \$17,5 млн. В Европе средняя стоимость строительства 1 км составляет \$40-45 млн. Высокоскоростные железные дороги в России обходятся дороже. Москва-Санкт-Петербург (ВСМ-1) оценивается в 67,7 млн. \$ на 1 км, Москва-Екатеринбург (ВСМ-2) - 27,7 млн. \$, Казань-Самара (ВСМ-3) - 29,6 млн. \$, Санкт-Петербург-Хельсинки - 62,6 млн. \$. Средняя стоимость ВСМ получается равной 46,9 млн. \$. Эту стоимость мы возьмем в качестве нормальной для строительства железнодорожного полотна, хотя она значительно завышена, потому что скорость движения на трассе «Адлер-Красная Поляна» будет равняться 160 км/ч, а на ВСМ - более 300 км/ч. По сути, трасса по стандартам высокоскоростной являться не будет, т.к. ее скорость не превышает 200 км/ч.

Объемы капитальных вложений на строительство 1 км тоннелей также сильно разнятся. Тоннели, проложенные под водными массивами или через твердые горные породы, строятся, как правило, дольше и требуют больше ресурсов. Самый длинный в мире 57-километровый Готардский базисный тоннель (двухтоннельный железнодорожный путь, проложенный через швейцарские Альпы), обошелся примерно в 10,6 млрд. \$ в ценах 2012 года. Это эквивалентно 186,5 млн. \$ за 1 км. Средняя стоимость тоннелей через Альпы составляет примерно 150 млн. \$ / 1 км. Второй по длине тоннель был построен в Японии в 1988 году и расположен между островами Хонсю и Хоккайдо. Из 53,8 км под водой находится 23,3 км пути. Стоимость в ценах 2012 года составляет 6,75 млрд. \$, или 125,4 млн. \$ / 1 км. В среднем, по оценкам экспертов, стоимость строительства тоннелей составляет 126,2 млн. \$/1 км.

Мосты, очевидно, также различаются по сложности конструкции и, соответственно, стоимости. Стоимость моста также зависит от того, какое препятствие он позволяет преодолевать. Мосты через большие водные массивы, между высокими обрывами и оврагами и т.п. значительно увеличивают стоимость строительства.

Рекорд высоты дорожного полотна в мире (270 м над землей в самой высокой точке) ставит французский виадук Мийо, обошедшийся в 253,5 млн. \$. Китайские многокилометровые мосты через огромные водные пространства обходятся менее чем за 100 млн. \$. Что касается мостов на трассе Адлер-Красная Поляна, то их основное предназначение - преодоление относительно невысоких оврагов, так как местность, через которую пролегают мосты трассы, представляет собой долину мелководной горной реки Мзымта. То есть мосты явно не отличаются высокой степенью сложности. По расчетам, с учётом сложности сооружения, стоимость моста в 115,6 млн. \$ будет более чем достаточной.

Итак, нормальная стоимость комбинированной автомобильной и железнодорожной трассы Адлер-Красная Поляна должна была составлять не более:

$$126,2 \times (11,095 + 6,868) + 115,6 \times (11,4 + 9,0) + 25,7 \times 46,9 + 35 \times 17,6 = 6447 \text{ млн. \$ или } 133,7 \text{ млн. \$ / км.}$$

Потрачены же средства в размере около 9,4 млрд. \$. То есть не менее 31,5% финансовых средств, уже вложенных в строительство трассы, затрачивается сверхнормативно. Вот так можно получить представление о коррумпированности, сопутствующей строительству объектов, связанных с Олимпиадой.

● ● ● ● ● продолжение на странице 22

**СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ и БАНЬ  
КАРКАСНЫЕ, БРУСОВЫЕ, БЛОЧНЫЕ  
ВСЕ ВИДЫ РЕМОНТНО-ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ**

**ФАСАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**МЕТАЛЛОСАЙДИНГ, ФИБРОЦЕМЕНТНЫЙ САЙДИНГ и ПАНЕЛИ  
ТЕПЛОСБЕРЕГАЮЩИЕ ПАНЕЛИ  
ФАСАДНЫЕ РАБОТЫ**

Досуговское шоссе, 72, ТК «Досуговский», Пав. №62

(4812) 60-50-06, 8-910-716-34-52

www.otdelka-stroyka.ds67.ru, www.kursor67.ru





## А всё могло бы быть иначе

Как показывает опыт последних лет, многие совместные проекты властей и частного бизнеса превращаются в откровенную «кормушку» для обеих сторон, в возможность безнаказанно вывести бюджетные средства под видом выполнения госзаказа. Способов получить свой вкусный кусок пирога существует множество: внедрить в цепочку между заказчиком-государством и подрядчиком сеть субподрядчиков, использовать оффшоры, завышение цен аффилированными поставщиками и т. п. Блогер Егор Бычков предложил сравнить расходы на Олимпиаду с альтернативной - строительством спортивных объектов во всех городах России. «На те деньги, которые вбухали в Олимпиаду в Сочи, можно было бы во всех городах страны построить по новому бассейну, стадиону, ледовому дворцу и ФОКУ. Каждому мальчику/юноше в возрасте 5-25 лет подарить футбольный мяч, баскетбольный мяч, хоккейные коньки, ролики. Каждой девочке/девушке в возрасте 5-25 лет подарить волейбольный мяч, фигурные коньки, ролики. И абсолютно каждому жителю страны подарить скакалку с электронным счетчиком. И еще осталось бы около 20 млрд. рублей», - подсчитал блогер исходя из данных переписи населения 2010 года, согласно которым 1100 населенных пунктов в России имеют статус города, где проживает 97 524 023 человека. «Таким образом, мы бы обеспечили взрывной рост спорта в стране и рвали бы всех на любых соревнованиях. Не говоря уже о популяризации спорта и оздоровлении нации. Но вместо этого мы будем свидетелями дорогого фейерверка, не имеющего ничего общего с развитием спорта в стране», - продолжает Бычков.

Некоторые подсчеты приводит в своем блоге и Алексей НАВАЛЬНЫЙ. «За шесть лет стоимость подготовки Сочи к Олимпиаде выросла с 320 млрд. до 1,5 трлн. рублей... При этом на продаже всех билетов Олимпиады в Сочи планируют заработать лишь 7,5 млрд. руб. Деньги на Олимпиаду расходуют со скоростью 1,05 млрд. рублей в день... Пока вы читаете этот абзац (около 15 секунд), освоено 180 тысяч рублей», - пишет Навальный.

Одним из признаков того, что Государственная корпорация «Олимпстрой» в целом неудовлетворительно и неэффективно справляется с возложенными на неё обязанностями, помимо завышения в разы стоимости строительства объектов, является также частая смена руководства. Так, за период 2007-2012 гг. сменилось аж 4 президента госкорпорации. Причём все назна-

чались не за профессионализм, а за личную преданность. Иначе как объяснить, например, что в июне 2009 года корпорацию возглавлял Таймураз БОЛЛОЕВ, бывший директором пивоваренной компании «Балтика» в течение 13 лет и проработавший в пищепроме в течение 25 лет.

Хотя ничего удивительного для современной российской действительности в этом нет. Достаточно вспомнить путинских министров из кабинета Виктора ЗУБКОВА. Бывший министр здравоохранения Татьяна ГОЛИКОВА по образованию экономист, бывший министр культуры Александр АВДЕЕВ – дипломат, Анатолий СЕРДЮКОВ – товаровед, Елена СКРЫННИК (министерство сельского хозяйства) – медик, действующий министр спорта Виталий МУТКО – моряк (видно, поэтому он такой непотопляемый). Какие могут быть результаты, если аппендицит возьмётся вырезать менеджер по продажам? Пациент умрёт. С нашими министрами и прочими руководителями примерно то же самое, только в масштабах страны.

Как тут не вспомнить дедушку Крылова:

*Беда, коль пироги начнет печи сапожник,  
А сапоги тачать пирожник,  
И дело не пойдет на лад.  
Да и примечено стократ,  
Что кто за ремесло чужое браться любит,  
Тот всегда других упрямей и вздорней:  
Он лучше дело всё погубит,  
И рад скорей посмеишем стать света,  
Чем у честных и знающих людей  
Спросить или выслушать разумного совета.*

Кроме того, в подобной чехарде виноватых в срывах сроков, перерасходовании бюджетных средств не найти. Предшественник будет кивать на преемников, преемник – на предшественников... Такая же точь-в-точь картина сложилась и в Смоленске, когда из-за калейдоскопически быстрой смены городских и региональных властей нет никакой возможности найти действительно виновных в том, что подготовка к юбилею города трещит и по срокам и по суммам. У напёрсточников на рынке такой приём называется «кручу-верчу, обмануть хочу». Шулерство чистой воды национального уровня.

••••• продолжение на странице 26



ООО «АГЕНТСТВО ОЦЕНКИ  
КОВАЛЕВОЙ И КОМПАНИИ»

Адрес: г. Смоленск, Кирова, 34А.,  
тел. 32-51-37; 64-51-77, 64-50-22  
www.cenim.ru

### Наши услуги:

- ▶ оценка имущества: квартир, жилых домов, коттеджей, земельных участков, коммерческой недвижимости, автотранспорта, оборудования, акций, долей Участников Обществ;
- ▶ проведение кадастровых съемок, землеотвод (установление на местности границ объекта землеустройства), вынос в натуру границ земельных участков (восстановление на местности границ объекта землеустройства), формирование и утверждение землеустроительных (межевых) дел, построение опорных межевых сетей;
- ▶ составление технических планов на объекты недвижимости;
- ▶ строительно-технические экспертизы;
- ▶ товароведческие экспертизы непродовольственной группы товаров;
- ▶ определение ущерба, нанесенного имуществу.

**Работы выполняются в короткие сроки, компетентными специалистами.  
Расценки на наши услуги соответствуют средним ценам на аналогичные виды работ  
в регионе. Существует гибкая система скидок для постоянных клиентов.**

ООО «Агентство оценки Ковалевой и Компании» - многопрофильная консалтинговая компания, действующая на рынке с 1996 года.

ПОКУПАЙ  
СО СКИДКОЙ

# Байкал

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

Вливайся в дружную  
семью «Байкал»

Байкал  
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

## % ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

### ЦВЕТЫ

ВопJolli

Леди Бижутэ

Глобус

ЭсTeT

Часовой

Приятные мелочи

Дом милый Дом

TV SHOP

Salomeя

Дон Пижон

Золотое Руно

Модные люди

ВРЕМЕНА ГОДА

PaSSionKiSS

DRESS CODE

TheOne

Шпилька

ВЕКТОР

МонАти

Метелица

LadyWinter

Джинсы, джинсы, джинсы

Jeans & Джинс

VERONA

Салон одежды МАХА

МОДНАЯ точка

ANNA VERDI

PERSON@

LILI

Oliver Shoes

НЕБЕСТА

Солнышко

Нубин-Рубик

Салон красоты "БОГИНЯ"

Свадебный салон

Кафе "Мозаика"

байкал  
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

ЕДИНАЯ ДИСКОНТНАЯ КАРТА



## Единая дисконтная карта «Байкал»

**ПОКУПАЙ  
СО СКИДКОЙ\***



## Покупатели о «Байкале»



**Ольга, студент**

*Люблю бывать в Байкале. Много хороших отделов, в которых можно купить красивые модные вещи. Тем более, что цены приемлемые.*



**Елена, домохозяйка**

*Это самый красивый торговый комплекс в Смоленске. И очень удобно, когда в одном комплексе есть все! И продукты, и одежда, и товары для дома... А теперь у меня есть дисконтная карта, которая экономит семейный бюджет.*



**Денис, водитель**

*В выходные часто бываю в Байкале вместе с женой и ребенком. Пока сын в игровой комнате, мы можем что-то купить для себя или для дома, а потом всей семьей зайти в кафе "Мозаика".*



**Татьяна, бухгалтер**

*Отличный торговый центр! Самый красивый в Смоленске! С удовольствием хожу на шоппинг и всегда нахожу все, что мне надо!*



**Надежда Ивановна, пенсионер**

*Удобное месторасположение и большой выбор качественной бытовой техники!*



**Андрей, менеджер**

*Скоро в моей жизни важный момент - свадьба! Уже многое приобрели в Байкале и особенно порадовали кольца для молодоженов со скидкой.*

# СО СКИДКАМИ В МАГАЗИНАХ ТЦ «БАЙКАЛ»

••••• продолжение



### Неутешительные выводы

Так может, после завершения Олимпиады построенные объекты будут приносить пользу стране? И на этот вопрос ответ также неутешителен. Сооружаемые олимпийские объекты сосредоточены в регионе, где невозможно их дальнейшее эффективное использование. В Краснодарском крае и на Юге России в целом по вполне понятным причинам не существует массового зимнего спорта. Кому будут служить после постройки многочисленные ледовые дворцы?... Сочи - небольшой город, где 200 тысяч стадионных мест будут просто лишними. Здесь всё население - чуть больше 400 тысяч человек. После проведения Олимпиады новые стадионы будут простаивать или, в лучшем случае, превратятся в вещевые рынки.

В целом получается очень красноречивая картина:

- стоимость Олимпиады превысила расходы на все прежние Зимние и Летние Олимпиады и превышает средние расходы на предыдущие Зимние Игры за рубежом примерно в 4 раза;
- общие затраты на Олимпиаду выросли с 2007 года с 300 до 1526 млрд. руб. (в 5 раз);
- стоимость олимпийских объектов в среднем и без учёта инфляции выросла за 2007-2013 гг. в 2,68 раз, или на 168%.
- относительная стоимость олимпийских объектов оказалась в разы выше по сравнению с аналогами (средняя оценка по всем олимпийским объектам - в 2 раза);
- оценка общего объема вывода средств при реализации проекта Сочи-2014 составляет примерно 27,6 млрд. \$.

### Вперёд, к новым рекордам!

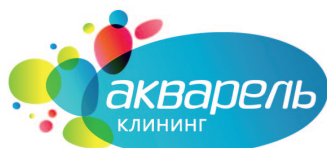
Но, видимо, самой дорогой Олимпиады в истории руководству страны недостаточно. Не иначе как для того, чтобы провести *crush*-тест хилой отечественной экономики, решено практически одновременно осуществить сразу несколько эпических по затратам и практически бессмысленных (ну или с отдачей, и близко не сопоставимой с объёмом вложений) мероприятий. Как то:

- саммит АТЭС-2012 во Владивостоке (расходы - 690 млрд. руб.);
- Универсиада-2013 в Казани (228 млрд. руб.);
- Чемпионат мира по футболу - 2018 (по оценкам, не менее 1,5 трлн. руб.).

Объём совокупных вложений с учётом затрат на Олимпиаду в Сочи составит 4 триллиона рублей (!).

Поражаешься наглости людей, стоящих у главе страны, когда они по ТВ называют советскую экономику неэффективной. По сравнению с нынешним диким капитализмом и феодализмом советская экономика - верх рачительности. В СССР были свои грандиозные стройки, не чета нынешним - Днепрогэс, БАМ, Комсомольск-на-Амуре, Норникель и другие, которых десятки и сотни. Разница в том, что они реально делали жизнь лучше. Нынешние же прожекты - как иностранная конфетка в яркой красивой упаковке, но с несъедобным содержимым.

Если пустить деньги, потраченные только на Олимпиаду (1,526 трлн. руб.) на строительство жилья, то при цене за квадратный метр в 40 тыс. руб. можно было бы построить 38,15 млн. кв. м жилплощади и обеспечить всех сирот в России (а их более 600 тысяч) отдельными просторными двухкомнатными квартирами, заложив тем самым прочную базу под улучшение демографической и криминогенной ситуации в стране. Но, видимо, цели стоят другие.

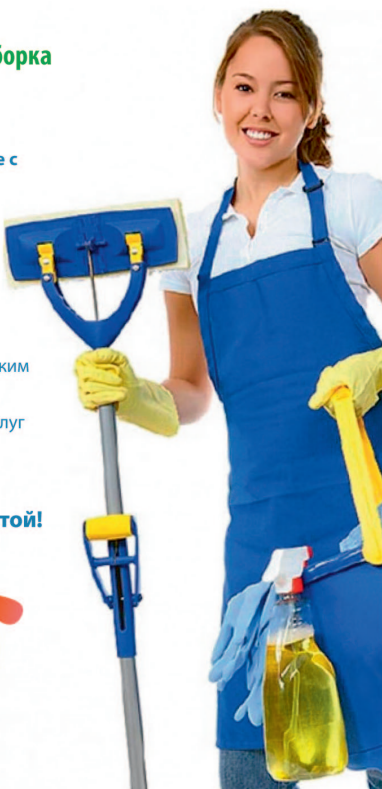


г. Смоленск,  
ул. Энгельса, 24  
+7 (4812) 38-02-77  
+7 (4812) 38-99-96  
акварель-клининг.рф

**Ежедневная уборка по контракту**

**Преимущества при работе с клининговой компанией:**

- Профессиональная уборка по оптимальной стоимости
- Увеличение срока службы отделочных материалов в Вашем помещении
- Отсутствие необходимости поиска и работы с техническим персоналом
- Преимущества по оплате услуг (Отсрочка до 35 дней)



**Наслаждайтесь чистой!**



tabtabus - 2013

# Региональная IT конференция

для разработчиков  
и представителей  
бизнеса



Отправь свои пожелания!  
<http://www.tabtabus.ru/>

Организатор - "Смоленский бизнес-клуб"  
Стратегический партнёр - компания Web-canape



Canape



Идет уже второе десятилетие XXI века, и, в наше время, все чаще люди ощущают пустоту. Информационные технологии настолько упростили нашу жизнь, что время задуматься над вечными вопросами: Кто мы? Почему? Когда и как все это закончится? – все больше. И хочется найти-таки ответы. А их все нет и нет, сколько ни размышляй. Кто-то пытается перелопатить кучу книг, кто-то забывается с помощью алкоголя и наркотиков, но все равно не находит успокоение. Но, жизнь течет, и мы все так же влюбляемся, радуемся, поем и веселимся. Лишь иногда на нас накатывает тоска почему-то несбыточному, невероятному. Но, мы готовим вам подарок! Наш журнал – попытка найти эти ответы или, хотя бы, приподнять завесу тайны, что так упорно скрывается под разными масками. Чтобы мы попытались найти духовную целостность и гармонию. В своем исследовании мы постараемся привлечь людей, что так же искали, но нашли выход, а так же тех, кто обладает недюжинным интеллектуальным багажом. Но, главное, мы опишем современного человека, в котором вы без труда сможете узнать самого себя, со всеми своими нюансами. Этот журнал о вас! Информационно-рекламный журнал «Я» - это дверь, ведущая к дружескому коллективу людей, несмотря на свои серьезные профессии, не побоявшихся воплотить свою мечту в жизнь и подсказать вам, как достичь своих. Это теплые беседы и никаких нравоучений.

Если наше предложение для Вас актуально, сообщите нам по телефону или по e-mail.  
С уважением, Главный редактор Журнала «Я»,  
Егоренков Анатолий Александрович  
т. 8-951-719-9955, ya-person@list.ru

# СПУТНИКОВОЕ установка, настройка техническая поддержка И ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ТРИКОЛОР, ТЕЛЕКАРТА, РАДУГА, НТВ+, КОНТИНЕНТ

Каналы в формате HD (высокой четкости)  
Цифровое ТВ (8 бесплатных каналов) **от 2500р.**  
Спутниковое ТВ с установкой **от 5500р.**  
ТРИКОЛОР ТВ (с рассрочкой на год) **первый взнос 2000р.**

**400-499**  
**8-904-363-37-52    8-950-705-26-69**



# TELE2

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР МЕРОПРИЯТИЙ  
"СМОЛЕНСКОГО БИЗНЕС - КЛУБА"





*- Значит, учились Вы уже в процессе работы?*

- Я как-то быстро начала осваивать новую профессию, на удивление, для меня все было легко и понятно. Ещё на ученическом этапе у меня уже начала складываться своя клиентура. Видимо, во всем мне помогало мое чувство красоты; и уже скоро я начала выступать на конкурсах и занимать призовые места. А потом мне предложили поехать учиться во Львов, в Высшую школу художественного моделирования – одну из сильнейших школ на весь Советский Союз. Учиться там нужно было два года, и я поехала, не раздумывая.

## Побеги и стремления

*- А как же муж? Два года без него?*

- Справедливый вопрос: выбрала профессию с целью быть ближе к мужу, и вдруг уехала на два года. Но, понимаете, на тот момент я уже так сильно полюбила свою работу, что у меня не было сомнений в том, что это – именно то, чем я хочу заниматься. И муж видел, как я горю этой работой, поэтому не препятствовал, а поддерживал изо всех сил. Но был еще один нюанс. Львовская школа в те времена была такой престижной, что поступить туда было очень непросто. И я почему-то была уверена, что не пройду конкурс в 5 человек на место: дело в том, что одним из экзаменов шел рисунок, а я никогда не рисовала, и, наверно, если бы не Львовская школа, до сих пор думала бы, что не умею рисовать. Я совсем не верила в себя, но мне хотелось попробовать. И я поступила. Два года без семьи были для меня непростым временем, конечно, я очень скучала, но поддержка близких оправдывала все. Как-то в письме мужу я написала, мол, одно твое слово и я возвращаюсь домой. Но он ответил: ты так стремишься к этому, что будет смешно, если ты упустишь такой шанс реализовать себя. Я очень благодарна ему за это.

*- Выходит, Вы готовы были пожертвовать ради семьи всем?*

- Конечно. И были такие ситуации, когда ради семьи я отказывалась от серьезных предложений. Был один случай, я еще училась во Львове. Училась хорошо, была лучшей ученицей в группе, и мастер доверяла мне многою работу. Через полтора года обучения меня отправили в Москву, где собиралась команда для выступления на чемпионате мира. Команду собирала известнейший мастер Долорес. Я приехала, показала, что умею, и Долорес взяла меня в команду, начались тренировки. Но мысль о том, что Москва – это так рядом со Смоленском, где живет моя семья, муж и сын, не давала мне покоя. И желание быть с семьей победило: через несколько дней блестящей работы я немного простыла, и под этим предлогом уехала в Смоленск, ни о чем не сказав Долорес. По сути, я просто сбежала. Не знаю, как сложилась бы моя жизнь, если бы я осталась на чемпионате. Безусловно, мне пришлось бы работать в Москве, и, наверно, это то, к чему должен стремиться мастер своего дела. Возвратившись во Львов, я все рассказала своему мастеру. Она внимательно посмотрела на меня и сказала: «Да, Ира, у тебя действительно есть серьезная проблема: ты слишком любишь своего мужа». И она была права.

## Секрет успеха

*- Видимо, на Вас возлагали большие надежды.*

- Когда я уезжала в Москву, Ирина Михайловна, моя мастер, написала письмо для Долорес, и положила его в незапечатанный конверт. Сейчас я понимаю, что она не закрыла его специаль-

но, чтобы я его прочла. Но у меня даже мысли такой не возникло. Передав письмо Долорес, я видела, как она его читала и вместе с тем внимательно рассматривала меня. Видимо, речь в письме шла обо мне. Я не жалею, что сбежала тогда, наоборот, была безмерно счастлива, что смогла и потренироваться в международной команде, и побыть с семьей. Несмотря на то, что я уже была влюблена в свою профессию, любовь к семье оставалась превыше всего. Если бы я осталась в Москве, мне бы пришлось потом оставить Смоленск совсем, а муж, скорее всего, не захотел бы куда-то отсюда уезжать. И теперь я уверена, что мой шанс был не там, а здесь, рядом с семьей, и я ничего не упустила. В нашем парикмахерском искусстве есть потолок: ты становишься чемпионом, а дальше прыгать некуда. А настоящая победа – это когда ты реализовываешь себя каждый день и получаешь от этого удовольствие.

*- Поделитесь секретом, как Вам удалось пронести эту любовь на протяжении всей жизни?*

- Нужно просто любить. Когда ты любишь с целью пользоваться чем-то, то это либо страсть, либо страх одиночества. А когда ты просто любишь, не требуя ничего взамен, это выражается во всем. Не надо ждать от этого чувства отдачи, ведь, когда любишь, ты находишь её во всём, даже в мелочах. Поэтому у нас никогда не возникало ощущения, что мы надоели друг другу. Окружающие говорят, что наша семья – пример для них, и это приятно.

## Победы и разочарования

*- И вот Вы вернулись из Львова...*

- Тогда мне казалось – как хорошо, что все закончилось, и теперь я буду, наконец, с семьей. Но я не понимала, что все еще только начиналось. Меня перевели в лабораторию, где мы создавали сезонную моду парикмахерского мира. Начались бесконечные командировки, так что предыдущие два года мне показались смешными. Я все время куда-то бежала, ехала, летела, и, надо признаться, это стало моим вторым характером: теперь я не могу долго находиться на одном месте. Сначала это было необходимо, а теперь это – потребность.

*- Когда-то Вы были актрисой, и Вам нравилось это дело. Не жалели, что оставили его?*

- Мы все всю жизнь актеры. Хорошо, что эта профессия была в моей жизни. Когда я открывала свой первый салон, мы назвали его салоном парикмахерского искусства, а такого определения тогда не существовало вообще. У нас были либо салоны, либо парикмахерские, а ни о каком искусстве речи не шло. Но я прочувствовала свою профессию именно так, поняла, что парикмахерское дело – это не просто выполнение какой-то формы, а именно искусство, ведь ты помогаешь человеку быть личностью своим творчеством. Я никогда не делила людей на красивых и некрасивых, напротив, считаю, что не бывает людей некрасивых, просто люди иногда сами об этом не знают. Вернее, не знают, насколько они красивы. Красоту нужно подчеркивать, а общество создает комплексы. Иногда ко мне приходят девочки, и я вижу, что они боятся смотреть на себя в зеркало. Кто-то когда-то нарисовал им там комплексы, возможно, каким-то некорректным словом, а слова обычно ранят сильнее всего. И этим девочкам заново приходится показывать их красивые стороны, вселять им уверенность в себе. Поэтому мы – не просто мастера, но и психологи.

• • • • • *продолжение на странице 34*

● ● ● ● ● продолжение



- С чего возникло желания открыть свой бизнес?

- Еще когда я работала в лаборатории, у меня уже, в принципе, все было – признание, клиентура. Дома всегда было много шоколада – люди приносили в благодарность. Когда моего маленького сына спрашивали, кем он хочет стать, когда вырастет, он говорил: «Я буду парикмахером, и у меня все будет». Однажды я спросила у него, что он понимает под этим «все будет», и он ответил: «Очень много шоколада». Постепенно мир менялся, и, если раньше все учреждения принадлежали государству, то теперь нам сказали, что можно попробовать быть самостоятельными. Вместе с тремя коллегами, с которыми мы работали в лаборатории, мы решили попробовать. Приобрели помещение, но оказалось, что сами, по сути ничего не можем. Где взять оборудование и где взять деньги? Как это все доставить? Интернета ведь тогда не было, приходилось многое понимать интуитивно, ездить в Москву, искать что-то, разочаровываться. И вдруг на помощь пришла одна моя клиентка: она предложила взять на себя всю материальную составляющую, а мне оставила все творческие заботы. Вот так мы создали салон «Элитэ».

- Но это не тот салон, который Вы имеете на сегодняшний день?

- Со временем мы действительно разошлись, и я стала самостоятельной. Я благодарна своему прежнему партнеру, что она помогла мне поверить в себя, осознать, что, если хочешь чего-то добиться, нужно просто много работать. Я не могу назвать себя серьезным бизнесменом с экономической точки зрения. В первую очередь я человек творческий, могу сплотить команду, и именно творчеству я уделяю больше всего времени. Мы работаем уже почти 17 лет, с 1997 года, и за это время сформировалась целая сеть предприятий под одним названием.

## Дело молодое

- Вы и сейчас работаете у кресла наряду со своими сотрудниками?

- Конечно. У меня пятидневная рабочая неделя: 3 дня работаю в салоне, а два дня преподаю в своей школе. У меня ведь есть своя клиентская база. Я даже смеюсь иногда: мы с клиентами взрослеем вместе. Ко мне приходит молодежь, и приятно, что клиенты преданы мне. Иногда кажется – все, надоело, нужно уже уходить на заслуженный отдых. Но, к счастью, это длится недолго.

- У Вас есть своя Школа парикмахерского искусства. Расскажите нам немного о ней.

- Сколько себя знаю, я всю жизнь кого-то чему-то учу, в большинстве своем у кресла. Потом поняла, что больше не хочу обучать у кресла, потому что не могу там донести свою про-

фессию так, как следовало бы. Ведь обучать и одновременно концентрироваться на клиенте не так просто. Три года назад я открыла свою школу, в которой не просто учу, но и учусь сама. Учусь учить так, как я это чувствую, учу людей думать, но никогда не беру стандартных программ. Предлагаю определенные техники и методики и преподаю их так, чтобы они понимали, почему именно эти техники и методики нужно выбирать и в каком случае. В парикмахерском искусстве учиться нужно всегда, и приятно, что многих из своих учеников я научила любить свою профессию.

- Ваши ученики – это те, кто уже работает у Вас?

- Скажем по-другому: все те, кто работает у меня – мои ученики. Я не особенно предпочитаю работать с теми, кто когда-либо уже обучался этому делу. Мне ближе те, кто никогда, может быть, ножниц в руках не держал, не всматривался в зеркало и в лица вообще. Когда ты что-то создаешь – это как рисовать на чистом листе. Нарисуешь с чистого листа – картина будет твоя, а, перечувывая, ты уже меняешь чье-то психологическое восприятие. Переломать руку и поставить ее правильно сложно. Поэтому мне нравятся те, кто начинает осваивать профессию с нуля. Да и наши уроки не похожи на стандартные лекции. Мы, в первую очередь, учимся быть творческими.

- Вы много общаетесь с молодежью. Есть ли Вам чему поучиться у них?

- Безусловно. Наглости! И это – не пустые слова. Я воспитана в другом времени, с другим пониманием добра и зла. Иногда я смотрю на них, и у меня что-то внутри переворачивается.

- Что Вы думаете по поводу сегодняшней молодежи?

- То, что сейчас происходит в мире, кроме как депрессионным сумасшествием я назвать не могу. Исчезает понимание красоты, стиля и образа. Мы живем в информационном обществе, но информации так много, что молодежь впитывает ее всю, не в силах отфильтровать действительно нужное. На мой взгляд, у нас совершенно исчезает граница двух начал – мужского и женского. Нет понимания того, что женщина – это что-то хрупкое и нежное, а мужчина – тот, ради которого она живет. Да и мужчина тоже живет ради женщины, они – единое целое. Красоту стали уродовать. И, кроме того, есть такая болезнь у молодежи, как «звездность». Почему-то люди думают, что они всю жизнь сами чего-то добиваются, сами все могут и сами все знают. Они не видят того, что кто-то им в этом все-таки помогает. Безусловно, нужно уважать себя в профессии. Но, если ты ставишь себя выше профессии, это плохо. Для профессионала это погибельный путь.

- А у кого стрижетесь Вы?

- Меня обслуживают мои же мастера. Правда, они почти всегда боятся это делать, и это понятно. Для меня это не принципиально, бывало даже, что хотелось просто придти и сказать: закройте мне глаза скотчем и делайте все, что хотите. Бывало, что хотелось увидеть себя в совершенно новом образе. Но важнее всего для меня как для клиента – чтобы мастер меня почувствовал. Поговорил со мной, узнал обо мне что-то. Он должен ненавязчиво узнать, например, чем я занимаюсь, как много времени я трачу на себя и чего я жду от новой прически. Если я вижу, что мастер даже не пытается этого сделать, я просто встану и уйду. Не потому, что я привередливая – это совсем не так, просто мне хочется, чтобы меня понимали. А еще бывает, что клиент встает с кресла и ему не нравится работа мастера. Есть такие мастера, которым, попробуй только сказать что-то против... Это – звездная болезнь, и это – моя душевная боль.









*Романтичные букеты для женщин*



*Букеты для торжественных событий*

*Хотите удивить своих коллег  
и партнеров по бизнесу,  
выразить благодарность или просто  
поздравить друзей с днем рождения?  
Нет ничего проще!  
Закажите букет цветов и доставку сейчас!*

*67-57-37*

*Оригинальные  
букеты  
для мужчин*



*Украшение офиса яркими  
цветочными композициями*

Салон цветов «Лилия»  
Телефоны: 8 (4812) 67-57-37,  
8 (950) 703-54-14  
Адрес: г. Смоленск,  
ул. Тенишевой, д. 4.  
<http://liliya-flowers.ru/>  
E-mail: zarifa.kalinina@mail.ru



# Инвестиции в образование - инвестиции в успех!

В 2012 году Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации отметила свое пятидесятилетие. За это время ее участниками в Смоленской области стали более 719 специалистов. Из них 136 выпускников успешно прошли стажировки в профильных зарубежных компаниях 14 стран мира. Об особенностях данной программы «Сегменту» рассказала Евгения ХОДУНОВА, начальник Управления государственной гражданской службы и кадровой политики Аппарата Администрации Смоленской области, заместитель председателя Региональной комиссии по подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

Вы думаете о том, чтобы стать участником Президентской программы? Хотите узнать, по каким направлениям осуществляется обучение, какие документы для этого необходимы. Звоните по телефону (4812) 38-66-53, 29-23-51.

- Евгения Васильевна, какие задачи ставит перед собой Президентская программа?

- Основные задачи программы звучат так: обеспечение подготовки руководителей нового типа для реального сектора экономики, содействие модернизации экономики и процессам реструктуризации российских предприятий, развитие предпринимательства, малых и средних предприятий, содействие интеграции России в мировую экономику, а также создание условий для установления и развития кооперации между российскими и зарубежными компаниями.

- Поясните, кто может участвовать в Президентской программе?

- Как правило, в программе участвуют руководители высшего и среднего звена предприятий Смоленской области. С каждым годом среди участников увеличивается количество представителей малого бизнеса. Анализ состава организаций, направляющих на обучение специалистов, показал, что 50% из них представляют малые предприятия, 38% - средние, и 12% - крупные. Более 92% руководителей, которые направляли сотрудников, положительно оценили их подготовку, более того, отметили, что их конкурентоспособность на региональном рынке труда значительно выросла. Участие в программе предоставляет возможность предприятиям и организациям Смоленской области создать серьезные предпосылки для перехода к новым формам и принципам управления, осуществить позитивные изменения в структурах управления, производства и корпоративной культуры, а также установить новые производственно-экономические контакты с зарубежными предприятиями.

- Как можно стать участником Президентской программы?

- Участником программы может стать гражданин в возрасте до 40 лет, имеющий общий стаж работы пять лет и управленческий опыт три года. Необходимо пройти конкурсные испытания, включающие в себя тестирование по иностранному языку, информационным технологиям и профессиональное интервью.

- Какие возможности открывает для специалистов Президентская программа?

- Участие в программе предоставляет возможность специалистам пройти специальный (эксклюзивный) курс подготовки и получить профессиональные знания, поучаствовать в стажировке на ведущих российских и зарубежных предприятиях, установить деловые и дружеские контакты с российскими и зарубежными коллегами. Кроме того, она позволит стать членами объединения выпускников Президентской программы и также усовершенствовать навыки владения иностранным языком. Президентская программа для многих выпускников является стартом для успешной карьеры.

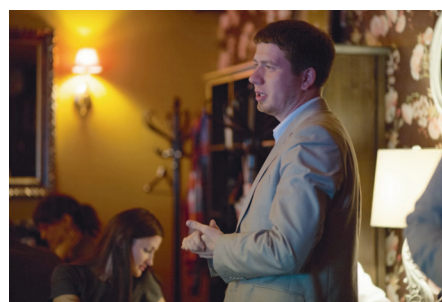
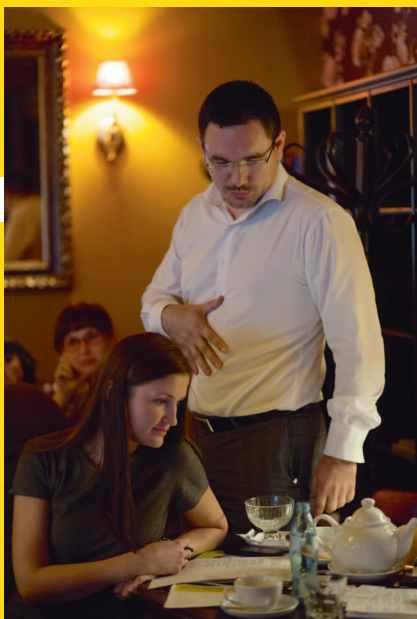
- Предполагаются ли какие-то изменения в подготовке специалистов на ближайшие годы?

- Правительством Российской Федерации поставлена задача по модернизации российской экономики и развитию ее инновационной составляющей, которая невозможна без высококвалифицированных управленческих кадров. Новая миссия Президентской программы - развитие человеческого капитала. Постепенно будет меняться специфика подачи материала: программы станут все более проектно-ориентированными, а в процессе реализации бизнес-проектов выпускников обеспечат консультационным и экспертным сопровождением. Также планируется увеличить число стран-участниц Президентской программы, что позволит расширить и круг зарубежных стажировок, прежде всего инновационных. Планируется, что лучшие проекты, подготовленные выпускниками программы по результатам зарубежных стажировок, будут финансироваться за счет средств федерального бюджета, предусмотренных для предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в целях государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Адрес: г. Смоленск, пл. Ленина, д.1, к. 357.  
Информацию о Президентской программе можно найти на сайте [www.pprog.ru](http://www.pprog.ru), [www.pprog67.ru](http://www.pprog67.ru)

# БИРЖА КОНТАКТОВ

ДЕЛОВОЙ ТРЕНИНГ



# БИРЖА КОНТАКТОВ

ДЕЛОВОЙ ТРЕНИНГ

## Скованные одной сетью

«Единственная и главная черта, которая объединяет всех преуспевающих людей, - это умение заводить и использовать деловые связи» - справедливо считает известный американский предприниматель Харви Маккей. В мае «Смоленский бизнес-клуб» провел «Биржу контактов» - деловой тренинг по нетворкингу, который позволил еще нескольким десяткам смоленских бизнесменов установить между собой связи. Тренинг провел президент клуба, генеральный директор аналитического агентства «Сегмент» Денис НИКИТАС.

### Расти вместе

На нетворкинговые мероприятия, как правило, люди приходят с одной целью - наладить деловые связи. И, хотя само понятие «нетворкинг» существует не так давно, но с самого только зарождения элементарных товарно-денежных отношений люди поняли значимость «полезных» знакомств. Действительно, никогда ведь не знаешь, где найдешь, а где потеряешь: случайный попутчик или человек в очереди за чем-либо может оказаться новым другом, партнером по бизнесу или даже супругом. Тренинг в «Смоленском бизнес-клубе» был построен по минимуму из теории, и по максимуму из практических инструментов. Денис Никитас выделил три главных этапа налаживания сети контактов: ее построение, расширение и удержание. «Мы даже до конца не осознаем, насколько зависим от нашего окру-

жения, насколько это окружение формирует нас самих, - говорит он. - Тем не менее, мы сами подбираем себе структуру нашей сети, окружение, и это окружение впоследствии меняет нас - мы становимся похожими на тех, кто к нам присоединился. При этом сеть - это не самоцель, и коллекционирование визиток друг друга, просто записывание информации о человеке - это не есть сеть. Сеть строится на взаимовыгодных, но честных и добрых взаимоотношениях. Но не нужно постоянно ожидать друг от друга какой-то платы: создавать сеть - значит отдавать больше, чем брать». Впрочем, в этом как раз и заключается один из парадоксов нашей жизни: тот, кто больше отдает, больше и получает.

Другими словами, окружение, связи - как деловые, так и личные, взаимоотношения с каждым из встреченных, даже случайных знакомых - все это может оказать влияние на человека и, как следствие, на его успех. «На мой взгляд, успех складывается из наших генов (на 10%), знаний (10%) и умений (10%), - продолжает Денис Викторович. - И львиную долю в нас самих составляет наше окружение. При этом только на гены мы не можем повлиять, а все остальное формируем сами. Но стоит учитывать, что нас формируют не только наши друзья, но и друзья наших друзей, ведь они, в свою очередь, формируют их. Отсюда вывод: мы должны подбирать себе таких друзей, которые будут влиять на нас только положительно, и будут помогать развиваться. Как говорится, самое сложное - выбрать тех, кто будет помогать тебе расти».

Кстати, по данным Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru, 26% россиян считают личные связи и знакомства в профессиональном сообществе приоритетно важными для успешной карьеры. Еще 62% уверены, что связи - хоть и не главное для служебного роста, но хорошее подспорье. На этот счет предприниматель Роберт КИЙОСАКИ некогда говорил так: «Самые богатые в мире люди ищут и строят сети, в то время как остальные ищут работу. Вы можете иметь грандиозную идею или продукцию. Но они станут успешными только тогда, когда вы имеете сеть, через которую можно общаться об этом людям».



## Чудо-сети

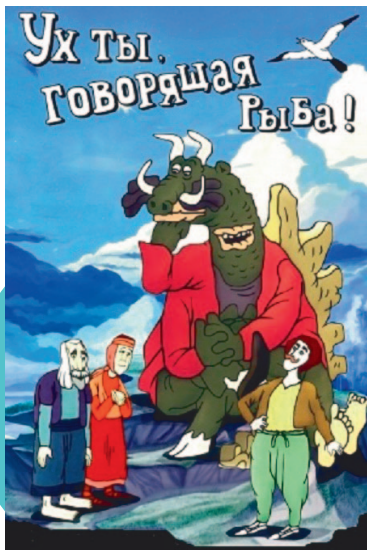
Истоки нетворкинга как научного течения принадлежат Америке 70-х годов прошлого века. Впервые о нем активно заговорили после выхода книг Дарси РЕЗАКА «Связи решают все. Правила позитивного нетворкинга» и КейтаФЕРРАЦЦИ «Никогда не ешьте в одиночку, и Другие правила нетворкинга». Тогда же сформировалась так называемая «теория шести рукопожатий» (Sixdegreesofseparation - эта теория и легла затем в основу нетворкинга): в 1969 году ее предложили американские психологи Стэнли МИЛГРЭМ и Джеффри ТРЭВЕРС. Они заявили, что любые два человека на Земле могут быть соединены друг с другом не более чем пятью связями – уровнями общих знакомых. Вы можете определить, что, вернее – кто связывает вас... например, с президентом Гондураса: и эта цепочка будет не такой уж и длинной, как может показаться сначала. Именно поэтому к своему кругу общения нужно быть весьма внимательным и тем более не забывать о людях, которые, казалось бы, присутствуют в списках контактов, но на деле этих самых контактов не происходит. Выходит, что круг знакомых и круг общения – вещи разные? «Как узнать, с кем мы общаемся? – говорит Денис Никитас. - Я просто заглянул в свой телефон и подсчитал: среди всех моих контактов примерно 18 – те, с кем я общаюсь больше всего. Из них 4 – члены моей семьи, 8 – коллеги по работе в журнале, 4 – коллеги по бизнес-клубу, и еще двое – из разных других структур. Это говорит о том, что наш круг постоянного общения не настолько широк, как нам это кажется». Кстати, большинство из нас так или иначе имеет дело с социальными сетями. Рассматривать их в качестве деловых сетей вряд ли можно, но как средство поддержания контактов – вполне, и, следовательно, как инструмент нетворкинга. И в то же время это хороший пример того, когда контакт вроде бы есть, а в нашу сеть он не входит.

«Важно найти общее в людях, познакомиться с каждым контактом как можно ближе, - говорит Денис Никитас, который, к слову, в одной из соцсетей имеет под 2000 «друзей». - Ни в коем случае контакт не должен представлять из себя визитку, лежащую где-то мертвым грузом. Свяжитесь с человеком после нового контакта, спросите, когда вы могли бы увидеться вновь. При этом не забудьте о тех людях, которые послужили посредниками в вашем знакомстве. Напоминайте о себе по 3 каналам: почта, телефон, личное общение».

К слову, количество контактов в записной книжке у разных людей еще ни о чем не говорит. Предприниматель Кейт Феррацци по этому поводу говорит так: «Я считаю, что достаточная цифра контактов - около 150. Но в процессе, поняв, как это работает, у вас их начнет становиться все больше и больше. У меня важных контактов уже около тысячи, с которыми я поддерживаю регулярное общение. И еще десятки тысяч менее важных».

Создание сети, считает президент СБК, – это жизненная необходимость для руководителя, особенно малого предприятия. Потому что его клиентура сплошь строится на личных контактах: «Один из парадоксов сети, и руководители малых предприятий со мной согласятся, состоит в том, что, чем меньше видимого порядка в организации, чем больше хаос, тем лучшие результаты обеспечиваются там горизонтальными связями общения, а не сложной иерархической структурой. И причудой сети я называю то, что ни для кого не секрет: в одной сети часто появляются не только наши друзья, но и вторые половинки. Нас связывают порой общая учеба, работа, компания друзей».

• • • • • продолжение на странице 40



## ЧТО ПОСМОТРЕТЬ?

### «Ух ты, говорящая рыба!»

(Арменфильм, 1983)

Старый советский мультфильм - вариация сюжета о Золотой рыбке. Старик отпускает обратно в море пойманную говорящую рыбу, которая затем является им со старухой в облике юноши, спасающего их от многих несчастий. Ключевая фраза одного из героев: «Делай добро и бросай его в воду. Оно не пропадет — добром к тебе вернется».

### «Заплати другому»

(2000 г., США, реж. – МимиЛедер)

Фильм о взаимопонимании и взаимовыручке, снят по мотивам одноименного романа Кэтрин РайанХайд. Ученик седьмого класса ТреворМакКинни рекомендует делать добрые дела, не ожидая ничего взамен. Хотя одно условие он все же ставит: он хочет, чтобы благодарности за эти дела люди дарили не ему, а трем другим людям, которые, в свою очередь, отблагодарят еще троих, и так далее, в мировом масштабе, распространяя доброту и тепло.















# Три шанса для депутата



## Специальное предложение для амбициозных и сильных!

Если ты видишь себя депутатом  
после 8 сентября, у тебя осталось  
всего три месяца, чтобы собрать информацию!

**Только этим летом!**

### **Информация**

Будь в тренде политических новостей

### **Исследование**

Узнай проблемы жителей твоего округа

### **Аналитика**

Посмотри, почему склоняют твою фамилию в СМИ

### **Справка**

Наведи справки о компании твоего оппонента

### **Образование**

Обучи агитаторов азам PR

### **Консалтинг**

Спроектируй рекламную кампанию!

Информирован – значит, вооружён  
«Аналитическое агентство «Сегмент»  
[www.a-segment.ru](http://www.a-segment.ru), 46-00-87





**УЗНАЙ, ЗАЧЕМ ПРИЛЕТЕЛ СУПЕРМЕН!**



**ПРИХОДИ В КИНОТЕАТР**  
**ТАЙНЫ**  
**СМОЛВИЛЛЯ**

**г. Смоленск, ул. Тихвинка, д. 12**  
**сеанс 09.00-18.00**  
**вход бесплатный т. 61 04 27**