

СЕГМЕНТ

ISSN2310-2160

ДОСТАВЛЯЕМ ИНФОРМАЦИЮ
№ 1(10) ФЕВРАЛЬ 2014 www.a-segment.ru

18+

Филипп КОТЛЕР
в Москве

Как вырастить «своего» потребителя? стр.26

У семи нянек бизнес без глазу стр.6

Теперь «отлично» - это тридцать баллов! стр.12

Рухнет ли рынок США в 2014 году? стр.18

www.a-segment.ru



Kotler *Marketing Management*
Analysis, Planning, Implementation, and Control

Museum Strategy and Marketing

Kotler & Kotler

WILEY
JANISZ
BRASS

STRATEGIC MARKETING FOR NONPROFIT ORGANIZATIONS

АНАЛИТИКА

МОНИТОРИНГ СМИ
РЕПУТАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
ПЕРСОНАЛЬНОЕ ДОСЬЕ
АНАЛИТИКА ПРОДУКТА
АНАЛИТИКА ОТКРЫТОГО РЫНКА

СЕМИНАРЫ

ВСТАНЬ И ГОВОРИ
СВЯЗАННЫЕ ОДНОЙ СЕТЬЮ
ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНФОРМАЦИЕЙ
БОЕВАЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ
ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



КОНСАЛТИНГ

ШТУРМ-СЕССИЯ
ФОРСАЙТ-СЕССИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ
КАРТА СВЯЗЕЙ

Денис НИКИТАС, кандидат экономических наук
генеральный директор «Аналитического агентства «Сектор»
президент «Смоленского бизнес-клуба», www.dnikitas.com

КРИЗИС - ОН В ГОЛОВАХ

Что первично в экономике, где причина и следствие?

С декабря на сайт www.a-segment.ru зашли сотни новых посетителей. Всё бы хорошо и понятно, особенно в будние дни. Но когда даже в выходные поток входящих посетителей не уменьшился, стало любопытно.

Проанализировав посещаемость с помощью удобного сервиса Яндекса, увидели, что к статье 9-го номера журнала за прошлый год толпами устремились Интернет-пользователи. Причём приходили из поисковых систем. Вы, наверное, догадываетесь, о чём была эта статья? Она называлась «Кризис-2014 - уже реальность?». Сотни жителей различных городов заходили на страницу, где была опубликована эта статья, в поисках ответов на свои вопросы.

А что искали читатели? Опять же с помощью аналитических сервисов выясняем: «кризис 2014», «финансовый кризис 2014», «экономический кризис 2014», «будет ли кризис в 2014», «кризис в России 2014», «мировой кризис 2014», «кризис 2014 года», «ожидаемый кризис 2014», «когда кризис 2014», «кризис в феврале 2014», «2014 кризис», «мировой финансовый кризис 2014», «кризис в марте 2014», «американский кризис 2014», «экономический кризис в России 2014», «вероятность кризиса в 2014», «кризисы 2014», «аналитика кризис 2014», «будет ли кризис в России 2014», «в чем заключается кризис 2014». По фразе «кризис 2014» к нам приходил каждый третий посетитель!

Так может быть, кризис не имеет никаких естественных предпосылок, он создан исключительно искусственно, да ещё спровоцирован паническим настроением россиян? Более полумиллиона (!) жителей страны в последние месяцы спрашивают Яндекс о кризисе.

Больше всего тема кризиса волнует депрессивные регионы России: республики Тыву и Алтай, Камчатский край, республику Мордовию, Ненецкий автономный округ. Видимо, как раз таки по причине нестабильной экономической ситуации.

Тут следует добавить, что, согласно последнему опросу Фонда Общественного мнения, 34% россиян считают, что кризис идёт уже сейчас, а ещё 31% уверены, что существует угроза кризиса.

Анализируя все эти цифры, становится понятно, что зачастую кризисы спровоцированы дискомфортом в головах людей, и не всегда представляется возможным отличить где тут следствие, а где причина. Сначала кризис, а потом паника? Или наоборот - сначала паника, а потом кризис?



О НАС



КОМАНДА

<http://www.a-segment.ru/komanda/>

Денис НИКИТАС
главный редактор

*

Виктория САМУЙЛЕНКОВА
заместитель главного редактора

*

Анатолий ЕГОРЕНКОВ
дизайнер, верстальщик

*

Ирина ДАНИЛОВА
корректор

*

Юлия ЗУЕВА
фотограф

*

Ольга СИЛАЕВА
менеджер по продажам

18+

КОНТАКТЫ

<http://www.a-segment.ru/contacts/>

www.a-segment.ru
mail@a-segment.ru

+7 (4812) 46-00-87 - редакция

+7 (4812) 38-70-07 - отдел продаж

Св-во ПИ № ФС 77-52-807 от 08.02.2013 г.

Учредитель и издатель:

ООО «Аналитическое агентство «Сегмент»

г. Смоленск, ул. Николаева, д. 47

СВОБОДНАЯ ЦЕНА. Тираж - 1000 экз.

Печать: ООО «Мастерпринт», г. Гродно,

ул. Титова, 24, тел.: 8 (0152) 52-14-35

формат, 21x28, 2013 г..

Лиц. № 02330/0494298

ISSN 2310-2160



9 772310 216006



РЫНОК
БИЗНЕС
ПОЛИТИКА
ЭКОНОМИКА
ЗА РУБЕЖОМ
ТЕХНОЛОГИИ
ПОТРЕБИТЕЛИ
ДЕЛОВОЙ РАЗГОВОР
ПУТЕШЕСТВИЯ АНАЛИТИКА

ДОСТАВЛЯЕМ ИНФОРМАЦИЮ

№ 1(10) ФЕВРАЛЬ 2014 www.a-segment.ru

АНОНС

<http://www.a-segment.ru/anons/>



Филипп Котлер
в Москве!

14 и 15 марта 2014 года
I РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ ФИЛИПА КОТЛЕРА
<http://www.marketingone.ru/>

ОТЗЫВЫ

<http://www.a-segment.ru/feedback/>



Максим ГАМАНЕЦ, коммерческий директор SweetArt - Агентством проводились работы по изучению рынка для нашего нового проекта. В ходе выполнения работ были получены следующие результаты: 1. Выявлены достоинства и недостатки проекта. 2. Изучены общие представления потенциальных зрителей об идеальном информационном телеканале. 3. Проработана концепция контента, наиболее интересная для нашей аудитории. 4. Проведены исследования, направленные на выявление конкурентоспособности проекта. В ходе выполнения работ по этому сложному проекту в сжатые сроки аналитики агентства проявили профессионализм и ответственность. Полученные результаты работ позволили скорректировать проект в соответствии с пожеланиями потенциальных потребителей. Руководство и сотрудники нашей компании благодарят агентство «Сегмент» за успешно проведенный проект.

НОВОСТИ

<http://www.a-segment.ru/news/>

Партнёрская программа клуба расширяется

Среди партнёров - издательства, консалтеры, организаторы мероприятий, производители информации.

Партнёрская программа клуба постоянно расширяется. Что это даёт членам клуба? Вступив в клуб, участник теперь может постоянно снижать свои риски за счёт получения новой информации и знаний. Мы хотим, чтобы члены клуба могли владеть информацией из абсолютно всех сегментов знаний: маркетинга, управления, права, финансов и др. И могли их получать в любой удобной форме: книгами, семинарами, общением, справочниками и т.п.

ПАРТНЁРЫ

<http://www.a-segment.ru/partnery/>

ГАРАНТ

Менеджер любого уровня должен быть юридически подкован. Условия работы в России такие, что незнание закона не освобождает от ответственности. Поэтому необходимо отслеживать информацию о новом законодательстве, быть в курсе новостей права и получать юридические знания в режиме онлайн. Справочно-правовая система «Гарант» позволяет это делать.

Членам клуба предоставлена возможность 20%-й скидки на установление и обслуживание системы «Гарант».

В НОМЕРЕ:

№ 1(10) ФЕВРАЛЬ 2014 www.a-segment.ru

ОРГМИНУТКА

Кризис - он в головах
Что первично в экономике, где причина и следствие? 3

РЫНОК

У семи нянек бизнес без глазу
Могут ли объединения предпринимателей изменить ситуацию? 6

ЭКОНОМИКА

Теперь «отлично» - это тридцать баллов!
Зачем стоит пересматривать свои жизненные планы? 12
Рухнет ли рынок США в 2014 году?
Как откликнутся изменения в крупнейшей экономике мира? 18

БИЗНЕС

Всем и каждому знакомая outdoor-реклама
Как вас могут знать и днём и ночью? 24

ПОТРЕБИТЕЛИ

Как вырастить «своего» потребителя?
Клиент как часть семьи: нужно отказаться от простых посылов и вкладываться в массовую рекламу 26

ДЕЛОВОЙ РАЗГОВОР

Олег Соболев: «Думаю, работать со мной легко!»
Почему не стоит носить дорогие часы и галстуки 32

ЗА РУБЕЖОМ

Олигархический переворот по сценарию западных спецслужб
Как был подготовлен €ПРОМАЙДАН, кто за этим стоит, и что происходит на Украине .. 34

ТЕХНОЛОГИИ

От Интернета людей к Интернету вещей
Приведут ли прорывные технологии к новой индустриальной революции? 40

ПУТЕШЕСТВИЯ АНАЛИТИКА

Сингапурский флакон
Есть место, где всем хочется работать 46

Из
этого
номера
вы узнаете:

- где отмываются российские деньги?
- почему каждый третий регион - банкрот?
- что же делать предпринимателю?
- какие основные уроки заставил выучить 2013 год?
- каким будет 2014 год для России по мнению экспертов?
- что ожидать от институциональных реформ в банковской и пенсионной сфере?
- почему лопнет фондовый «пузырь»?
- когда нас ждут массовые банкротства и падение спроса?
- почему Западная Европа станет сырьевым придатком США?
- какие мировые валюты сейчас переоценены в бигмаках?
- как новый тип потребителей связан с персонажем детской книги английского писателя?
- чем привлечь клиентов, продвигая бренд в социальных медиа?
- реальные причины выхода людей на Майдан
- кто такие украинские «смотрящие»?
- какова роль западных спецслужб в событиях на Украине?
- сколько осталось ждать появления 3D-производства?
- каким образом вещи станут общаться друг с другом?
- каким компаниям стоит задуматься о технологиях биометрии?

У семи нянек бизнес без глазу

Илья ХАНДРИКОВ,
председатель всероссийского
движения «За честный рынок»

Могут ли объединения
предпринимателей
изменить ситуацию?

Причина прочитать статью:

*Узнать реальную ситуацию в сфере под-
держке бизнеса.*

Из этой статьи вы узнаете:

- где отмываются российские деньги?
- почему каждый третий регион - бан-
крот?
- что же делать предпринимателю?

Уже десятилетие жизнеописанием тотально уничтожаемого независимого малого бизнеса ведали заказных дел мастера волшебного пера. Они и сейчас творят историю либо с повязкой на глазах, либо ковыряясь в «игрушечных» сферах бизнеса, так заботливо насаждаемых околосколковской братией. Последние два-три года убедили экспертное сообщество в пагубности политики так называемой господдержки бизнеса.

Даёшь новые рабочие места!

А теперь стоит осмыслить эти и многие другие результаты года.

Прошло четверть века, а точнее, 26 лет российского предпринимательства, из которых 18 лет власти играли на стороне крупного капитала, начиная с проведения первого залогового аукциона на пакет акций «Сургутнефтегаз» 3 ноября 1995 года (появление олигархии в России).

Мы не увидели никакой официальной оценки этого периода развития частного бизнеса, хотя президент ПУТИН, после встречи в Воронеже в мае, подписал целый ряд поручений Правительству. Таким образом, заявив о своём намерении поддерживать МСП в стране: выработать дополнительные механизмы налогового стимулирования предпринимателей, начинающих новый бизнес; определить новый порядок присоединения субъектов предпринимательской деятельности к инфраструктуре естественных монополий и расчёт платы за такое присоединение; расширить механизм госгарантий бизнесменам, упростить административную процедуру их предоставления; упростить налоговое администрирование для субъектов малого предпринимательства; создать преференции при госзакупках товаров, произведенных на территории РФ; создать преференции для отечественных производителей высокотехнологичных лекарств, входящих в перечень жизненно необходимых; преодолеть скрытые отраслевые барьеры, которые не позволяют воспользоваться преимуществами ВТО и препятствуют выходу российских товаров на рынки иностранных государств.

Много или мало заявлено президентом? Специалисты утверждают, что это всего 5% от требуемого, и начинать надо с анализа итогов четвертьвековой истории, тогда станет предельно ясно, что необходимо менять!

Очень хочется посмотреть, как в реальности воплощаются позитивные планы.

Может ли кого-то удивлять попытка наших функционеров всеми средствами выполнить указ президента «О долгосрочной государственной экономической политике», предполагающий выход России на 20-е место к 2018 году в рейтинге «Doing business»? Это усердие сильно напоминает попытку подогнать нынешнее состояние бизнеса под правильный результат, при этом коренным образом не меняя ничего. Именно так можно оценить «прыжок» в рейтинге на 20 позиций вверх! Например, уровень развития конкуренции, по мнению экспертов, снизился за последний год.

По словам главы ФАС Игоря АРТЕМЬЕВА, конкурентоспособность экономики страдает в основном из-за большого огосударствления и административных барьеров: «То, что происходит, связанное с кризисом в Европе, США, – у нас это тоже произошло, когда госсектор стал ещё более доминирующим, еще более сильным, а конкуренция за счет малого и среднего бизнеса ... пока не развивается».

Надо отдать должное нашим чиновникам, для которых задача (в рамках выполнения указа президента от 2012 года) по созданию и модернизации 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест к 2020 году, свелась, в основном, лишь к жесточайшей зачистке поляны малой торговли, с целью как бы переориентации большей части представителей малого бизнеса на работу в другие сектора экономики (попутно убирая конкурентов торговым сетям). Судя по результатам, видимо, в рамках всё той же модернизации рабочих мест, умудрились за год потерять несколько сотен тысяч ИП, пытаясь в два раза повысить выплаты в бюджет от индивидуальных предпринимателей.

«За оттоком капитала из России стоит хорошо организованная группа»

Стоит отметить, что лишь совершенно случайно граждане страны узнали из событий с кипрскими оффшорами, как государство вместе с крупным бизнесом обворовывало их, лишая права на достойную медицину, образование, пенсии за счёт увода большей части экономики в иностранные (оффшорные) юрисдикции. Как стало известно, ОАО «Роснефть» в 2013 году проводило сделку на Кипре по покупке 100% акций акционерного общества «ТНК-ВР» за 56 млрд. долларов, с которой с 28 млрд. долларов должен был получить консорциум ААР (Альфа-групп – Access Industries – Ренова). Бюджет страны, предполагага, налогов не получил.

Специалисты утверждают: около 70% средств в российской недвижимости и 80% в финансовом секторе отмыты на Кипре и Британских Виргинских островах (в значительно меньшей степени это относится к другим секторам экономики).

Отчасти стала понятна фраза бывшего руководителя ЦБ Сергея ИГНАТЬЕВА, сказанная перед уходом со своего поста: «За оттоком капитала из России стоит хорошо организованная группа лиц». Сумма оттока составляет около 50 млрд. долларов в год. Специалисты утверждают, что названные Игнатьевым схемы оттока капитала – как раз те, по которым ведутся расследования в нескольких юрисдикциях в связи с делом

13 ПОЗИТИВНЫХ ИТОГОВ 2013 года

Тем не менее я решил впервые в своей экспертной практике подвести и позитивные итоги 2013 года. Итак, позитив 2013 года:

1. 26 мая отметили 25 лет со дня выхода закона № 8998-ХІ «О кооперации в СССР».
2. Россия поднялась на 92-ю строчку в рейтинге «Doing business».
3. В этом году в стране заработал институт бизнес-омбудсмена.
4. Проведена амнистия для предпринимателей.
5. Налоговые каникулы будут распространяться на впервые зарегистрированных ИП.
6. Льготы по взносам для малого бизнеса сохраняются до 2018 г.
7. Планируется выделить в 2014 году из Фонда национального благосостояния (ФНБ) 100 млрд. руб. на кредитование малого и среднего бизнеса.
8. Чиновники утверждают: в России самая низкая налоговая нагрузка на бизнес.
9. Россия и Москва выделяют огромные средства, чтобы привлечь инвестиции в экономику.
10. Введение особого порядка налогообложения для самозанятых граждан – патент.
11. Введение оценки регулирующего воздействия (ОРВ).
12. Прокуратура Петербурга остановила снос 4 тыс. торговых павильонов и ларьков.
13. Банковская чистка от серьезных нарушений и теневых операций (в том числе тех, за которые убили юриста Магнитского).

юриста Сергея МАГНИТСКОГО, убитого в московском СИЗО.

Понятна стала и цель банковской чистки от серьёзных нарушений и теневого операций, проводимой осенью-зимой этого года – зачистка мощнейшего клана. Ещё в апреле руководитель Национального антикоррупционного комитета Кирилл КАБАНОВ написал: «Наконец-то из ЦБ уходит Шор – человек, ответственный за создание системы огромной «прачечной для грязных денег». Исповедь Игнатъева об устойчивых преступных «группах», отмывающих миллиарды долларов, запоздала лет на шесть. Вся эта система создавалась, работала и работает с участием правоохранителей и «наблюдателей от ЦБ». Людей, которые пытались ей противостоять, убивали (вплоть до убийств). Огромное количество криминального (воровского) капитала нуждается в этой системе. В неё втянуты ведущие банки страны. Вот истина. А то, что Игнатъев не мог ничего с этим сделать, как например с МЕЛИКЬЯНОМ и ШОРОМ – это тоже правда. Очень жаль, что много хороших людей погибло и осталось со сломанными судьбами из-за этой борьбы». Кажется, процесс пошёл. Только во второй половине года лицензии отозваны у около 20 банков. Ещё летом были закрыты три дагестанских банка и это не удивительно: Дагестан – это одна из уникальных республик, где законы РФ практически не действуют. Как по-другому можно объяснить сложившееся положение, позволяющее двум третям предпринимателей не регистрировать свой бизнес?

Однако массовый отзыв лицензий серьёзно сказался на жизнедеятельности большого количества субъектов предпринимательства, имевших счета в закрытых банках. До каких пор за всё «отвечать» у нас будет малый бизнес? Хочется верить, что частично поможет инициатива Бориса ТИТОВА распространить практику страхования вкладов физических лиц на индивидуальных предпринимателей. На фоне отзыва лицензий у банков предложение выглядит вполне своевременным. Пока дело ограничилось поручением премьер-министра изучить возможные последствия такого решения.

Недовольство МСП банковской системой должно подтолкнуть бизнес к формированию на новом качественном уровне системы кредитных кооперативов, а государство обязано вернуться к созданию цивилизованного законодательства в этой сфере вопреки давлению мощнейшего банковского лобби, способствовавшего фактическому уничтожению этого сектора финансовой поддержки малого бизнеса и ИП.

Сердюковская «сага» и другие истории

Борьба с коррупцией высветила очень интересные её особенности. На недавней конференции ООН против коррупции в Панаме выяснилось, что в руководстве России опасаются групп гражданского общества, следящих за расходованием бюджетных средств, раскрывающих коррупционные схемы и мешающих коррупционерам избегать ответственности. Россию на конференции представляли около тридцати участников из Генеральной прокуратуры, Следственного комитета, Счетной палаты, МИДа, МЭРа, Управления экономической безопасностью и противодействию коррупции МВД и Минтруда. В официальное российское заявление намеренно не включен и вопрос о возврате доходов от коррупции. Да, результаты либерализации подхода по замене тюремных сроков штрафами выглядят полным провалом: пока возвращено в 1000 раз меньше должного.

«Усилий власти явно недостаточно, чтобы сдвинуть ситуацию с противодействием коррупции с мёртвой точки. То, что Россия застряла в нижней части списка (уровня восприятия коррупции), крайне отрицательно сказывается как на перспективах экономического роста и повышения инвестиционной привлекательности нашей страны, так и на общем доверии граждан к серьезности усилий власти по противодействию коррупции», – заявили в «Трансперенси Интернешнл».

Крупнейшие коррупционные скандалы и их результаты говорят о России не как о стране, стремящейся встать в один ряд с ведущими цивилизованными державами, а как о сословном государстве, в котором положено брать по чину! И если это правило нарушается, то превысивший свои «полномочия» чиновник должен будет вернуть «хозяину» не по чину взятое! В худшем случае его переведут на другое место работы с понижением. Материалы дела подтасуют. Найдут пару стрелочников, подписавших документы. Статусная персона окажется не «в теме», и конец истории. А ещё сословное государство не предполагает подписание (ратификацию) 20-й статьи Конвенции ООН против коррупции.

Воровство, коррупция демонстрирует неэффективность власти: сердюковская «сага», АТЭС во Владивостоке, Олимпиада в Сочи, плавно перетекающие в ЧМ по футболу 2018. Воруют все, всё и всюду при абсолютной безнаказанности и максимальном ограничении контроля со стороны общества.

60% регионов – банкроты?

2013 год – год стагнации российской экономики. Чтобы обеспечить соблюдение бюджетного правила при сложившемся уровне бюджетных расходов, пришлось проводить секвестр и включать в доходную часть сомнительные источники. Снижение доходов бюджета стало полной неожиданностью для российских властей. После многочисленных скандалов чиновники чётко провели границу между «своими» (госкорпорациями, силовиками и лояльными бюджетниками) и «чужими» (малым и средним бизнесом и более массовыми группами населения), от которых ждут «ответственности» и повышения производительности труда. Вся эта «игра» в своих и чужих привела к массовым скандалам в обществе, связанным с отменой материнского капитала, с замораживанием и внезапным размораживанием тарифов, с повышением зарплат высшим чиновникам на фоне её замораживания бюджетникам, с инвестициями за счёт средств ФНБ, которые, как оказалось, уже освоены ВЭБом, и наконец, самом впечатляющем – с конфискацией пенсионных накоплений. «А мы видим чрезмерную зарегулированность экономики, видим, что число госкомпаний не уменьшается и что неэффективных «зомби» поддерживают за счёт средств налогоплательщиков», – говорят специалисты. При этом доля засекреченных расходов в проекте федерального бюджета на три года выросла в 1,8 раза и достигнет в 2016 г. четверти.

Всемирный Банк констатирует, что российская экономика работает почти на полную мощность, испытывая «ограничивающие» структурные проблемы — наличие неконкурентоспособных отраслей и неконкурентных рынков. Ускорить рост ВВП не помогут ни бюджетная политика, ни монетарная. «Ответ где-то ещё: в диверсификации, конкуренции и инвестиционном климате, а это намного более сложная задача, в которую вовлечено куда больше ведомств, чем просто Министерство финансов и Центральный банк», – говорят специалисты банка.

Ещё в самом начале года теперь уже бывший глава Счётной палаты Сергей СТЕПАШИН рассказал Госдуме, что 60% регионов на грани банкротства, и призвал притормозить с передачей на уровень субъектов РФ дополнительных обязательств социального характера. Какими же надо быть безумными руководителями дотационных регионов России, чтобы уничтожать малый торговый бизнес и ИП, позволяющих решить проблемы самозанятости, дающих доход семьям работающих, обеспечивающих население товарами и услугами, платящих налоги. Дурной пример московских властей оказался заразительным для многих регионов.

Фактически единственным регионом, где прокуратура оспорила эту преступную политику властей в отношении малой торговли и отменила снос 4 тысяч объектов, стал Санкт-Петербург (годом раньше был Ярославль).

Надо отметить участвовавшие жалобы предпринимателей на налоговые органы, использующие инструмент блокировки счетов: для вызова их на ковер в инспекцию, для выяснения причин убытка за отчетный период, при не совпадении юридического и фактического адреса, при задолженности в 50 копеек, хотя веских оснований для блокировки в реальности лишь три.

«Существует расхожее мнение, что в России самая низкая налоговая нагрузка на бизнес. Но это не так», - Борис Титов.

Исследования компании «PricewaterhouseCoopers» по уплате налогов в мире в 2013 году подтверждают, что совокупная налоговая нагрузка в России – 54,1% (1 - налог на прибыль – 7,1%; 2 - налог на труд и ЗП – 41,2%; 3 - прочие налоги – 5,8%). Для сравнения, в ЕС – 42,6%; в мире – 44,7%. Прочие налоги не учитывают, что покупаемые нами иностранные товары обходятся в полтора-два раза дороже, чем европейцам или американцам. У нас выше тарифы и очень высокие ставки по кредитам. А каков коррупционный налог на каждого из нас? Возникает законный вопрос: о какой конкурентоспособности российского бизнеса при таком налоговом бремени можно говорить?

«Есть немало стран, где граждане отдают в виде налогов половину заработанного, но в обмен получают хорошие дороги, чистую воду из под крана, больницы, школы и работающую полицию. И суд, в котором можно выиграть у государства», - заявляет «Форбс».

Маятник: то оттепель, то похолодание

Государственная политика в отношении МСП, а это скажет любой ответственный за данную сферу чиновник, имеет последовательную поддержку и развитие. Приводится огромное количество положительных примеров. Предприниматели и эксперты отмечают колоссальные перекосы в этой «последовательности». Очень часто формируется образ двух разных рук, делающих совершенно противоположные вещи, приводящих малый бизнес в состояние полного ступора: с одной стороны, ставятся грандиозные задачи к 2018 году подняться на 100 мест в мировом рейтинге условий ведения бизнеса, а с другой – принимаются жесточайшие меры воздействия на предпринимателей, «искусственно криминализируя бизнес».

Мне кажется, что подобные действия очень похожи на качание маятника: движется он в одну сторону – оттепель,

движется в другую – страшное похолодание. В этом нет ничего удивительного: в стране, 80% экономики которой принадлежит государственно-олигархическим группам, заинтересованным в удволении лишь собственных интересов, добиться положительных результатов только правильными указами невозможно. Предприниматели прекрасно чувствуют это положение, также пытаются встраиваться в сложившуюся вертикаль, максимально к ней прижимаясь. В этих условиях сам бизнес не имеет никакой возможности изменить нынешнюю ситуацию.

Даже создание новых институтов защиты бизнеса, таких как институт бизнес-омбудсмена, не могут поменять сложившейся картины, хотя, без сомнения, являются положительным шагом.

По сути все движения власти в сторону реального развития МСП приводят лишь к кратковременной оттепели. Это можно продемонстрировать на конкретных примерах:

1. Массовая предпринимательская амнистия. Результат – полторы тысячи освобожденных?
2. Налоговые каникулы для вновь зарегистрированных ИП – лишь на уровне эксперимента?
3. Льготы по взносам для малого бизнеса – только для производственного, а это - 0,007%?
4. Введение особого порядка налогообложения для самозанятых: патент – лишь на 1 год?

При этом начинается жесточайшее давление на малый бизнес, которое можно сравнить лишь с окончанием оттепели: сразу несколько федеральных структур заявили о необходимости сажать (привлекать к уголовной ответственности) предпринимателей: Генеральная прокуратура, Минюст, Минтруд, Роспотребнадзор, да и сам президент под конец года поддержал проект поправок в Уголовно-процессуальный кодекс, восстанавливающих прежний порядок возбуждения налоговых дел. Они разрешают следственным органам начинать расследование на основании материалов оперативно-розыскной деятельности, а те, в свою очередь, используют практику, когда ущербом называется вся сумма выручки и многое другое, не имеющее к реальному делу ни какого отношения. Идет попытка «перекрыть» нужным образом закон о защите юриции и ИП при осуществлении госконтроля. При этом идет тихий саботаж массового внедрения в стране (и особенно в Москве) механизмов оценки регулирующего воздействия (ОРВ), способной блокировать «кошмарящие» бизнес инициативы различных ведомств. Мы видим, как этот «маятник» опять поднимает полномочия министерств и ведомств на недосягаемую высоту. Этот процесс и ведёт к исчезновению класса независимых

предпринимателей, которые не аффилированы с чиновниками и силовиками, и не входят в их «кормовую базу».

В таких условиях никакая амнистия не принесет ожидаемых политических дивидендов и инвестиций, когда власть сама «объявляет конкурс» на посадочное место, где на одного вышедшего по амнистии может приходиться до десятка подготовленных к отсидке.

А у вице-премьера Ольги ГОЛОДЕЦ получается, что как бы 38 млн. россиян «не понятно, чем и где заняты». Всё предельно просто - бизнес бежит от государства, несущего опасность, в полу-виртуальные и виртуальные сферы, где он может чувствовать себя свободнее и безопаснее.

Что делать и с чего начинать?

Бывший министр финансов Алексей КУДРИН предвкушает ухудшения в экономике: «Это будут самые плохие годы за последние десять лет, кроме кризисного 2009-ого. И это не конъюнктурный кризис. Мы столкнёмся с тем, что у нас отжившая модель экономики без точек роста для развития новой. И пока не сформируется новая модель, мы в среднесрочной, а то и в долгосрочной перспективе будем пребывать в стагнации».

Но плохие институты и структура экономики заключают в себе как раз возможность и вектор роста, а для этого нужна иная модель госуправления, где у чиновников должны быть перераспределены функции (а некоторые контрольные сильно ограничены), повысится их ответственность за достижение положительного результата деятельности, направленного на развитие потенциала малого и среднего бизнеса, как важнейших точек роста.

В этих условиях есть лишь одна возможность переломить подобную ситуацию – начать вместе с заинтересованными представителями власти формирование новых массовых союзов бизнеса, способных консолидировать весь российский бизнес и взять на себя большие полномочия.

Стоит опираться на опыт цивилизованных стран, где бизнес, через систему предпринимательских сообществ, ведет управление экономикой городов (стран), решая триединую задачу: 1. Наполнение рынка товарами и услугами. 2. Защита бизнеса как класса. 3. Предложение качественной продукции и услуг (благодаря внутриотраслевому контролю).

Если разложить будущую работу на шаги:

Первый шаг – консолидация всех производителей товаров и услуг в отраслевые гильдии и союзы (параллельно, но отдельно, должно идти объединение персонально руководителей всех компаний в союзы работодателей малого, среднего, крупного бизнеса).

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Денис ЖИЛЬЦОВ,
генеральный директор агентства
интернет-маркетинга «Про Инет»,
г. Москва

- Хочется оставаться в любой ситуации оптимистом, но общие тенденции в отечественной экономике говорят о серьёзных ожидаемых трудностях для субъектов малого бизнеса в наступившем году. Да и государство, как часто бывало ранее, умело «подлило масла в огонь» увеличением в 2013 году страховых взносов для индивидуальных предпринимателей в два раза, следствием чего стало массовое закрытие, то есть фактическое прекращение деятельности в правовом поле. Такая резкая смена «правил игры» по ходу действия никак не добавляет предпосылок для роста малого и среднего бизнеса, регистрации новых реально действующих предприятий.

Тем не менее, есть ряд областей и отраслей экономики, в которых малый бизнес не только может рассчитывать на стабильность своего будущего положения, но и, с учётом правильной политики развития и сопутствующих факторов, на некоторый рост. Прежде всего, это IT-отрасль и всё, что связано с интернет-бизнесом – ведь постоянный приток всё новых и новых пользователей глобальной сети в русскоязычном её сегменте позволяет уверенно прогнозировать повышение монетизации уже действующих онлайн-проектов, а также задаёт положительный бэкграунд для новичков.

Также уверенно может себя чувствовать малый бизнес с постоянно действующим объективно сложившимся спросом на свою продукцию или услуги. Это предприятия, обслуживающие население (общественное питание, розничная торговля, сфера бытовых услуг и т.п.) и обслуживающие, как правило, не вновь создаваемый, а действующий бизнес (запчасти и комплектующие для оборудования, программное обеспечение, реклама и маркетинг). Потребность в данных видах продукции и услугах останется всегда, даже при самых неблагоприятных экономических условиях.

Второй шаг – получение полномочий от государства на регулирование предпринимательской деятельности в рамках созданных союзов.

Третий шаг – сокращение государственных функций по контролю за деятельностью предпринимателей (сокращение высвобождающегося чиновничье-силового аппарата с огромными ресурсами, инструментами давления и, как следствие, коррупции).

Сегодня бизнес объединен лишь на 5-7% и механизмы консолидации сильно искажены. Нынешнее состояние большинства предпринимательских сообществ является тупиковым и стоит большим барьером на пути развития бизнеса в России. Пора эту ситуацию менять. Очень важно уйти от сложившихся стереотипов, и, начав работу, взять лучшее из достигнутого. Речь должна идти о кардинальной реформе как системы торговых-промышленных палат, так и «Большой тройки».

Если мы говорим о союзах производителей товаров и услуг, площадкой для которых является система ТПП, то создание относительно безопасной среды для развития различных видов предпринимательской деятельности возможно с помощью инструмента саморегулирования (только не путать с лжепроектом в строительной индустрии). Это подтверждается опытом развитых стран, где мы видим, что контрольная функция в значительной степени выполняется самим бизнес-сообществом, а не внешним «игроком» - государственными органами.

Союзы работодателей, членами которых становятся физические лица - непосредственно собственники, очень важная часть консолидации бизнеса. К последним («Большая тройка») можно было бы отнести такие структуры как ОПОРА России, «Деловая Россия» и РСПП, если бы они в полной мере могли отстаивать интересы предпринимателей как класса. Однако, как ни парадоксально, такие функции не закладывались в эти структуры даже на этапе их создания. Я стоял у истоков создания ОПОРЫ России и прекрасно помню, что власти, которые инициировали создание этого союза, вменили ему в первую очередь обязанность «создания положительного образа предпринимателя». Ни о какой защите предпринимателей речи даже не заходило! В результате мы получили очень формальные объединения, не выполняющие свою базовую функцию – защиту бизнеса своего уровня!

Данная программа позволит вывести страну на совершенно новый экономический и жизненный уровень:

1. Добиться роста производства товаров и услуг (за счет реальной конкуренции).

2. Повысить качество товаров (внутриотраслевой контроль качества).
3. Существенно сократить чиновничество, налоги на бизнес, коррупцию.
4. Прекратить практику рейдерских захватов и арестов добросовестных предпринимателей.
5. Осуществлять внутренний контроль за набором для бизнеса иностранной рабочей силы.
6. Контролировать создание прозрачной пенсионной системы для всего бизнеса.
7. Позволить сформировать на новом качественном уровне систему кредитных кооперативов.
8. Повысить ответственность, а значит и авторитет предпринимательства в России.
9. Отделить бизнес от власти и равно удалить бизнес.

Понятно, чтобы выйти на положительный результат, предпринимателям должна быть гарантирована защита от всяческих манипуляций лоббистов и властных групп и использования строящихся массовых сообществ в политических целях, что сегодня дискредитирует само понятие МСП. Системно организованный бизнес не должен нуждаться в различных объединенных фронтах! Только массовая консолидация сегодня спасет бизнес и позволит ему по настоящему развиваться в России.

Одновременно мы видим на политической поляне новую волну разрешенных властями олигархических групп, пытающихся использовать предпринимателей в реализации своих амбиций. Кто для МСП лучше: «прохоровские», «альфовские» или «озеровские»? Под кем лучше быть, чтобы выжить? Именно подобный вопрос стоял перед бизнесом в 90-е. Нам нельзя допустить его реализации в нынешнем виде!

Путь только один – строительство вместе с государством сообществ бизнеса двух типов: первого - производителей товаров и услуг, и второго - работодателей. При этом каждый предприниматель должен входить одновременно и в отраслевую ассоциацию (гильдию) как производитель и в союз (в зависимости от уровня бизнеса) как работодатель. Для реализации этой инициативы есть пошаговая программа, но пока нет интереса властей и политической воли.

Персоны статьи

Магнитский С., Путин В., Артемьев И., Игнатьев С., Кабанов К., Шор К, Меликьян Г., Титов Б., Степашин С., Голодец О., Кудрин А.

Компании статьи

Сургутнефтегаз, ФАС, Роснефть, ТНК-ВР, ААР, Трансперенс Интернетшл, ВЭБ, Всемирный Банк, PricewaterhouseCoopers



КИТ медиа
рекламная группа

«СЕКРЕТЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ 2.0»

Семь стратегий увеличения прибыли без затрат



Семинар

АЛЕКСАНДРА ЛЕВИТАСА

Впервые в Смоленске!

Один из самых известных в России экспертов по партизанскому маркетингу

Больше клиентов за те же деньги - повышаем эффективность рекламы

Пути повышения эффективности рекламы. Тайминг в рекламе. Медиапланирование по модели «зебры». Поиск альтернативных каналов рекламы. Привлечение чужих денег в свой рекламный бюджет. Другие способы поднять эффективность рекламы.

Больше продаж на том же потоке - повышаем конверсию

Способы поднять продажи без затрат. Обучение продавцов. «Корпоративная книжная полка» и «книга продаж». Мотивационные инструменты и схемы. Упражнения для продавцов. POS-материалы для увеличения продаж.

Больше денег с одного покупателя - поднимаем сумму среднего чека

Три пути повышения суммы чека. 2D-ассортимент для повышения продаж. Инструменты для поддержки продаж. Составные планы и «бинго» для мотивации продавцов.

Больше продаж клиенту за год - повышаем частоту покупок

Основные способы ускорить потребление. Кейсы с плотно заполненных рынков. Ускорение повторных закупок в B2B.

Больше продаж одному клиенту - повышаем клиентскую лояльность

«Модель бассейна». Причины потери клиентов. Алгоритм работы с клиентскими жалобами. Использование «метода Стейница» для повышения клиентской лояльности. Модель «паутины». Способы сделать клиентов довольными и заставить говорить о Вашем бизнесе. Не затратные инструменты удержания клиентов. «Запирание» клиента.

Больше денег за тот же товар - оптимизируем свои цены

Управление поведением клиента через цену. Ценовое сообщение. Ценовые эксперименты и модели безопасного повышения цены. Управление восприятием цены. «Долларизация» и «временизация».

Больше экономии - сокращаем издержки в разных сферах

Разница между экономией и скупостью. Поиск ключевых точек для сокращения издержек. Снижение расходов на закупки. Сокращение издержек на персонал. Снижение расходов за счёт партнёрства. Дополнительные способы экономии.

Зачем Вам этот семинар? Позвоните нам! (4812) 63-10-63

levitas.kit-media.com ул. Красина, 2а, 3 этаж

Андрей СТАРЦЕВ,
зам. начальника экономического
отдела ЗАО «САЗ АМО ЗИЛ»

ТЕПЕРЬ «ОТЛИЧНО» - ЭТО ТРИДЦАТЬ БАЛЛОВ!

Зачем стоит пересматривать
свои жизненные планы?



Из этой статьи вы узнаете:

- какие основные уроки заставил выучить 2013 год?
- каким будет 2014 год для России по мнению экспертов?
- что ожидать от институциональных реформ в банковской и пенсионной сфере?

Почему стоит прочитать
эту статью:

Чтобы понять причины «крестового похода» Центробанка

Начало 2014 года ознаменовались многими значительными событиями в экономической и политической жизни России. Были затеяны давно назревавшие реформы пенсионной и банковской сферы; Правительство решилось на ослабление курса рубля. И всё это на фоне Олимпиады в Сочи, которая сама по себе является для ослабленной страны грандиозной авантюрой с непрогнозируемыми политическими рисками.

Уроки уходящего года

Последние недели ушедшего года аналитики в основном подводили итоги 2013 года, давали прогнозы и предлагали различные стратегии на 2014 год. Например, эксперт американского банка U.S.Trust Джозеф КУИНЛАН составил список самых важных, по его мнению, экономических уроков для всего мира.

Урок 1. Разговоры о «смерти фондовых рынков» сильно преувеличены.

В последние несколько лет инвесторы много слышали и читали о «смерти фондовых рынков». И вправду, после обвала рынка в начале 2009 г. эксперты говорили об акциях в прошедшем времени, а также употребляли такие слова, как «мусор», «слишком рискованные» и «никогда не вернуться». Подобное мнение привело к тому, что рост на рынке стал самым неожиданным за последние годы.

Урок 2. Экономика США остаётся самой крепкой в мире.

Во время посткризисного периода многие эксперты только и говорили об экономическом упадке США. Но они поспешили: 2013 год продемонстрировал, что американская экономика остаётся самой динамичной, конкурентоспособной и устойчивой в мире. Вот уже пятый год подряд США растут, причём в 2013 году рост был самым большим среди развитых стран и даже крупных развивающихся экономик (например, Бразилии).

Урок 3. Энергетическая революция в США – реальность.

В 2013 г. энергетическая независимость Америки лишь укрепилась. В октябре добыча нефти в стране превзошла объёмы импорта «чёрного золота» впервые за 19 лет. В настоящее время еженедельное производство нефти выше на 17,5%, чем год назад, и на 56,1% выше, чем в 2007 г. Производство природного газа выше на 27,8%, чем в 2007 г. Ожидается, что уже в 2016 г. США станут крупнейшим производителем нефти в мире, обойдя Россию и Саудовскую Аравию.

Урок 4. «Старый мир» (Европа и Япония) жив и развивается.

Несмотря на пессимистические комментарии по поводу Европы и Японии, «старый мир» оправился после кризиса и начал двигаться вперед. Японская экономика в 2013 г. выросла на 2%, а индекс Nikkei взлетел на 48,3%, что сделало японский фондовый рынок одним из самых результативных в мире. Что касается Европы, то, к радости инвесторов, она во II квартале 2013 г. официально вышла из рецессии.

Урок 5. Законы экономического тяготения относятся и к Китаю.

Все, что движется вверх, рано или поздно начинает двигаться вниз. В 2013 г. инвесторы наконец-то призна-

ли, что Китай больше не может расти на 10% в год и вторая экономика мира неминуемо замедляет темпы.

Урок 6. Сырьевой цикл завершился.

Ещё совсем недавно сельское хозяйство было более прибыльным, чем банковское дело, что объясняется высоким спросом на сельхозпродукцию на развивающихся рынках. Крупномасштабная индустриализация, строительство инфраструктуры, появление среднего класса и повышение уровня жизни в странах третьего мира привели к увеличению спроса на сырьё – железную руду, сою, пшеницу, цинк, серебро и т. д.

Разумеется, инвесторы это заметили и вложили в сырьевые сектора миллиарды долларов. Но все циклы – даже суперциклы – рано или поздно завершаются. Цены на сырьё в 2013 г., уже третий год подряд, продолжают снижаться.

Урок 7. Рынок недвижимости непопулярен лишь непродолжительное время.

Рынок недвижимости был в эпицентре финансового кризиса в 2008–2009 гг., что заставило некоторых аналитиков говорить о непривлекательности этого актива в ближайшие несколько лет. Но это не так. Продажи домов и цены на недвижимость резко пошли вверх не только в США, но по всему миру. Количество сделок на глобальном рынке недвижимости (Лондон, Токио, Стамбул и Сингапур) достигло уровня конца 2007 г.

Основные макроэкономические прогнозы для России на 2014 год

Ухудшение макроэкономического прогноза — тренд последнего времени. Это уже сделали МВФ, HSBC и Минэкономразвития. Аналитики группы «ВТБ Капитал» представили свой макроэкономический прогноз на следующий год: рост ВВП едва преодолеет 1%, рубль упадет до 35 руб./долл., дефицит бюджета составит 0,5%, а отток капитала будет штурмовать отметку 50 млрд. долл. По мнению автора прогноза, главного экономиста Владимира КОЛЫЧЕВА, в 2014 году Россию, вопреки всем усилиям по разгону экономики, ждут потрясения: рост безработицы, массовое сокращение кадров и почти нулевой рост зарплат бюджетников. Зато, если не случится очередного «шока на рынке молока и яиц», инфляция снизится до 4%.

В Минэкономразвития придерживаются умеренно-позитивного сценария и социальных потрясений не ожидают. Так, оценка роста экономики на 2014 год снижена до 2,5% с 3%. По росту реальной зарплаты прогноз снижается в 2014 году на 0,7%, по реальным доходам – на 0,2%. При этом в министерстве уточняют, что прогноз на 2014–2016 годы является промежуточным, его не рассматривает и не принимает правительство. «Это наше видение, которое мы сообщаем Минфину для большей ориентации.

Формальное уточнение прогноза будет в апреле», – отметил глава ведомства А. УЛЮКАЕВ. Коррективы подверглись и ожидания по среднегодовому курсу рубля к доллару на 2014–2016 годы. Так, по оценке Минэкономразвития, в 2014 году доллар в среднем за год будет стоить 33,9 рубля, а не 33,4 рубля, как предполагалось в предыдущем прогнозе.

Пенсионная реформа

Пенсии и пенсионные системы уже давно стали макроэкономическим фактором. Когда БИСМАРК вводил пенсионную систему в Германии, подразумевалось, что до получения пенсии живут единицы. И для государства или отдельной корпорации выплата пенсий такому скромному числу работников не составляла непреодолимой задачи. Но когда в XX в. в развитом мире продолжительность жизни стала расти, а вслед за ней и доля пожилого населения, эта проблема перестала быть чисто социальной. Одновременно растут и жизненные стандарты, и представления людей о размере достойной пенсии. Эти два фактора привели к экспоненциальному росту финансовых ресурсов, которые необходимы для выполнения социальных обязательств перед пенсионерами. Доля расходов на пенсионную систему в ВВП уже составляет в ряде стран 12–13% — это Австрия, Бельгия, Франция, Германия, Италия.

В результате сегодня всё большее число стран испытывает необходимость радикальных реформ своих пенсионных систем в ответ на быстрое увеличение доли пожилых. Россия не исключение. Доля пенсий в ВВП, по разным оценкам, составляет 8–10%, что очень значительно. И это при том, что наши пенсии низки по своему реальному размеру.

Если же сравнить расходы на выплату трудовых пенсий по странам, сопоставимым с Россией по ВВП на душу населения (Словения, Чехия, Словакия, Эстония, Чили и др.), то они в среднем тратят на пенсии 7,5% ВВП, а мы — 9%.

Одним из решений проблем современной пенсионной системы может быть стимулирование добровольного более позднего выхода на пенсию. Обсуждаемая в настоящее время пенсионная формула преследует именно эту цель. В ней удалось предложить такой стимулирующий алгоритм: чем дольше после наступления пенсионного возраста работник будет оставаться на рынке труда без оформления пенсии, тем выше будет размер его будущей пенсии: на пять лет дольше — в 1,45 раза, на 10 лет — более чем вдвое. Насколько это окажется действенным, покажет время.

По мере социально-экономического развития пенсионная модель будет становиться все более индивидуальной, а в основе её будут лежать четыре альтернативных способа организации жизни после ухода от активной трудовой деятельности. Во-первых, государственная пенсия (социальная и накопительная). Во-вторых, частные пенсионные накопления, включая корпоративные пенсионные системы. В-третьих, вложения в недвижимость, на ренту от которой можно жить в старости (типичная пенсионная стратегия москвичей со средним достатком). Наконец, в-четвертых, вложения в семью, которая в старости будет служить человеку опорой.

Однако всё же главная проблема заключается в том, что граждане считают, что они к выходу на пенсию уже заработали свою пенсию. В действительности же их отчисления полностью уходят на пенсии их родителям, да и их не хватает. К моменту своего выхода на пенсию граждане только лишь выполнили долг перед предыдущим поколением. Им самим предстоит получать пенсии из пенсионных налогов следующего поколения, т.е. своих детей.

Существующий принцип пенсионной системы является одним из основных препятствий к росту рождаемости. Сейчас чем больше у граждан детей, тем меньше их пенсия; и из-за реальных потерь в зарплате и налогах во время декретных отпусков, и из-за косвенных потерь рабочего места и квалификации. Зачем вообще рожать и воспитывать детей, если в старости всем гарантирована достойная пенсия от оклада и стажа?

Для решения данной дилеммы предлагаются разные рецепты, вплоть до самых радикальных. Например, А. КОШЕЛЕВ из Приволжского регионального центра поддержки и развития семьи и детства предлагает формировать пенсию граждан из пенсионных налогов воспитанных ими работающих детей. Человек, не создавший семью и работавший всю жизнь, получает зарплату, и, не тратясь на детей, может дополнительно откладывать сбережения в банк или инвестировать к старости по свое-

му усмотрению. Родители же, содержа детей, тратясь «на памперсы», вправе потом рассчитывать на компенсацию своих затрат.

На практике до столь кардинальных перемен дело пока не дошло. Весь 2013 год чиновники правительства и думцы нервировали граждан, формирующих эти пенсионные накопления, свежими идеями. В начале года было объявлено о снижении с 2014 г. отчислений в накопительную часть пенсии для молчунов с 6 до 2%. Потом долго разбирались, кто и как сможет сохранить себе 6%-ный тариф. Позднее сошлись на том, что молчунам накопительная пенсия не нужна вовсе. А в самом конце года президент узаконил передачу всех пенсионных накоплений за 2014 г. на выплату нынешним пенсионерам, подписав пакет из шести пенсионных законопроектов, принятых парламентом.

Также существенно изменился порядок расчёта пенсий с 2015 года. Теперь всю рабочую жизнь человек будет копить баллы, так называемый пенсионный коэффициент. Чтобы получить пенсию, нужны 30 единиц.

Тут возникает первая проблема. Стоимость балла ежегодно определяет правительство. И, таким образом, например, в 2030 году он может быть равен тысяче рублей, а через год посчитают по курсу тысяча сто. В первом случае пенсионера ждёт пенсия в 30 тысяч, во втором — 33, при том, что оба могли всю жизнь отчислять в Пенсионный фонд одинаковые суммы. Вторая проблема — общий стаж. Его увеличили с 5 до 15 лет. Это минимум, при этом зарплата человека должна превышать два МРОТ. Если она меньше — минимальный стаж вырастает до 30. Представим ситуацию — у одного человека зарплата 10410 рублей, то есть два МРОТ, а у второго — на рубль меньше. Первый обязан отработать 15 лет, второй — в два раза больше.

Понять размер своей пенсии по новой формуле невозможно. Можно только представить. Тут в помощь пенсионный калькулятор на сайте ПФР. Вот результаты эксперимента для мужчины:

при вводе зарплаты в 7 тысяч рублей калькулятор отказался считать, попросил указать сумму выше прожиточного минимума. Увеличиваем до 10 тысяч, предполагаем, что будем работать 30 лет и 6% из своей зарплаты перечислять в накопительную часть пенсии, которую депутаты все-таки сохранили. Калькулятор сообщил, что в такой конфигурации к 60 годам необходимые 30 баллов не набираются, и предложил пересмотреть жизненные планы.

Санация банковской сферы

2013 год ознаменовался серьёзной «чисткой» банковских рядов. С января по декабрь 2013 года прекратили работу 44 кредитных учреждения, в том числе 12 — по причине ликвидации, и 32 — из-за отзыва лицензии.

В 2014 году продолжилась ликвидация тех банков, которые, по мнению ЦБ, не соответствуют показателям финансовой устойчивости и прозрачности (см. табл. 1)

Есть мнение, что одной из настоящих причин «крестового похода» Центробанка на коммерческие банки является негласное решение в условиях гигантских трат на проекты типа Олимпиады максимально консолидировать финансы страны в банках, подконтрольных правительству — ВТБ и Сбербанке.

В том числе это предполагается сделать с помощью отъёма главного преимущества малых банков — повышенных процентных ставок по депозитам для населения.

В частности, замминистра финансов Алексей МОИСЕЕВ заявил: «Нам не нравится гонка вооружений на рынке ставок по вкладам населения, и мы собираемся с этим бороться». Для этого Минфин предлагает шестикратно увеличить тарифы в систему страхования вкладов (ССВ) для банков, задирающих ставки по депозитам.

Для сравнения используется среднее значение максимальных ставок среди 10 крупнейших розничных банков (см. график 1).

Сейчас все банки раз в квартал отчисляют в страховой фонд по 0,1% от объема привлекаемых вкладов — за

Таблица 1 - Ликвидация банков

№	банк	причина	дата отзыва	город
1	Межрегиональный Центр Микрокредитования	ликв.	31.01.2014	Воронеж
2	Традиция	ликв.	31.01.2014	Кемерово
3	Природа	отозв.	31.01.2014	Москва
4	Мой Банк	отозв.	31.01.2014	Москва
5	Национальная Расчетная Компания	отозв.	20.01.2014	Москва
6	Имбанк	отозв.	20.01.2014	Махачкала
7	Надежность	отозв.	20.01.2014	Курган
8	Новокузнецкий Муниципальный Банк	отозв.	09.01.2014	Новокузнецк

год набирается 0,4%. Нынешняя версия законопроекта предусматривает, что если банк предлагает доходность на 2 процентных пункта выше средней максимальной ставки первой десятки, то его отчисления в ССВ увеличатся на 40% (т. е. до 0,56% за год), а если на 3 п.п. — то на 200% (до 1,2%).

В начале декабря средняя максимальная ставка, по расчетам ЦБ, составляла 8,45%, т. е. сейчас тариф вырос бы в 1,5 раза по вкладам дороже 10,45% годовых — такие сейчас есть в 70 банках, в том числе крупных. Среди них — Россельхозбанк, «Русский стандарт», «Траст». Под шестикратное увеличение тарифов сейчас подпали бы банки с вкладами от 11,45% годовых.

Если при таких ставках придется в несколько раз увеличить отчисления в ССВ, банки наверняка ликвидируют депозиты с повышенной доходностью, но это не означает, что для клиентов банка снизятся риски. Вкладывать-то средства банкиры будут в те же активы, просто клиенты получают меньший доход.

Ослабление курса рубля

В 2014 году продолжается стремительное обесценение национальной валюты. Судя по всему, ЦБ и правительство сознательно способствуют этому, полагая, что, как и в 1998 году, это даст шанс отечественной промышленности укрепить свое положение на внутреннем рынке, а потребителям — возможность отказаться от дорогостоящих импортных товаров в пользу собственного качественного продукта.

Как заявила первый зампред правления ЦБ Ксения ЮДАЕВА, до 2015 года государство откажется от поддержки рубля и не станет вмешиваться в курсообразование без особого повода. Правительство убеждено, что новые финансово-экономические принципы, принятые на вооружение государством, являются единственно верными в нынешней обстановке. «С начала года мы видим некоторое ослабление курса рубля — около 5%. В принципе это немного. Экономических оснований для того, чтобы говорить о серьезных колебаниях курса рубля, у нас нет. Это политика финансовых властей делать курс все более плавающим. Политика ЦБ абсолютно правильная», — полагает министр финансов Антон СИЛУАНОВ.

В позиции государства есть своя логика. После кризиса и четырехкратного падения рубля в 1998 году наша страна увеличила поставки за рубеж более чем на 10%, а внутренние цены, в частности, на основные товары продуктовой корзины, оставались относительно стабильными еще несколько лет. Ряд «горячих» голов и сейчас убеждены, что оздоровление экономики может произойти, если стоимость доллара одновременно поднять до 60 рублей.

Впрочем, такие рассуждения, отмечает руководитель Высшей школы экономики Евгений ЯСИН, хороши лишь в теории. Свои экспортные поставки Россия продолжает наращивать исключительно за счет энергоносителей — газа и нефти. Продукция машиностроения и перерабатывающих отраслей менее привлекательна для иностранных покупателей. Более того, российская промышленность обладает более низким потенциалом, нежели в 1999 году. Отечественная переработка требует существенной модернизации, а для этого необходимы значительные инвестиции. «Наукоемкая отечественная продукция проигрывает китайским производителям по качеству и по ценам, что приводит к сокращению российской ниши на мировом рынке. Пока наши промышленные компании знают только один способ повышения эффективности — сокращение персонала», — отмечает Ясин.

Кроме того, отношение государства к рублю идет также вразрез с недавними заявлениями чиновников, отвечающих за экономическую политику. Осенью 2013 года глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев призвал россиян хранить сбережения в рублях (тогда евро стоил 43,9 рубля, а доллар — 32,6 рубля). «Нетрудно посчитать, сколько потеряли поверившие в слова министра только за три месяца. Учитывая низкие темпы роста экономики, стагнация промышленного производства, инфляцию и дефицит бюджета, падение рубля неизбежно продолжится. В этой связи россиянам стоит переводить сбережения в доллары, а еще лучше — в стремительно растущий евро», — советует директор Банковского института НИУ ВШЭ Василий СОЛОДКОВ.

Директор Института стратегического анализа ФБК Игорь НИКОЛАЕВ полагает, что ЦБ в ближайшее время всё же вер-



нется к практике валютных интервенций. «Если ещё недавно мы предполагали, что стоимость доллара-евро будет укладываться в диапазон соответственно 34–46 рублей, то сейчас нельзя исключать падения рубля до 40–50 рублей за американскую и европейскую валюту», – считает эксперт.

Одной из причин может быть то, что государство взяло на себя чересчур высокие социальные обязательства, которые сейчас выполняются с большим трудом. Хотя официально кризиса в нашей стране нет, экономическое положение в России ухудшается. В связи с этим нам необходимо привыкать к слабому рублю. Искусственная поддержка государством национальной валюты может привести к тому, что курс рубля в какой-то момент рухнет сам собой. Чтобы избежать резонансных социальных потрясений, необходимо постепенное снижение стоимости российской валюты.

При этом глава Минэкономразвития Алексея Улюкаев считает, что ситуация с российской валютой вполне укладывается в общемировое русло: «Динамика рубля практически ничем не отличается от динамики большинства валют развивающихся рынков относительно доллара и евро, например, Бразилии, Южной Африки, Кореи, Польши и так далее. Таким образом, происходит изменение отношения инвесторов к качеству активов, и рубль не является исключением. Поэтому я бы не преувеличивал значимость этой динамики. Это вполне объективный и рабочий момент. А по набору объективных показателей больше шансов на некоторое ослабление рубля, чем на его укрепление».

Сланцевая революция: перспективы для России

Ни для кого не секрет, что экономика нашей страны целиком держится на продаже энергоносителей. Бюджет пополняется поступлениями от таможенных пошлин и налогов, из этих денег потом содержится огромный аппарат бюджетной сферы (чиновники, силовики, медицина, образование), покрывается дефицит Пенсионного фонда. Затем по цепочке деньги поступают в сферу обслуживания, торговли, ЖКХ и так далее. Конечно, точных данных не существует, но по приблизительным оценкам около 75% экономики страны держится исключительно на энергоносителях, потому что сфера реального производства (как промышленного, так и сельскохозяйственного) дышит на ладан. В этих условиях появление новых источников энергии (а точнее, хорошо забытых старых) не может не вызывать тревогу.

Недавно компания BP подготовила аналитический обзор возможных последствий «сланцевой революции» для российской экономики. BP считает, что в ближайшие 20 лет новый виток слан-

цевой революции, начавшейся в США, произойдет в России и странах Латинской Америки. Согласно долгосрочному прогнозу компании, к 2035 году Россия будет производить 800 тыс. барр. сланцевой нефти ежедневно, а Южная Америка — еще 700 тыс. барр. К этому времени во всем мире добыча нетрадиционной нефти вырастет с 2 млн до 7,7 млн барр. в день, то есть на Россию придется около 10% от всего объема.

Россия начала реформировать налоговую систему, чтобы создать условия для применения технологий, необходимых для добычи такой нефти. Так, с конца прошлого года был обнулен НДС на 10–15 лет для четырех залежей трудноизвлекаемой нефти — Баженовской, Абалакской, Хадумской и Доманиковой. BP прогнозирует, что к 2035 году Россия займет второе место в мире по объемам добычи трудноизвлекаемой нефти.

Крупнейшие российские нефтяные компании подтверждают предположения экспертов BP, отмечая, что разработка трудноизвлекаемой нефти является для них приоритетом. Представитель «Роснефти» напомнил, что оценочные запасы компании составляют около 1,4 млрд т сланцевой нефти. В ближайшее время «Роснефть» ожидает увеличение добычи нетрадиционных ресурсов и за счет внедрения новых технологий планирует производить 10–15 млн т ежегодно.

Сотрудник одной из нефтяных компаний отметил, что разработка сланцевой нефти — необходимость, перед которой стоит вся отрасль. Запасы традиционной нефти истощаются, нефтяники вынуждены искать новые источники добычи углеводородов. Для госкомпаний, имеющих доступ на шельф, в долгосрочной перспективе выходом из сложившейся ситуации может стать добыча в Арктике, но на это уйдут многие десятилетия. В среднесрочной перспективе поддержать падающую добычу может только разработка нетрадиционных запасов.

Рост объемов добычи сланцевого газа, именуемый революцией, несет для России не только риски, но и новые возможности, так как может увеличить роль голубого топлива в глобальной структуре энергоснабжения, считает главный экономист Международного энергетического агентства (МЭА) Фатих БИРОЛЬ.

Напомним, в октябре Международное энергетическое агентство выпустило прогноз, согласно которому США в 2014 году обгонят Россию и станут крупнейшим производителем топлива, благодаря добыче нефти из залежей сланцевых пород.

Между тем в сентябре сообщалось, что запасы сланцевой нефти в Аргентине, Алжире и России превышают резервы США, где произошла сланцевая революция. Потенциал у месторождений

в этих странах таков, что в следующем десятилетии они могут серьезно повлиять на энергетический расклад в мире.

Всего в мире 345 млрд. извлекаемых баррелей сланцевой нефти, из них 75 млрд. баррелей находятся в России. Это первое место среди всех стран.

С одной стороны, неоскудевающие недра — это прекрасно. А с другой, это говорит о том, что от звания «сырьевого придатка» мы избавимся нескоро.

Вместо эпилога

В целом настоящее время богато на перемены в нашей жизни. Очень символично, что 31 января начался год синей деревянной Лошади по восточному календарю. Можно по-разному относиться к гороскопам, но ведь и экономические прогнозы — чуточку гадания на кофейной гуще, верно?..

Как говорят звёзды, наступивший год многим принесёт перемены, положит начало новому жизненному этапу. Лошадь в китайской традиции является символом благородства, славы, хорошего вкуса и решительности. 2014 год многим позволит добиться самых высоких целей, реализовать масштабные замыслы, воплотить в жизнь давние мечты. Но для того, чтобы в полной мере воспользоваться возможностями, которые открывает этот год, придется бороться. Именно поэтому год будет удачным для людей энергичных, деятельных, способных не бросать начатое, даже если на пути возникнут преграды.

Хороший стимул для того, чтобы засучить рукава!

Персоны статьи:

Куинлан Д., Колычев В., Улюкаев А., Кошелев А., Моисеев А., Юдаева К., Силуанов А., Ясин Е., Солодков В., Николаев И., Бироль Ф.

Компании статьи:

U.S.Trust, HSBC, «ВТБ Капитал», Сбербанк, Россельхозбанк, «Русский стандарт», «Траст», Институт стратегического анализа ФБК, BP, Роснефть, Международное энергетическое агентство (МЭА)

Фото Юлии ЗУЕВОЙ



Стратегия

«Голубого океана»:

куда плывем?

Там, где не проливается кровь

В феврале в клубе СБК при поддержке Банка УРАЛСИБ прошёл семинар Ирека МУХАМЕТЗЯНОВА по теме конкуренции и стратегии. В основе его - книга американцев Чана Кима и Рене Моборна. Лучший способ победить в конкурентной борьбе — не вступать в нее. Это утверждение стало основной идеей теории голубых океанов.



Суть всех существующих стратегий – конкуренция с рыночными игроками. Конкуренция со всеми вытекающими последствиями – разорением и гибелью компаний, финансовыми потерями, невероятным ростом эффективности, блестящими результатами и т.д. Поэтому часто эту среду называют «красным океаном». Там проливается мнимая или реальная кровь. Все эти стратегии предполагают отвлечение значительных ресурсов для их разработки и реализации.

Но есть и другие океаны – «голубые».

Стратегия «голубого океана» нацелена на то, чтобы побудить компании вырваться из «алого океана» конкуренции путем создания для себя такой рыночной ниши, где можно не бояться конкурентов. Стратегия «голубого океана» предлагает отказаться делить с другими существующий – и зачастую уменьшающийся – спрос, постоянно оглядываясь при этом на конкурентов, а вместо этого посвятить себя созданию нового, растущего спроса и уходу от соперничества.

На семинаре участники смогли посмотреть на свой бизнес с новой стороны и узнать, каким образом можно вырваться за пределы конкурентной борьбы и создать «голубые океаны» такого рыночного пространства, в котором нет места конкуренции? Как можно создавать продукты и услуги, обеспечивающие быстрый прибыльный рост и являющиеся доступными массовому покупателю. Как смотреть по-новому на потребности клиентов? Как строить и использовать «стратегическую канву» в интересах роста компании?

РУХНЕТ ЛИ РЫНОК США В 2014 ГОДУ?

Как откликнутся изменения в крупнейшей экономике мира?



Причина прочитать статью:

Узнать, какие тренды будут развиваться в 2014 году.

Из этой статьи вы узнаете:

- почему лопнет фондовый «пузырь»;
- когда нас ждут массовые банкротства и падение спроса;
- почему Западная Европа станет сырьевым придатком США.

Известный экономист, президент компании экспертного консультирования «Неокон» Михаил ХАЗИН по традиции сделал свой ежегодный прогноз на развитие экономики в мире в 2014 году. Кризис - одна из ведущих тем автора: <http://worldcrisis.ru/>. Знакомясь с прогнозом, мы видим, как тесно переплетены экономические и политические интересы держав.

Как дело Сноудена помешало свободно торговать

Начинаю свой прогноз на 2014 год с анализа прогноза на год прошедший, 2013. Начался он с главного, по моему мнению, процесса - раскола мировой элиты по итогам «дела СТРОСС-КАНА», точнее, мнения о том, что именно последствия этого процесса и будут определять наиболее значимые события в прошедшем году. Если говорить о политике, то нельзя с этим не согласиться, достаточно упомянуть речь ОБАМЫ на генеральной ассамблее ООН, в которой он фактически открыто сказал о том, что нынешнее руководство США готово рассматривать вопрос об уходе из многих регионов мира.

Были в 2013 году и другие события, которые предыдущие 20 лет казались невозможными: это и «дело СНОУДЕНА» (точнее, та поддержка, которую он получил в самых разных местах планеты), и поражение брюссельской бюрократии на Украине (подписание соглашения об ассоциации с ЕС было именно политическим проектом «атлантической» элиты), заявление о возможности участия в Таможенном союзе (ЕЭП) со стороны Турции и Израиля. Можно ещё добавить отказ США от давления на Иран и, как следствие этого, объявление Саудовской Аравии и Израиля о своём стратегическом союзе.

Вторым принципиальным моментом, отмеченном в прогнозе, стала роль эмиссии доллара. Здесь тоже отклонение от реальности было минимальным: с учётом падения совокупного частного спроса и его постепенной заменой спросом государств (с увеличением государственных долгов, разумеется) именно эмиссия доллара (и, как его слабое подобие, эмиссия иены и некоторых других региональных валют) позволяла держать ситуацию. Разумеется, негативные последствия такой эмиссии тоже имели место, но их мы будем обсуждать в прогнозной части.

В прогнозе отмечено, что в 2013 году будет падать объём трансграничной торговли, в частности, была дана ссылка на Baltic Dry Index, который в конце 2012 года достиг своего минимума. Эта часть прогноза не реализовалась - индекс за прошедший год вырос больше, чем в два раза (что, правда, всё равно много ниже исторических максимумов), что говорит о том, что деградиционные процессы в экономике идут пока относительно медленно, а эмиссия ещё играет свою положительную роль. В этом месте я несколько поспешил.

Излишне оптимистично я посмотрел и на ситуацию в странах - потенциальных региональных лидерах. Поскольку разрушение единой мировой системы разделения труда происходит медлен-

нее, чем я предполагал, то и региональные позитивные процессы, в частности, активизация инвестиционного процесса в некоторых странах, пока отстают. Зато проблемы Китая были описаны вполне адекватно и решения последнего Пленума ЦК КПК показали, что руководство Китая вполне отдаёт себе отчет в сложившихся проблемах. Правда, пока не имеет четкого и ясного плана их преодоления без серьезных негативных последствий для экономики и системы социальных отношений страны.

Нельзя не отметить, что в своём прогнозе я прямо написал, что у Турции нет другого пути, кроме углубления отношений с Таможенным союзом - что тогда казалось достаточно смелым выводом. Который, однако, оправдался. Отметим, что Атлантические элиты в ЕС и США (связанные с «процентчиками») сегодня активно давят на руководство Турции, в расчёте на то, что оно сведёт свою политику. Это достаточно наивно: в Турции пока к власти не могут прийти силы, вроде тех, которые «слили» свои страны в Восточной Европе в 90-е годы и довели их до тотальной нищеты. Жизненный уровень населения в Евросоюзе и США действительно падает, но процесс этот пока идет очень медленно - хотя и заметно. Валютные войны действительно пока к разрушению «Атлантического единства» не привели, однако вся история со Сноуденом стала серьезным ударом по попытке создать зону свободной торговли в северной Атлантике. И все эти процессы стали следствием раскола в мировой элите.

Ещё одним косвенным признаком того, что ситуация не улучшилась, стало весьма половинчатое сокращение эмиссионных программ ФРС к концу года. Собственно, ФРС тут «поймали на слове» - БЕРНАНКЕ когда-то обещал, что если некоторые показатели (инфляция и безработица) станут «лучше чем ...», то он начнет снижать соответствующие программы. Поскольку статистические органы обычно модифицируют статистику не путём фальсификации цифр (хотя и такое случается), а изменением методик, в последнее время эти методики стали излишне оптимистическими. И локальное улучшение экономической ситуации привело к выходу официальных цифр за обещанные границы - что и вынудило ФРС действовать.

Соображения, посвящённые сырьевым рынкам и региональным процессам, в общем, нашли свое отражение. В частности, явно выросли миграционные процессы. Более того, хотя реальное ограничения трудовой миграции внутри Евросоюза пока никто не начинал, однако разговоры об этом уже пошли - что говорит о том, что по мере падения экономики такие ограничения

будут вводиться достаточно быстро. Можно отметить, что прогноз в целом достаточно адекватно отразил происходящие в мире процессы, хотя они явно протекали несколько быстрее, чем я предполагал, в политической сфере и отставали в экономической.

Развивается депрессия

Те процессы, которые определяли ситуацию в году прошедшем, найдут свои продолжение и году начавшемся, по этой причине их и нужно рассматривать в первую очередь. Сначала макроэкономика. Если говорить об инфляции, то во второй половине прошедшего года явно наметилась дефляционная тенденция: на фоне снижения частного спроса падают и цены на сырьё. Точнее, инфраструктурная составляющая роста цен никуда не делась (в США она составляет около 3-4%), а вот рост цен за счёт повышения спроса практически прекратился. Собственно, официальная (занижаемая) потребительская инфляция в США сейчас составляет около 2%, а реальное её значение - около 4%, но, по всей видимости, снизить эту величину за счёт чисто макроэкономических процессов уже невозможно. Ну разве что спад частного спроса выйдет на уровень начала 1930-х годов, то есть порядка 1% в месяц.

Если говорить о других показателях, то, скорее всего, будет продолжаться тенденция предыдущего года, которая состоит в том, что развивается вялотекущая депрессия, которую активно пытаются останавливать власти всех развитых стран. Главным инструментом тут является эмиссия и поддержка отдельных попавших в кризис финансовых институтов, а также стимулирование отдельных отраслей или групп отраслей. Классический пример - снижение цен на энергоносители в США, которое дало локальный эффект последние два года. Он, конечно, не смог перебить базовые экономические тенденции, но отдельные позитивные моменты явно создал.

Ключевой момент здесь - это точка «свала», то есть тот момент, когда где-то в какой-то стране или отрасли ресурсов станет откровенно не хватать, что приведёт к началу быстрого спада. Точно ее указать достаточно сложно, но есть несколько потенциально опасных мест, которые и имеет смысл описать. Самое главное из них - это фондовый рынок США. Там пузырь явно сформировался и есть серьёзная вероятность того, что в 2014 году он лопнет. В таком случае это неизбежно станет началом нового витка кризиса, по мнению многих экспертов, сравнимого по масштабу с осенью 2008 года. Не исключено, что даже более сильного, поскольку тогда удалось остановить кризис за счёт массивной

ной эмиссии. А сейчас, во-первых, её эффективность для реального сектора будет крайне низкой, а, во-вторых, она приведёт к высокой инфляции, которая сама по себе крайне опасна (поскольку кредитный мультипликатор уже достаточно мал).

Опасения спекулянтов будут все время нарастать

Что может стать причиной начала обвала на фондовом рынке? Она может быть как «рассеянной» (в том смысле, что просто уровень рисков потери своих капиталов с точки зрения участников и без какой-то очевидной для всех внешней причины станет за пределами высокого, и они начнут массово выходить с рынка), так и «концентрированной». Последним может стать и какое-то неожиданное неприятное известие, например, резкое ухудшение параметров экономики Китая, или даже политические причины, может быть какое-то стихийное бедствие большого масштаба. Теоретически, причиной может стать и крупный теракт (вероятность этого тем более велика, что в ноябре состоятся промежуточные выборы в Конгресс США, которые могут стать началом принципиального изменения общей политической картины в этой стране).

Мне кажется, что если такой явной причины не будет, то рынок США в 2014 году не рухнет, поскольку оптимизм всех участников поддерживается не только государственной пропагандой, но и их собственным пониманием того, что для каждого из них этот обвал может стать последним. В такой ситуации общего желания «продолжения банкета» без какой-то внешней причины обойтись, скорее всего, не удастся. Другое дело, что масштаб этой причины по мере расширения пузыря будет все время сокращаться - так что к весне 2015 года, возможно, паника может уже начаться практически на пустом месте. В некотором смысле этот аналог переохлажденной жидкости: до какого-то снижения температуры ниже нуля для появления льда нужен «центр кристаллизации», если его нет, льда не образуется. Но по мере снижения температуры масштабы такого центра все время уменьшаются и в какой-то момент в качестве такового могут уже выступать локальные объединения нескольких молекул, которые образуются постоянно в результате теплового движения. И процесс кристаллизации начинается.

Здесь имеет смысл сказать о других сырьевых и спекулятивных рынках, поскольку теоретически есть два различных сценария их развития. Первый озвучил в прогнозе Олег ГРИГОРЬЕВ, научный руководитель «Научно-исследовательского центра Олега Григорьева «Неоэкономика», который сказал, что необходимость размещения куда-то денег, которые в невероятном количестве

скопились у некоторых финансовых институтов, вызовет к жизни сценарий типа середины 2000-х годов, то есть рост цен на сырье, рост фондовых рынков развивающихся стран и рост других, вторичных, финансовых пузырей. Мне этот сценарий представляется не совсем верным и вот почему.

Дело в том, что, во-первых, любой пузырь спекулянты раздувают не просто так, а с целью вызвать приток денег рядовых «физиков», которые за счёт своего количества перенимают инициативу спекулянтов и позволяют им выйти с рынка, зафиксировав прибыль. Сегодня ситуация иная - у «физиков» просто нет денег, механизм доведения до них эмиссионных средств уже практически не работает, тут бы сохранить потребительские расходы, про сбережения и спекуляции уже речи не идет.

Во-вторых, резко выросли риски. Хорошо было в середине 2000-х, когда никто не верил в серьёзный обвал. Сегодня все учитывают эту вероятность, а потому - политика спекулянтов будет куда более осторожной. Фактически, о долгосрочных вложениях в такой ситуации и речи быть не может, а краткосрочные возможны только в те рынки, у которых очень высокая ликвидность, то есть возможность быстро продать соответствующие активы. Более всего этому соответствует рынок Форекс (почему я и считаю, что в 2014 году волатильность кросс-валютных курсов будет намного выше, чем в 2013), несколько меньше - фондовый рынок США. Но сырьевые рынки (которые формируют 2-3 маркет-мейкера) и особенно фондовые рынки развивающихся стран никак не соответствуют этому условию.

В-третьих, стимулирование сырьевых рынков вызовет резкий рост инфляции издержек. На фоне серьезных проблем реального сектора и падения частного спроса рассчитывать на рост кредитования реального сектора не приходится - значит, нас ждут массовые банкротства и сокращение реальных заработных плат. То есть - дальнейший спад спроса и падение ВВП основных стран - производителей. В том числе, США и Евросоюза. Вряд ли такая политика найдет поддержку у большинства правительств, которые имеют достаточное количество рычагов для ее ограничения (в том числе, через контролируемые центробанки).

В общем, мне кажется, что в 2014 году рынки будут вести себя по депрессивному сценарию. Более того, те из них, которые сегодня еще выглядят вполне перспективно, в течение ближайшего времени могут постепенно из этого статуса выходить, поскольку риски и опасения спекулянтов будут все время нарастать. Иными словами, сферы прибыльного приложения капитала в 2014 году будут постепенно сокращаться, хотя скорость этого процесса априори

оценить достаточно сложно. Но и здесь нужно повторить часть предыдущего прогноза: все более и более актуальными станут инфраструктурные проекты в странах - потенциальных региональных лидерах. Впрочем, если медленное депрессионное снижение экономики не ускорится по каким-то причинам, то, возможно, этот процесс будет практически незаметен.

«Процентщики» проигрывают

Здесь имеет смысл перейти к факторам, которые могут ускорить негативные процессы в экономике. Связаны они в первую очередь с тем расколом, который сформировался в мировой финансовой элите и который крайне ограничивает возможности всех её частей. На всякий случай ещё раз скажу то, о чем я неоднократно говорил последние годы. Перечисленные силы - не структурированные группы, в которых есть своё признанное руководство, среднее звено и, так сказать, рядовой состав. Это, скорее, группы лиц, которые четко видят свои интересы и возможности в том или ином направлении и по мере возможности согласовывают свои интересы с теми, про кого считают, что их интересы совпадают. При этом если у «процентчиков» есть более или менее явно выраженный координирующий центр (это МВФ и связанные с ним структуры), то у «менялы» таковой не наблюдается. При этом, поскольку раскол в элите произошел совсем недавно, есть еще люди, которые окончательно не определились со своей позицией, аналогичная ситуация со многими финансовыми и государственными институтами.

В соответствии с нашим анализом (и тут я не настаиваю на абсолютной истине, если кто готов, я с интересом выслушаю и другие варианты) таких групп три. Две, так сказать, глобальные - «менялы» и «процентчики», и одна пока глобальная, но готовая смириться со своим региональным будущим - это та часть, которая сегодня опирается на администрацию Обамы и нынешнее руководство ФРС. Отметим, что по итогам кризиса эта третья группа будет системно равнозначна, скажем, китайской, латиноамериканской или евразийской. Но пока она контролирует эмиссию мировой резервной и торговой валюты, доллара, и в этом смысле вполне сравнима по мощи с первыми двумя.

Первые две группы несовместимы в принципе - поскольку «менялы» строят систему относительно независимых финансовых центров (которым нужна посредническая инфраструктура, которую, собственно, и олицетворяют собой «менялы»), а «процентчики» могут существовать только в случае наличия единой валютно-финансовой системы, причем исключительно в рамках контроля

над эмиссионным центром этой главной валюты. Что касается американской группы, то, теоретически, она может ужиться и с теми, и с другими, однако сегодня Обама явно тяготеет к «менялам». И потому, что «процентчики» явно пытаются отобрать у него контроль над ФРС (им срочно нужны деньги для поддержания мировой финансовой инфраструктуры), и потому, что для финансистов-«процентчиков» государственная внешняя политика (в том числе и политика США) - это лишь инструмент, а для Обамы - источник затрат, ресурсов на которые уже не хватает.

Если политика Обамы не изменится (а пока ее могут изменить только выборы в ноябре, да и то только в случае, если их результаты будут уж откровенно «антиобамовскими»), то схватка между упомянутыми группами будет идти с постепенным нарастанием поражения «процентчиков». Иными словами, основные «игроки», связанные с этой группой (крупнейшие международные банки, Мировой банк, ВТО, аппараты международных организаций, брюссельская бюрократия Евросоюза, «либеральная элита постсоветских стран и т.д.) будут в наступившем году постепенно отдавать свои позиции.

Хотя некоторые из таких полей можно отметить. Будет отчаянная схватка за Украину, причем сама по себе она мало кому интересна, но принципиальна с точки зрения схватки «менял» и «процентчиков». Позиция последних озвучена Бжезинским; что касается «менял», то для них Украина сама по себе неинтересна, но они заинтересованы в возникновении евразийского центра силы и, наоборот, не заинтересованы в усилении «атлантических» планов брюссельской бюрократии. Отсюда второе «поле сражения» - создание североатлантической зоны свободной торговли, которое, будучи реализовано, превратит западную Европу в подобие нынешней Европы восточной (то есть в сырьевой придаток США), и лишит «менял» их главной базы. Третье место, на котором схватка пойдет особенно остро - это Россия, которая должна стать базой евразийской интеграции, но которая пока прилагает все усилия, чтобы этого не получилось из-за того, что финансово-экономическую политику определяют ставленники «процентчиков» в лице либеральных приватизаторов 90-х годов и их ставленников.

В любом случае, поскольку общий объем ресурсов у «процентчиков» сокращается, они будут склонны организовывать разного рода провокации типа крупных терактов, региональных войн и так далее, направленных на улучшение своего контроля над мировой финансовой системой. Связано это с тем, что именно эта группа контролирует до сих пор мировые спекулятивные рынки и экономические СМИ. Кро-

ме понятного всем Ближнего Востока (вероятность войны в котором, конечно, снизилась, но, все-таки, не до нуля).

Политическая модель США не работает

Но вернемся от политики к экономике, точнее, к региональным аспектам прогноза. Сначала - о Евросоюзе. Экономические проблемы в нем, и без того очень большие, будут нарастать, причем сразу по двум направлениям. Первое - это протесты в бедных странах, связанных с ростом безработицы и недостаточной поддержкой со стороны ЕС. Второе - это протесты в богатых странах (в первую очередь - в Германии), население которых на фоне падения уровня жизни будет протестовать против слишком больших отчислений. Кроме того, будут усиливаться протесты против трудовой миграции, как нелегальной, так и легальной - из более бедных, в менее бедные страны ЕС.

Чем хуже будет экономическая ситуация в ЕС, тем более агрессивно будут себя вести руководители отдельных его стран на мировой арене (типичный пример - ОЛЛАНД в 2013 году), однако, по моей оценке, принципиальных изменений по сравнению с прошедшим годом в 2014 году не произойдет. Будут выигрывать на местных выборах партии все более и более агрессивные (по сравнению с беззубо-либеральной «альтернативой» 2000-х), причем основные противники предыдущего десятилетия будут все более и более сливаться в рамках единой либеральной партии, имеющей только одну цель - сохраниться у власти и сохранить действующую в ЕС систему, для которой уже нет ресурсов. Теоретически, резкий обвал произойти может, но только в рамках серьезного обвала на фондовых рынках США, что в 2014 году представляется маловероятным в случае естественного развития событий и чуть более вероятным в случае специального стимулирования. Ну и конечно, обвал может произойти, если в одной из стран ЕС придет к власти партия, которая объявит дефолт по своим обязательствам. Это сегодня представляется маловероятным, но ... «Никогда не говори «никогда».

Ближний Восток. Тут ситуация уже более или менее прояснилась, США явно сделали ставку на Иран как главного регионального союзника (причем выбор сделан не только потому, что Иран самая мощная страна региона, но и потому, что она наиболее предсказуемая и договороспособная). Но такой выбор сделан в рамках политики, согласованной с «менялами» и Обамой, а «процентчиков» он абсолютно не устраивает. По этой причине со стороны последних возможны различные эксцессы, связанные с попытками развязать крупную региональную войну (после чего финансовые структуры, че-

видеосъемка свадебное видео реклама клипы

SweetART

Продакшн-студия video production studio
создаёт профессиональное видео
в HD-качестве

ПОЧЕМУ
У НАС
ДОРОЖЕ ?

Видеопроизводство - сложный процесс, требующий серьезного подхода и профессиональных знаний, участия талантливых операторов, режиссёров монтажа, журналистов и дизайнеров. И мы - именно такие! А ещё -

МЫ просто
ЛУЧШИЕ!

мы делаем
ВИДЕО

LUNA
LUNA.

мы делаем
САЙТЫ

Вы можете заказать у нас:

- ▶ съёмку свадьбы, love story
- ▶ создание профессиональной видеопрезентации для бизнеса
- ▶ видео корпоративного и презентационного фильма
- ▶ изготовление рекламного ролика
- ▶ а также получить грамотную и квалифицированную консультацию по вопросам, связанным с созданием видео высокого качества



www.sweetart.tv
info@sweetart.tv
http://vk.com/sweetart



+7 (4812)

+7 (4812)

40-74-74
405-796

1С отчетность

Отчетность из 1С одним кликом!

УНИКАЛЬНО

Сдача отчетности в ФНС, ПФР, Росстат и ФСС прямо из «1С: Бухгалтерии» и других программ «1С», в которых ведется учет и формируются отчетные формы

ПРОСТО

Подключение - прямо на вашем рабочем месте, помощь в оформлении и настройке оказывают наши сервис-инженеры

ДОСТУПНО

При оформлении подписки ИТС версии «профессиональная», подключение **БЕСПЛАТНОЕ**

**ВРЕМЯ
ПОДКЛЮЧАТЬСЯ!**

БЕСПЛАТНО

в рамках договора 1С:ИТС ПРОФ -
сдача отчетности
одного юрлица или ИП

ЗВОНИТЕ УЖЕ СЕЙЧАС:

35-80-82



ООО ПКФ «Новая Цефя»
Смоленск, 25 Сентября, 306
ikscor.ru



рез которые ее будут финансировать, получат мощные источники для своего развития). Вероятность такого развития событий не очень велика, но она вполне положительна, так что не учитывать такого варианта развития событий было бы неправильно.

Китай. Теоретически, конечно, есть ещё Афганистан, Пакистан, Индия, но вряд ли они станут зачинщиками серьезных изменений, ситуация там, скорее, идет за развитием дел в других регионах. А вот в Китае серьезные проблемы - жесточайший структурный кризис, зеркальное отражение кризиса в США. Только выражен он в том, что экономика Китая больше не может себе позволить стимулировать внутренний спрос. Сделана попытка максимально «расшевелить» сельский сектор, сделать его самостоятельным центром получения прибыли, фактически - увеличить в нем уровень разделения труда, однако на первом этапе это не приведет к росту спроса на экспортные товары. Основной вопрос - лопнут ли финансовые пузыри, вызванные стимулированием внутреннего спроса, в 2014 году. Мне кажется, что пока нет, даже резкое падение частного спроса на Западе, в случае обрушения фондового рынка США, скорее всего, на ситуации 2014 года в Китае скажется незначительно. И таким образом, Китай будет постепенно формировать юаневую валютную зону.

Латинская Америка. Здесь будут происходить сложные процессы консолидации латиноамериканской валютной зоны под руководством Бразилии. При этом потенциал этой зоны будет достаточно высок, поскольку в ней нужно строить серьезную инфраструктуру, что может стать поводом для серьезных инвестиций в регион (как внутренних, так и внешних). Возврат их возможен на первом этапе за счет экспорта сырья, затем - за счет эмиссии региональной валюты. Отметим, что такой же вариант

развития есть и у России, но он пока неосуществим в связи с контролем над экономической политикой компрадорской буржуазии. Как быстро придет соответствующее понимание к участникам экономических процессов - вопрос сложный, в 2013 году я уже делал подобное предположение и ошибся, поэтому окончательный вывод о начале соответствующих процессов носит, скорее, виртуальный характер.

Соединенные Штаты Америки. Тут в наступившем году есть два главных вопроса, тесно связанных: выборы и состояние фондового рынка. И если первый можно перенести на 2015 год, то первый придется в любом случае разрешать в начале ноября. Главная проблема при оценке ситуации (которая фактически будет определять и ситуацию в экономике, потому и представляется важной в этом прогнозе), что современная политическая модель США, построенная на дихотомии «республиканцы» - «демократы» (как консерваторы и либералы) в рамках одной экономической модели, больше не работает. Раскол между «группой Х.Клинтон» и «группой Обамы» (от которой пока еще неизвестно кто пойдет в президенты в 2016 году) куда сильнее, чем, скажем, между «группой Клинтон» и республиканцами-«неоконами».

Персоны статьи

Магнитский С., Путин В., Артемьев И., Игнатьев С., Кабанов К., Шор К, Меликьян Г., Титов Б., Степашин С., Голодец О., Кудрин А.

Компании статьи

Сургутнефтегаз, ФАС, Роснефть, ТНК-ВР, ААР, Трансперенси Интернешнл, ВЭБ, Всемирный Банк, PricewaterhouseCoopers

18-19 февраля г. Смоленск



ВЕДУЩИЙ КУСАКИН ВЛАДИМИР ИЛЬИЧ

Основатель и президент BusinessForward

КАК УДВОИТЬ ДОХОД КОМПАНИИ ЗА СЕЗОН

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

Бизнес еле выживает? Что было у McDonald's, IKEA и Apple, до того как у них появились деньги?
Вы – «и владелец, и директор»: как подчинить время, которого всегда не хватает!
Как слезть с «кредитной иглы».

Какие действия владельца убивают бизнес.
Как стать «только» учредителем, сохранив контроль над бизнесом.
Как найти Исполнительного Директора, что с него требовать и как контролировать.
Как добиться сотрудничества от персонала, который не подчиняется приказам.
Как снизить нагрузку на руководителя и переложить ее на сотрудников.

Причины, по которым бизнес «сжирают» конкуренты.
Как работать в «не сезон» и при «падающем» рынке.
5 способов повысить прибыль бизнеса, не прибегая к экономии.
Секреты эффективных маркетинговых атак.

Бонус 1: Как прекратить конфликты в семье из за бизнеса!
Бонус 2: Профессиональная диагностика ВАШЕГО бизнеса и выявление его сильных и слабых сторон.

РЕЗУЛЬТАТ СЕМИНАРА: Четкий план действий для Учредителя и Исполнительного Директора по увеличению дохода бизнеса.

ВЕДУЩИЙ КУСАКИН ВЛАДИМИР ИЛЬИЧ

Создатель успешных бизнесов, консультант международного уровня, ученый и практик.
Основатель и президент BusinessForward-Russia.
Обладатель сертификата из листового золота от корпорации «ТОШИБА» за заслуги в области маркетинга и рекламы.
Основатель климатического рынка России: Построил и вывел в лидеры консорциум «Северная Империя», торговый дом «Белая Гвардия» – «монстры» рынка климатического оборудования.

Добился 12-ти кратного увеличения продаж за 8 месяцев.
По заказу правительства Москвы снял серию обучающих бизнесу передач для детей.
Автор рассылки для бизнесменов, которую читают около 100 000 владельцев бизнеса.



**ПОЗВОНИТЕ
СЕГОДНЯ:**

8-920-333-03-16, 33-03-16
businessforward-smolensk.bazium.ru

Виктория САМУЙЛЕНКОВА

Всем и каждому знакомая outdoor-реклама

Как вас могут знать и днём и ночью?



Из этого интервью Вы узнаете:

- о настоящем и будущем наружной рекламы;
- кому НЕ нужна наружная реклама;
- какой должна быть эффективная наружная реклама.

Наружная реклама – пожалуй, один из немногих способов для организации постоянно оставаться на виду. Каков спрос на наружную рекламу и насколько ощутима польза от нее? На наши вопросы ответила Карина ГАРМАТЮК, менеджер рекламного агентства «Специалист».

Лицо компании

- Поясните, что сегодня представляет собой наружная реклама?

- Наружная реклама – это лицо компании, своего рода представление компании о том, как она хочет выглядеть в глазах потребителя. Обязательно нужно заявлять о себе с помощью наружной рекламы. Способов для этого множество: внимание можно привлечь, например, с помощью какой-то стильной креативной вывески, или с помощью рекламных щитов с какой-либо актуальной информацией. Билборды, реклама на транспорте, на тротуаре, всевозможные штендеры – все, что подходит под понятие outdoor-рекламы, может быть эффективным для компаний.

- Меняется ли как-то спрос на наружную рекламу со временем?

- Спрос на наружную рекламу никогда не уменьшается, это всегда актуально. Особенно для новых компаний: ведь невозможно представить себе компанию, скажем, без вывески – клиенты ее просто не найдут. К тому же технологии не стоят на месте, в том числе в рекламной индустрии. Все большую популярность, например, приобретает 3D-реклама. Конечно, пока ее могут позволить себе только крупные компании: ее производство – достаточно затратный процесс. Но зато эффект такая реклама имеет потрясающий: люди фотографируются на ее фоне, рассказывают о ней друг другу. Конечно, в столице уже набирают популярность и многие другие технологические разработки, которыми еще можно удивить региональных потребителей. Но, думаю, это вопрос времени.

- И все-таки, можно ли как-то выразить затраты на наружную рекламу в денежном эквиваленте?

- Здесь нет однозначного ответа, на цену влияют множество факторов, в первую очередь – региональный. Скажем, по итогам 2013 года средняя стоимость размещения наружной рекламы в разных регионах отличалась в разы: в Москве этот показатель достигал 50-60 тыс. руб., в Санкт-Петербурге – 30-40 тыс. руб., в Новосибирске, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде – 20-25 тыс. руб.,



в большинстве регионов России - от 10 до 30 тысяч рублей.

- Каков сегодня рынок наружной рекламы?

- Согласно исследованию, которое недавно провела компания «Russ Outdoor», один из крупнейших российских операторов на рынке наружной рекламы, результаты рынка довольно оптимистичны. Так, предполагается, что в 2014 году объем рекламных поверхностей вырастет на 9,4% по сравнению с уходящим годом и составит 55,5 миллиардов рублей. Эксперты говорят, что только в Москве объемы наружной рекламы вырастут до 23,1 млрд. рублей. Что касается наружных установок в регионе, то здесь рынок показывает стабильный рост с 2009 года, и в 2014 году составит 25,4 млрд. рублей. В целом в 2014 году рынок наружной рекламы России вернется на докризисный уровень 2008 года.

- Как регулируется сегодня законодательством outdoor-отрасль?

- Здесь актуален наш основной закон «О рекламе», хотя и он несовершенен, в чем рекламщики убедились после нескольких прецедентных случаев, произошедших в прошлом году. Некоторые из них касались торгов на наружную рекламу и дискриминации в этом отношении малого и среднего бизнеса. Ведь зачастую в аукционах выигрывают только крупные компании, которым по силам оплатить дорогостоящие лоты. Поэтому, безусловно, в данной сфере еще есть «белые пятна».

Сохраняйте лаконичность и не забывайте о целях!

- Какова польза от наружной рекламы?

- В первую очередь хотелось бы отметить её доступность: ведь наружную рекламу можно видеть и днем, и ночью, она может содержать в себе самую различную информацию и привлекать своим видом, кроме того, наружную рекламу можно размещать в самых разнообразных местах. Допустим, человек едет по городу вечером в поисках аптеки. В какую аптеку он пойдет? В ту, вывеска которой светится, ведь он увидит ее издали, и, вполне вероятно, что по пути проедет мимо других подобных

аптек. Такая наружная реклама обеспечивает доступность клиентам и в то же время позволяет компании заявить о себе. Если рассматривать все рекламные способы продвижения, именно наружная реклама подходит всем и всегда. Ее масштабность - еще один плюс, ведь она может быть абсолютно любой, начиная от штендера и заканчивая бигбордом. Однако вся разносторонняя польза наружной рекламы вероятна лишь в том случае, если она выполнена грамотно и профессионально - поэтому создание рекламных элементов всегда доверяют специалистам.

- Какой должна быть эффективная наружная реклама? Другими словами, какой должны быть внешняя оболочка?

- На самом деле эффективность зависит не только от одной внешней оболочки. Важно, например, где она располагается, в каком формате. Если говорить о внешней оболочке, нет однозначного ответа, должна ли быть реклама пестрой или однотонной. Однозначно - она должна цеплять, должна быть креативной. Эффективны светящиеся конструкции, причем с минимумом текста. К тому же все завязано от цели заказчика: одно дело, если он хочет рассказать о какой-то акции, другое дело, если он только появился на рынке и хочет заявить о себе. В некоторых случаях вообще необходимо организовывать целую рекламную кампанию.

- Всем ли компаниям подходит наружная реклама?

- Наружная реклама подходит всем и всегда, но не стоит забывать о том, что эффективно ее использовать необходимо для тех товаров или услуг, которые можно представить с помощью лаконичного изображения и краткого текста (слогана), в противном случае реклама будет менее эффективна и окажет не такое сильное влияние на потребителя.

Умные идеи

- Создание наружной рекламы - долгий технологический процесс. Сложно ли бывает угодить клиенту?

- Разумеется, мы всегда согласовываем с клиентом все макеты. Бывает по-разному. Некоторые приходят в рекламное агентство за советом, рассказывают о своей фирме и просят что-то им предложить. Понятно, что далеко

не все могут делать это самостоятельно, зачастую заказчику просто некогда этим заниматься. В таких случаях мы сразу начинаем думать, «штурмовать», креативить... Другие заказчики, наоборот, приходят в агентство и уже видят перед собой определенную «картинку», и просят ее реализовать. Проще всего работать с тем клиентом, который не возражает против новых идей, и одновременно с тем имеет хотя бы небольшое представление о том, чего бы он хотел получить на выходе.

- Назовите какой-нибудь успешный проект наружной рекламы, который реализовала компания «Специалист»?

- Один из последних сложных проектов - изготовление огромных светящихся букв для «СКА-Банка», расположенного в городе Смоленске. Эти буквы видны практически со всех точек города: компания «Специалист» занималась производством и установкой этих букв. Они закреплены на прочной металлической конструкции, а внутри - специальные устройства, благодаря которым буквы хорошо видно и днем и ночью.

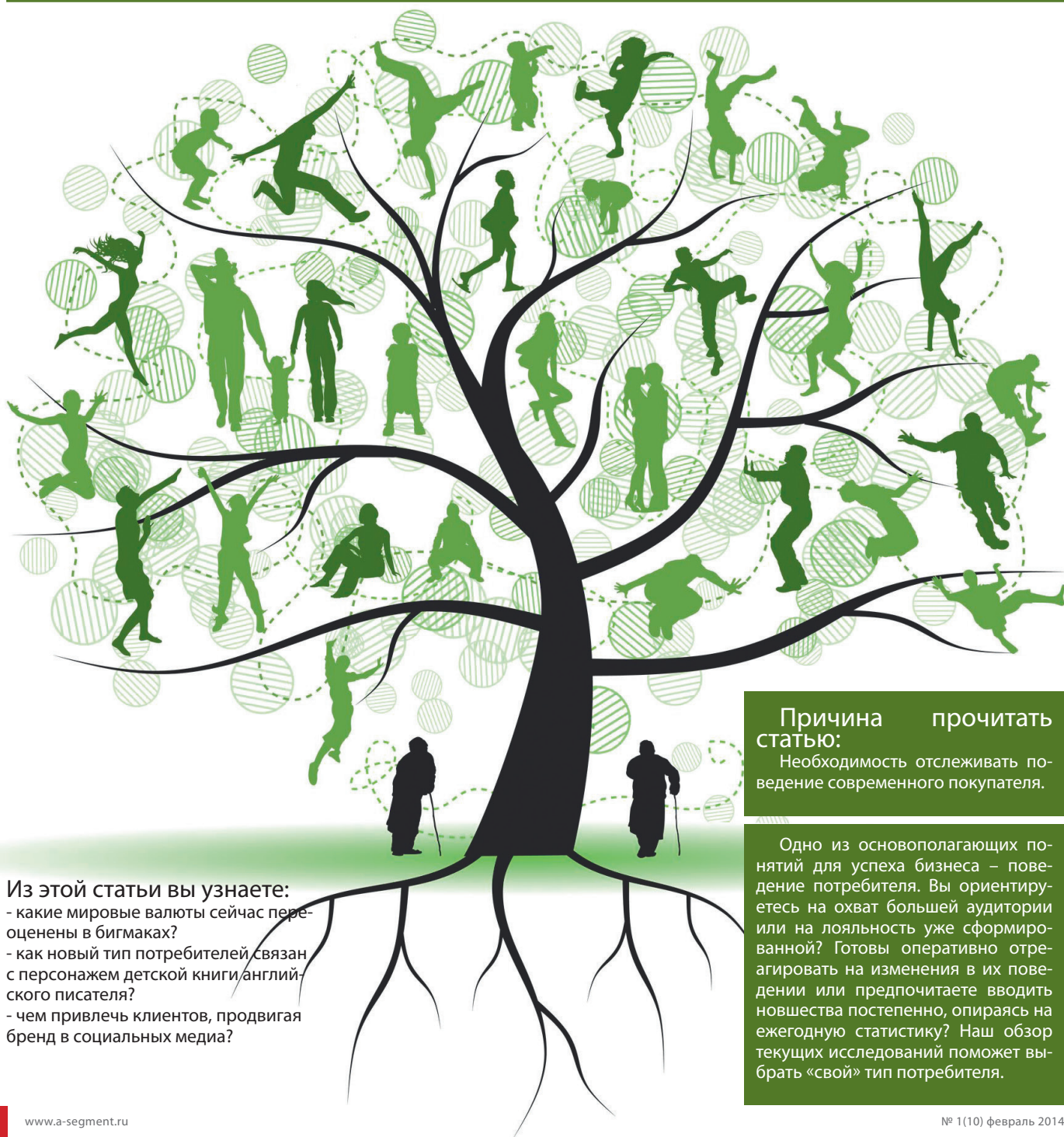
- Можете ли Вы привести пример наружной рекламы, которая Вас особенно зацепила?

- Сразу вспоминается проект «Умные идеи для умных городов», который реализует компания IBM. Компания заявляет, что этот проект создан для того, чтобы города стали более удобными для своих жителей. IBM выпустила серию полезной наружной рекламы в виде скамеек для отдыха, пандусов и укрытий от дождя. Был даже создан специальный сайт, на котором все желающие могут поделиться своими идеями по улучшению городских условий. Это и полезно для жителей, и очень эффективно для рекламодателей. Кроме того, реклама действительно качественная, а качество в наружной рекламе - вещь наиважнейшая. Кстати, из последних запомнившихся проектов наружной рекламы нельзя не вспомнить случай с чемоданом Louis Vuitton на Красной площади. Казалось бы, чемодан быстро «снесли», тем не менее количество упоминаний бренда Louis Vuitton в прессе было самым высоким за всю историю его появления на российском рынке.

Павел МЫЛЬНИКОВ, обозреватель

Как вырастить «своего» потребителя?

Клиент как часть семьи: нужно отказаться от простых посылов и вкладываться в массовую рекламу



Из этой статьи вы узнаете:

- какие мировые валюты сейчас переоценены в бигмаках?
- как новый тип потребителей связан с персонажем детской книги английского писателя?
- чем привлечь клиентов, продвигая бренд в социальных медиа?

Причина прочесть статью:

Необходимость отслеживать поведение современного покупателя.

Одно из основополагающих понятий для успеха бизнеса – поведение потребителя. Вы ориентируетесь на охват большей аудитории или на лояльность уже сформированной? Готовы оперативно отреагировать на изменения в их поведении или предпочитаете вводить новшества постепенно, опираясь на ежегодную статистику? Наш обзор текущих исследований поможет выбрать «свой» тип потребителя.

Потребительские итоги ушедшего года

Индекс потребительской активности, подготовленный холдингом Romir и отражающий повседневные расходы россиян, в декабре 2013 вырос на 20% по сравнению с ноябрём того же года (вследствие подготовки к Новому году). Подобная картина наблюдалась в последние 5 лет. Однако по сравнению с декабрем 2012 года индекс впервые за 5 лет не изменился даже в номинальном выражении – то есть реальные расходы с учётом инфляции снизились на 5%. Также наблюдается существенное снижение потребления продуктов питания и отчётливо выраженный рост покупок товаров повседневного спроса. Снижение потребительской активности, наблюдаемое на других рынках с начала или середины 2013 года, к концу года дошло и до рынков товаров повседневного спроса. Единственным, хотя и довольно слабым, утешением может служить тот факт, что стагнация происходит на довольно высоком накопленном уровне, ведь с кризисного декабря 2008 года номинальный рост составил 85%.

Изучим отдельные города. Повседневные расходы москвичей за год с поправкой на инфляцию выросли на 5%, расходы петербуржцев также выросли, но в меньшей степени. В городах-миллионерах годовой рост составил 1,5%, в городах-полумиллионерах – 5,5% (на уровне инфляции). В городах с населением от 100 до 500 тысяч жителей повседневные расходы по сравнению с

декабрём 2012 года поднялись на 6%. Отметим: города последней категории отражают предновогодние пики и летние спады активности покупателей не так интенсивно, как крупные города.

Анализ потребительских итогов 2013 года показывает, что восстановление потребительского оптимизма должно рассматриваться в качестве одной из самых приоритетных задач внутренней экономической политики. Внешние рынки, по словам аналитиков Romir, не могут служить источником для возобновления экономического роста, поэтому единственным источником становится внутренний рынок, который может вывести рост экономики на уровень 3-4% в год.

Однако некоторые сегменты внутреннего рынка не дают повода для оптимизма. Так, спад на автомобильном рынке привёл к закрытию нескольких дилерских центров в крупных городах. Несколько месяцев назад в Барнауле добровольно отказался от работы один из двух дилеров Opel, в декабре в Новосибирске закрылся один из двух салонов Peugeot, а один из трёх салонов Kia, открытый двумя годами ранее, начал сокращать продажи.

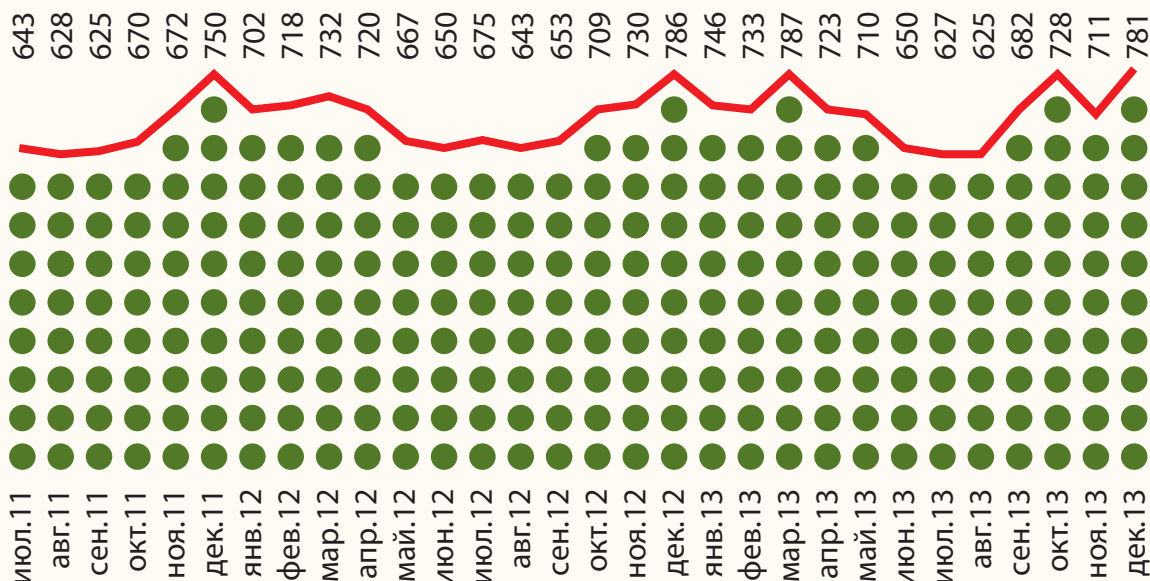
По мнению Александра МЕСАРКИШВИЛИ, эксперта газеты «Авторевю», автомобильных дилеров привлекла ловушка собственная бизнес-модель и ожидания, связанные с ней: после кризиса 2009-2010 годов дилеры ожидали восстановления и роста рынка и активно продвигали новые бренды, не уделяя достаточно внимания перспек-

тивам их существования на нашем рынке. Ожидания не оправдались: спад на автомобильном рынке в России длится с ноября 2012 года. При этом компании-производители по-прежнему нацелены на открытие новых салонов и вывод сервиса на новый уровень, что позволит отчитываться перед штаб-квартирами о расширении рынка. Однако некоторые условия, выдвинутые автопроизводителями, оказываются убыточными для самих дилеров: например, собственные вложения в строительство автосалонов, выкуп выставленных машин и отсутствие снижения планов продаж. Поэтому многие дилеры решают выйти из бизнеса, чтобы свести убытки к минимуму. Впрочем, потребитель нередко оказывается в выгодном положении, поскольку ликвидационные распродажи товара на складах означают существенные скидки, а возможные проблемы с обслуживанием не являются серьёзным препятствием.

«Съедобные» индексы: уровень потребления растёт, многие из мировых валют остаются недооценёнными

Исследовательский холдинг Romir представил свежую информацию по своему индексу «Кофе с молоком», который рассчитывается на основе динамики цен и объёмов потребления 4 категорий товаров: кофе, молока, бутилированной воды и шоколада. Параметр является объединяющим показателем для различных групп потребителей и фактически отражает эко-

*Таблица 1. Динамика индекса «Кофе с молоком» в целом по России, июль 2011 – декабрь 2013



номическую уверенность россиян.

За последние 2 года, как видно из таблицы, индекс вырос всего на 4%, что уступает официальным оценкам инфляции потребительского рынка (13,5%) более чем в три раза. С декабря 2010 года индекс вырос только на 10%, что более чем в два раза ниже официальных оценок инфляции потребительского рынка (22,5%) за этот период. Отметим: если в 2010 году индекс рос темпами, опережающими показатели инфляции по потребительскому рынку, а в 2011–2012 гг. незначительно отклонялся от уровня инфляции, то в ушедшем году наблюдалась отрицательная динамика роста индекса при инфляции около 6–6,5% в годовом выражении.

Что мы увидим, изучив данные 2013 года отдельно? Рост индекса в декабре по сравнению с ноябрём произошёл благодаря возросшему потреблению молока и шоколада при стабильных средних ценах на эти продукты и благодаря небольшому росту цены на кофе при стабильных объёмах его покупок. Индекс мог продемонстрировать более высокие показатели, однако средняя цена на бутилированную воду – одну

из его составляющих – снизилась, как и объём её потребления. Ежемесячные колебания оказались незначительны, поэтому за весь год индекс практически не изменился (-0,6%).

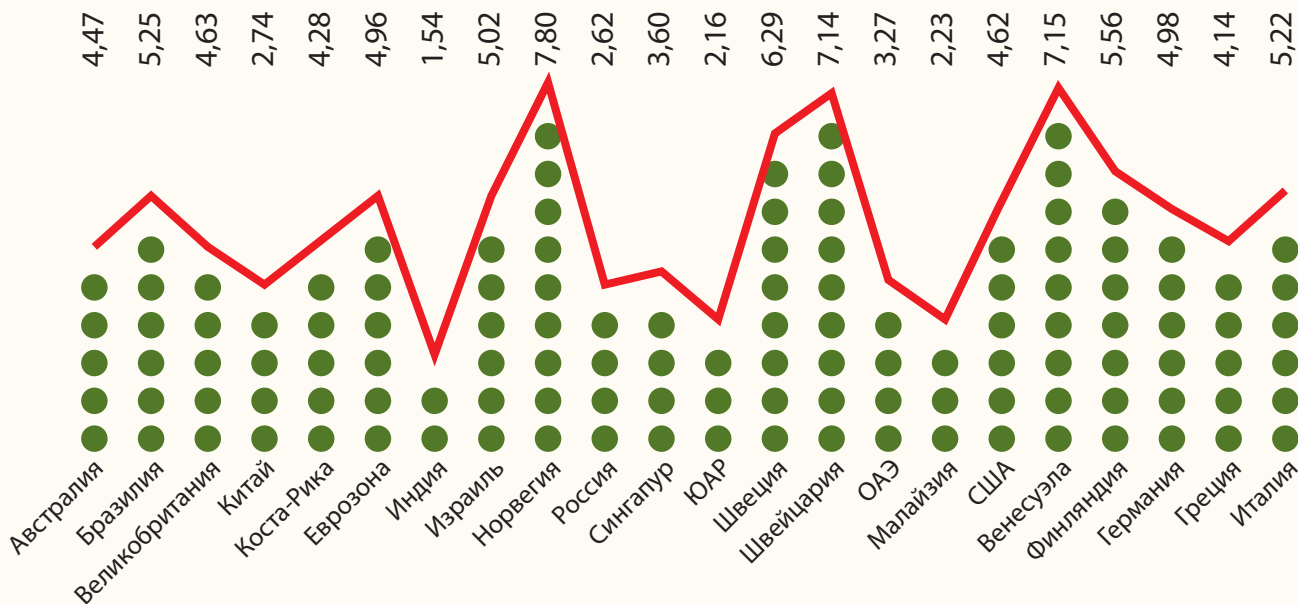
В столице индекс в декабре 2013 вырос по сравнению со значением ноября на 9,5%, однако в годовом выражении оказался заметно ниже значения декабря 2012 года. За три года рост параметра в пределах столицы составил символические 4%, а за пять лет – всего 22%, что вдвое ниже общей потребительской инфляции. Это можно объяснить широким выбором предновогодних скидок и специальных ценовых предложений торговых сетей в крупнейшем городе страны. В остальных крупных городах картина более оптимистичная, чем в столице. В декабре 2013 индекс поднялся на 10% по сравнению с ноябрём и на 4 процента по сравнению с декабрем 2012 года. За два года рост индекса составил 6%, за три года – 15%, а за пять – 55%, что несколько опережает рост индекса потребительских цен (по данным Росстата) с декабря 2008 года.

Говоря о параметрах, основанных на продуктах питания, нельзя обойти сто-

роной индекс бигмака, представленный европейским журналом The Economist в 1986 году как неофициальный способ определения паритета покупательной способности. В зависимости от стоимости бигмака в конкретной стране определяется недооценка или переоценка местной валюты по отношению к американскому доллару. Согласно полученным в середине января данным, сведённым в таблицу, самый дорогой бигмак вы можете съесть в Норвегии (7,8 долларов), в то время как для утоления голода в России достаточно 2,62 долларов, а в Индии – и вовсе 1,54 доллара.

Таким образом, из мировых валют сейчас в наибольшей степени переоценены норвежская крона (на 68,5%), венесуэльский боливар (на 54,6%) и швейцарский франк (на 54,4%); при этом наблюдается недооценка индийской рупии (на 66,7%), южно-африканского ранды (на 53,2%) и малайзийского ринггита (на 51,8%). Рубль также входит в категорию недооценённых валют, оцениваясь по отношению к доллару на 43,2 процента ниже своей реальной стоимости.

*Таблица 2. Стоимость одного бигмака, январь 2014



Дом, лечение и образование

В третьей декаде января Центр по изучению общественного мнения опубликовал результаты исследования, посвящённого предпочтениям в накоплении денег. Доля россиян, имеющих сбережения, остается практически неизменной на протяжении последних 5 лет - не более чем треть респондентов (34%). Под "сбережениями" в России понимают суммы выше 240 тысяч рублей. Накоплениями преимущественно владеют люди старше 45 лет (38%) и респонденты с высоким достатком (54%). Отсут-

ствуют сбережения у молодёжи (66% в возрасте 18-24 лет) и респондентов с низким уровнем дохода (79%). За последние 4 года способы потратить свои сбережения не изменились и представлены в таблице 3.

Гибридные потребители

Майк СКОТТ, обозреватель Forbes, проанализировал статистику рождественских продаж в Северной Америке и пришёл к любопытным выводам: компании, предлагающие товары известных брендов, с трудом находили поку-

пателей даже в период праздников, в то время как в магазинах, известных своей агрессивной политикой скидок, зафиксирован рост прибыли. Связано ли это только с восстановлением экономики по обе стороны Атлантики?

Если раньше о финансовом положении покупателя можно было судить по приобретённым товарам – состоятельный класс предпочитал дорогие марки, средний класс придерживался рационального выбора – то сейчас, по мнению экспертов нидерландского банка Rabobank, общество столкнулось



*Таблица 3. С какой целью вы делаете сбережения (не более 3-х ответов, 4-й квартал 2013 г.), % ?

с новым типом клиента – гибридного покупателя. Это потребители, которые предпочитают закупать повседневные товары в дешёвых магазинах, но при этом намерены приобретать продукт премиум-бренда, если он влияет на их общественное положение и самоидентификацию. Подобное поведение наблюдается и в сфере туризма: можно провести отпуск в дорогом отеле и одновременно воспользоваться одной из многочисленных бюджетных авиакомпаний. Вспомним персонажа детской книги Майкла БОНДА – медвежонка Паддингтона, который каждое утро выходил за покупками, но прежде чем вернуться домой со свежими продуктами, обходил всех лавочников и придирчиво искал лучшее предложение.

Причины гибридного поведения не только в финансовом кризисе и, как следствие, желании экономить. Немалую роль сыграл рост интернет-торговли, благодаря которому покупатель может сравнить цены и познакомиться с марками, о которых раньше не слышал. Свою долю внесла демографическая ситуация: молодое поколение гораздо быстрее ориентируется в мире брендов, но в меньшей степени готово сохранять приверженность конкретной марке. Феноменом заинтересовались в Национальной федерации розничной торговли США – лояльность потребителей стала одной из тем на ежегодном собрании, состоявшемся в Нью-Йорке в начале января.

Между тем аналитики Rabobank считают, что крайние точки рынка (самые дорогие и самые дешёвые товары) в ближайшие 3 года покажут рост продаж (до 10%), а в среднем ценовом сегменте объём продаж может снизиться на 1-2 процента. Роль интернета в распространении готового продукта и его маркетинге усилится, поэтому компаниям, нацеленным на успех, придётся сделать акцент на экологичности,

устойчивом развитии и социальной ответственности.

Что год пришедший нам готовит?

Шон ДЮБРАВАК, ведущий экономист Ассоциации потребительской электроники, проводящей ежегодную выставку CES в Лас-Вегасе, поделился своим видением тенденций, определяющих предпочтения потребителей. Господин Дюбравак допускает, что при определённых условиях изменения на потребительском рынке могут привести к третьей промышленной революции. Современность требует развития сетей 3G, 4G и Wi-Fi. Что ожидает покупателей в ближайшие месяцы?

Во-первых, возможность настроить покупку под себя, всё глубже проникающая на рынок массовых товаров: допустим, приобретая обувь, вы можете не только заказать приглянувшуюся модель в любимом цвете, но и выбрать сочетание материалов или форму каблука. С дальнейшим развитием трёхмерной печати покупатели получат ещё больше возможностей.

Во-вторых, совершенствование экранов всевозможных устройств: если в прошлом году телевизоры с ультравысоким разрешением почти не нашли покупателей в США, то в наступившем вероятный объём их продаж оценивается в полмиллиона экземпляров только на рынке США. Господин Дюбравак не забыл отметить и устройства, недавно увидевшие свет – например, умные часы, – однако предупредил, что их успех зависит от грамотно выстроенной «экосистемы», то есть выполняющих запросы покупателя приложений, многие из которых находятся в стадии разработки.

Третья тенденция – развитие автономности, под которой экономист подразумевает совершенствование функций бытовой электроники до такой

степени, при которой внешние условия не могут помешать работе.

Наконец, электроника научится помогать пользователю в принятии решений: компания Netflix, работающая в сфере мультимедиа-технологий, уже способна угадывать на основе анализа цифровых данных, какие фильмы пользователь предпочитает смотреть. Если программа или приложение получают информацию с нескольких устройств, например, уже упомянутых умных часов, то детальный анализ позволяет угадать гораздо больше вариантов поведения потребителя в той или иной ситуации.

Аналитики шведской корпорации Ericsson также поделились своим видением информационных технологий 2014 года и представили 10 наиболее вероятных изменений рынка, связанных с потребителем.

Приложения для смартфонов изменят общественное устройство. Наиболее вероятные области использования приложений – покупки, досуг, уход за детьми и пожилыми людьми, взаимодействие с органами власти и организация поездок. Исходя из результатов опросов владельцев смартфонов, проведённых на трёх континентах, доступность подобных приложений возрастёт на 25% в течение года и ещё на 25% – в течение 3 лет.

Ваше тело становится новым паролем для входа в систему. С ростом числа «облачных» сервисов пользователи вынуждены создавать новые пароли, а разработчики – совершенствовать способы защиты данных. Больше половины опрошенных (52%) согласны использовать в качестве единого пароля в интернете собственные отпечатки пальцев; ровно половина готова воспользоваться отпечатками вместо комбинации букв и цифр при совершении покупок в сети.

Желание получить больше данных о себе с помощью надеваемых устройств, разработка которых началась около 4 десятилетий назад. Современные смартфоны способны предоставить владельцу немало данных: сколько часов он спит, сколько проводит на пробежке, какие у него давление и пульс... Потребность в подобных устройствах увеличивается. Вспомним миниатюрную камеру Memento, способную автоматически делать снимок каждые 30 секунд: с помощью платформы Kickstarter изобретатели собрали на её выпуск 550 тысяч долларов вместо требуемых 50 тысяч.

Повсеместный доступ к интернету. Порой качество беспроводной связи позволяет нам совершать видео-звонки, однако оказывается недостаточно хорошим для просмотра видео. Смартфоны становятся доступными и, как следствие, владельцы ищут возмож-

ность выйти в интернет не только дома, но и в кафе, в общественном транспорте или в парке. Согласно статистике шведской компании, в развивающихся странах от 60 до 80 процентов опрошенных довольны качеством беспроводной связи. В развитых странах этот показатель ниже - 45-50 процентов. Исследователи не отвечают, в чём кроются причины недовольства - в большем количестве источников помех в крупных городах или иных стимулах, побуждающих выйти в Сеть (недостаточно лишь проверить почту, необходимо скачать новую электронную книгу или прослушать видео-лекцию), но сходятся в одном: обеспечение качественной связи в метро - пока не решённая задача.

Смартфоны сокращают цифровое неравенство. Как видно на представленной иллюстрации, для доступа к большинству возможностей интернета в развитых странах пользуются ноутбуками, однако жители развивающихся регионов не чувствуют себя обделёнными благодаря широкому распространению смартфонов.

Преимущества доступа к сети перевешивают угрозы безопасности. Ставши частью нашей жизни, интернет таит в себе определённые риски. Так, 56% респондентов из 6 стран обеспокоены возможным вторжением в их личную жизнь, но лишь 4% стали меньше пользоваться интернетом. Вместо этого более 90% опрошенных предпочитают тот же практически-осторожный подход, что и в жизни: не посещать подозрительные сайты и не оставлять слишком много личной информации в сети и не получать деньги из банкомата в неблагополучных районах города.

От рекомендации - к влиянию на мнение других. Изучив предпочтения пользователей социальных сетей, аналитики обнаружили следующее: 38% пользова-

телей регулярно просматривают видео, рекомендованное онлайн-друзьями, но лишь 22% регулярно пересылают друзьям ссылки на интересные видео. Можно сделать следующий вывод: социальные сети превратились в медиа-узлы обмена, а влияние на привычки потребления других людей стало социальным феноменом.

Прозрачность трафика. Несмотря на активное пользование интернетом, современный человек не намерен бездумно терять время за играми или общением в чате, и всё чаще обращается к программам, позволяющим отслеживать объём трафика.

Почти две трети (60%) владельцев смартфонов уверены: к концу 2016 года в часто посещаемых местах появится множество датчиков. Их цель - облегчить нашу жизнь, начиная от автоматического открывания дверей по сигналу датчика движения и заканчивая обменом информацией между автомобилями в потоке, чтобы избежать столкновений.

Молодому поколению требуется постоянный доступ к видео-каналам. С появлением видеомэгнетифонов исчезла зависимость от сетки телеканалов, а с увеличением продаж планшетов видео стало возможно смотреть не только дома, но и в очереди, по дороге на работу или в самолёте.

Наконец, команда делового портала Mashable расспросила молодых предпринимателей о тенденциях в социальных медиа, направленных на привлечение новых потребителей, и вот что услышала в ответ:

Лора Пеппер-Ву: текст с иллюстрациями получает куда больше внимания, чем обычный. С ростом популярности Tumblr и Pinterest визуальное оформление начинает играть важную роль, будь то обычная инфографика или красиво оформленные цитаты.

Чарльз Годет: люди любят совершать покупки, но ненавидят, когда к ним относятся как к анонимам, которых необходимо заставить приобрести товар. Успеха добились те компании, которые, присутствуя в социальных медиа, вовлекают пользователей в свою деятельность и помимо разнообразных скидков превращают покупку в развлечение.

Тревор Самнер: LinkedIn, объединяющий популярные статьи и таких предпринимателей, как Билл Гейтс или Ричард Брэнсон, превратится в авторитетный источник деловых новостей, и стремящимся к успеху необходимо чаще работать с этим инструментом.

Эндрю Хоуллетт: простых вопросов и посылов, обращённых к клиентам, уже недостаточно. Необходимо взаимодействие на более глубоком уровне - инфографика, опросы, видео и пестование уже имеющихся клиентов, а не предполагаемой аудитории.

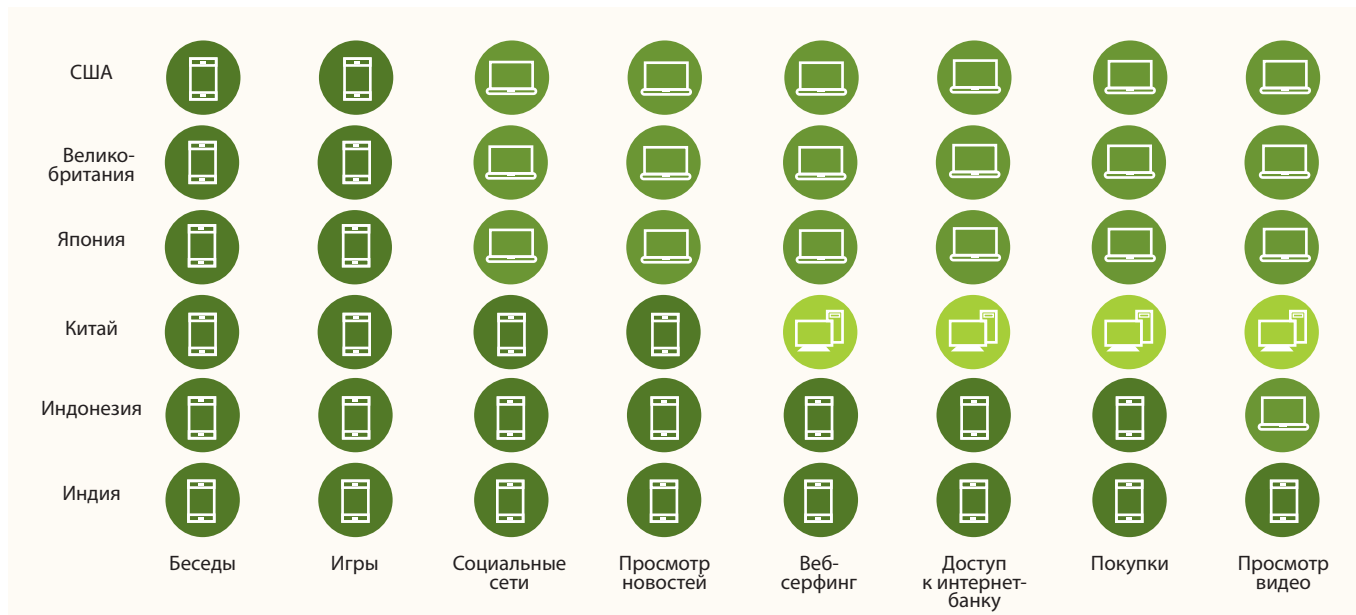
Кристофер Джонс: наиболее эффективные кампании станут платными, пора научиться использовать рекламные функции Twitter и Facebook, оставаясь недостижимыми для конкурентов. Если вы намерены выстраивать ваш бренд с помощью социальных сетей - будьте готовы заплатить.

Персоны статьи:

Александр Месаркишвили, Майк Скотт, Шон ДюБравак, Чарльз Годет, Лора Пеппер-Ву, Тревор Самнер, Эндрю Хоуллетт, Кристофер Джонс

Компании статьи:

Kickstarter, Facebook, Twitter, Ассоциация потребительской электроники, Ericsson





RUSSIAN TRADE EXPO

26 - 28 ноября 2014 года,
Москва, ВВЦ, 69 павильон

Приглашаем
принять участие в выставке
торгового оборудования

Бронирование мест
ОТКРЫТО!

4 САЛОНА:

BUILD - TRADE

торгово-выставочное оборудование и услуги

SPACE - TRADE

коммерческая торговая недвижимость

LOGISTIC - TRADE

складское оборудование и услуги логистики

E - TRADE

средства автоматизации торговли, e-commerce

Олег Соболев: «Думаю, работать со мной легко!»

Почему не стоит носить дорогие часы и галстуки



Программа о бизнесе и для бизнеса - совместный проект журнала «Сегмент» и ГТРК «Смоленск». Интервью с успешным предпринимателями, талантливыми управленцами и настоящими топ-менеджерами в стильном кафе города Смоленска. Ведущая - Анна ЕФРЕМОВА. Каждый четверг в 20:00 на телеканале Россия 24. Печатная версия в каждом номере журнала «Сегмент» и на сайте www.a-segment.ru.

Новый герой программы «Деловой разговор» - Олег СОБОЛЕВ, региональный директор филиала «Промсвязьбанка», человек, для которого слова «движение к цели» и «спортивный интерес» - не просто заурядные метафоры, но действительно образ жизни.

Нетипичный банкир

- Банкиров нередко выделяют в некую особую касту. Как Вы считаете, банкиры – специфические люди?

- Я считаю, что каждый человек, если он является личностью, имеет свою специфику. Общей специфики у банкиров я не вижу. Главное, чтобы они обладали определённым набором качеств, которые необходимы для того, чтобы делать этот бизнес.

- Считаете ли Вы себя типичным банкиром?

- Конечно, нет. Я – нетипичный человек, например, не люблю следовать моде, каким-то общим нормам и правилам, за исключением правил приличия, справедливости и вежливости. К слову, я стараюсь не носить галстук, дорогие часы и любые другие атрибуты, которые свидетельствуют о том, что человек преуспевает. Я вообще не особенно люблю официальную одежду, а вне работы ста-

раюсь носить одежду в спортивном стиле. Кроме того, спиртное я не пью совсем; иногда этот факт доставлял мне определённые неудобства, но я остался верен этому принципу.

Постоянно идти к цели

- Банковский сектор – это особая сфера экономики. Как Вы считаете, нужно ли иметь призвание, чтобы работать в этом сегменте?

- Я думаю, о призвании говорить не стоит, необходим скорее набор конкретных качеств, даже, пожалуй, не общий их набор, а так называемая «хватка». То есть способность человека вести бизнес многосторонний, многозначный, в условиях каких-то неожиданных событий, в условиях, когда нужно принимать мгновенные решения и при всём этом очень хорошо разбираться в этом деле. Ведь в банке – предприятия из различных секторов экономики, и ты просто обязан знать все их стороны.

- Как Вы пришли в банковскую сферу?

- Может быть, это произошло случайно. Хотя я и получил первое военно-техническое образование, я не очень любил армию, и, окончив военное училище, отслужил год в горячей точке и уволился из рядов вооруженных сил. Оказавшись на «гражданке», начал заниматься торговлей, и в какой-то момент понял, что самое интересное для меня – покупать и продавать деньги. Так я пришёл в банк.

- Некоторые эксперты говорят, что бизнес-план нужно составлять не только для своего предприятия, но и для своей жизни. Вы согласны с этим подходом?

- Я не настолько конкретный человек, чтобы составлять бизнес-план для жизни. Я согласен с тем, что мысли материальны, и надо ставить перед собой конкретные цели. Если есть цель, ты постоянно думаешь о ней, предпринимаешь какие-то шаги, то практически всегда это получается. Наверно, это не бизнес-план, но это упорство в достижении цели. Пожалуй, это главное.

Ищите плюсы

- Банковская система сейчас развита широко. Дайте какой-то совет потенциальным вкладчикам: куда отнести свои сбережения?

- Прежде всего, нужно понимать, что величина банка и его капитал – это очень важные параметры. Можно посмотреть рейтинг по капиталу: первые 100 банков – это те, в которых можно безболезненно делать вклады. Если вас всё же заинтересовал какой-то другой банк, посмотрите на ставки по вкладу. Если они больше, чем в среднем в городе, это уже признак для беспокойства. И ещё: если сумма ваших вкладов более 700 тысяч рублей, я бы посоветовал хранить их не в одном банке, а в нескольких, но так, чтобы каждый вклад не превышал 700 тысяч. Ведь, как мы знаем, 700 тысяч – это та величина, которую государство возвращает в случае, если с банком что-то случится.

- На каких трех китах строится ваша система управления предприятием?

- Самое важное – это тот коллектив, который у тебя работает. Я свою команду подбирал очень долго и считаю, что в нашем филиале команда профессионалов сильнее, чем в любом другом банке в Смоленске. В качестве примера приведу такой факт: за 2012 год эта команда перевыполнила план по финансовому резуль-

тату на 4000%. Я уверен, что ни в одном другом банке и даже в немногих предприятиях именно в 2012 году такое было возможно.

- Что Вы думаете по поводу инициативы администрации Смоленской области разместить облигационный займ?

- Думаю, это хорошая инициатива, хотя, может быть, сегодня уже не то время. Еще пять лет назад, работая в администрации области, я предлагал сделать подобный шаг, но эта инициатива не получила одобрения. Тогда было удачное время: были длинные дешевые деньги, и обстоятельства для размещения облигационного займа были идеальными. Сейчас нет дешевых денег и нет инвесторов, которые захотели бы вложить деньги в облигации депрессивной области. И потом, самое главное – не то, что мы возьмём займ, а то, на что он будет использован. Если деньги, привлеченные с помощью облигационного займа, мы вложим в социальные расходы, это кроме временного облегчения привлечет возможный крах бюджета вообще. В нынешнем состоянии бюджета деньги могут пойти только на те расходы, которые через некоторое время принесут доходы. К сожалению, я не видел никаких программ, где бы говорилось, на что пойдут эти деньги: если их нет, то область просто не готова к размещению этого займа. Я думаю, что выправить бюджет сейчас может только дотация федерального центра, и, насколько я знаю, сейчас руководство области этим как раз и занимается.

Верность спорту

- Каким образом вы подбираете команду?

- Особых «фишек» уже и не придумаешь, просто у всех разный подход. Я начинаю подбирать людей с профессиональной точки зрения. Но когда у меня появляются 2-3 профессионала на определенную позицию, я смотрю на их личные качества. Мой коллектив – достаточно сплоченный, живущий по определенным стандартам, и мне не хотелось бы, чтобы туда попадал, даже если он профессионал, человек, который не вписывается в эти рамки. Коллектив должен быть единым целым.

- Как вы достигаете этой сплоченности?

- Во-первых, я стараюсь помогать своим сотрудникам во всех ситуациях, которые случаются в их жизни, даже если это не касается работы. Потом, как у всех, у нас тоже проводятся корпоративы. Иногда я стараюсь предпринимать какие-то неожиданные шаги, например, год назад я всех желающих вытаснул на соревнования по спортивному ориентированию. Люди, после какого-то краткого обучения, бегали по лесу с компасом и картой.

- То есть Вы интересуетесь той жизнью, которую ведут сотрудники за пределами офиса?

- Когда я принимаю человека на работу, в независимости от его должности, я говорю ему, что он всегда может прийти ко мне и обсудить какой-то нерабочий вопрос. Если я вижу, что проблема человека может повлиять на результат его работы, конечно, я предпринимаю любые меры, чтобы эту проблему решить.

- Вы – требовательный руководитель?

- Я достаточно требователен, но при этом никогда не повышаю голоса, не ставлю невыполнимых задач и всегда стараюсь понять, почему человек не может выполнить какое-то требование. Мне кажется, что работать со мной достаточно легко.

- Можете ли Вы спокойно оставить свою компанию и уехать в отпуск?

- Все процессы у нас налажены достаточно хорошо, я в принципе могу отлучиться на какое-то время и держать связь с сотрудниками дистанционно. Правда, как такового отпуска у меня нет уже много лет. Все мои отпуска – это участие в спортивных соревнованиях.

- Я знаю, что Вы профессионально занимаетесь спортивным ориентированием. Как при таком плотном графике жизни удается все совмещать?

- Уже не профессионально, но все же объем тренировок достаточно большой, они у меня каждый день минимум 40 минут – час. Конечно, времени иногда катастрофически не хватает, но случаи, когда я выхожу на тренировку в 11 часов вечера и позднее, уже не являются исключениями. Возможно, со стороны это выглядит немного ненормально, но люди, которые занимались спортом, понимают, что выйти из спорта невозможно. Если я не проведу тренировку, у меня возникает неприятное ощущение, и, наоборот, когда мне достаточно тяжело, в том числе психологически, спорт помогает мне расслабиться. Я уже не говорю о том, что эмоциональный заряд от участия в соревнованиях, особенно если ты побеждаешь, несравним ни с чем.



Задай свой вопрос гостю программы на сайте <http://www.a-segment.ru/magazine/drazgovor/>

ОЛИГАРХИЧЕСКИЙ переворот по сценарию западных спецслужб

Владимир РОГОВ



Как был подготовлен **ЄВРОМАЙДАН**, кто за этим стоит, и что происходит на Украине

Почему надо прочитать статью:

- чтобы открыть глаза на украинские события.

Из этой статьи вы узнаете:

- реальные причины выхода людей на улицы;
- кто такие украинские «смотрящие»;
- какова роль западных спецслужб.

Начиная с ноября практически каждый выпуск новостей на центральных телеканалах начинался с новостей из Украины. На наших глазах в центре Киева разворачивались действия, очень похожие на те, что были в Белграде, Триполи, Каире, да и в самом Киеве образца 2004 года. Об истинных причинах и реальной картине происходившего рассказал Владимир РОГОВ, лидер украинской общественной организации «Славянская гвардия».

Над интервью работали:

Артём Войтенков,
Наталья Альшаева,
Наталья Малыгина,
Елена Зальгина,
Наталья Ризаева

(http://poznivatelnoe.tv/rogov_iznanka_euromaidana)



Причины - в бедности

На Украине происходят очень нехорошие, нездоровые вещи. Вам достаточно съездить в любой из городов Украины, включая и Киев, и посмотреть на уровень жизни украинского народа. Он значительно ниже, чем уровень жизни у жителей России.

Люди недовольны, люди хотят каких-то улучшений, люди чувствуют себя обманутыми, потому что на выборах 2010-го года (выборах президента Украины) жители Востока поддержали ЯНУКОВИЧА. Основные его обещания были:

- второй государственный русский язык;
- интеграция с Россией в Таможенный и будущий Евразийский Союз;
- повышение уровня благосостояния.

Люди не то что не уверены в завтрашнем дне, они даже не знают, как закончить сегодняшний день, то есть на что они будут жить. Естественно, уровень экономического недовольства превращается в политическое. Люди чувствуют, что что-то надо менять, но

что именно менять, они не совсем понимают, кроме того, что надо поменять, говоря украинською мовою, «злочинну владу», то есть преступную власть.

Украина является мировым лидером по количеству желающих выехать из собственной страны. По разным социологическим опросам, таковых от 85% до 93%. То есть девять десятых жителей страны при возможности с радостью бы поменяли место жительства. Особенно это ярко выражено среди молодежи. Молодёжь не видит своё будущее на Украине. В лучшем случае люди видят возможность получить образование и куда-то уехать, потому что абсолютная безысходность, бесперспективность и отсутствие какого-либо будущего, не говоря уже о понятии «социальный лифт», который просто отсутствует как таковой.

На Украине возникли институты смотрящих. Объяснять и смешно, и стыдно мне как жителю Украины. Смотрящие - это параллельные органы власти, которые поставлены легитимной властью. Но помимо губернаторов есть люди, со-

бирающие деньги в какой-то вариант общака, то есть чисто криминальное понятие. Они путём вымогательства, принуждения, и чего-то ещё забирают деньги из легального регионального бизнеса и отдают кому-то в Киев. Ну, «кому-то в Киев» - кому-то из первых лиц страны.

Есть, скажем, десяток семей, которые, по сути, владеют почти всей Украиной. Я говорю об основных активах, которые составляют до 80-85% реальной экономики страны. Между ними постоянно шли какие-то позиционные войны, противостояния. Это одна тема - это тема коррупции, которая полностью поразила украинское общество, начиная от детского садика (возможно-сти устроить в детский садик ребёнка), заканчивая решениями Высших судов украинских - административных, хозяйственных.

Поэтому Майдан был ожидаем. Но Майдан не такого формата, какой сейчас имеет место, а просто всплеск недовольства людей. У нас сейчас проис-

ходит олигархический переворот при поддержке и по сценарию западных спецслужб, как это ни звучит парадоксально.

После того, как Янукович посадил ТИМОШЕНКО, открыл ящик Пандоры, и все следующие лидеры страны, скорее всего, будут заканчивать свои сроки и свою власть не лучшим образом. Чаще всего это могут быть и тюремные сроки, и преследования или, не дай Бог, какие-то ещё физические воздействия.

После оранжевой революции 2004 года людей наступило очень большое разочарование. Разочарование дошло до такой степени, что ЮЩЕНКО (как победитель этой оранжевой революции, человек, пришедший на её волне к власти) в 2010 году как действующий президент получил наименьшее количество в истории всей нашей планеты голосов на выборах как действующий глава государства. Нигде в мире такой маленький уровень поддержки действующий глава не получал.

Левая идея всячески дискредитирована, то есть Компартия. Никаких других левых движений нет. Весь этот социальный протест уходит в ультра-правый. Больше трети избирателей «Свободы» не являются националистами или какими-то нацистами. Они просто недовольны тем, что происходит, и таким образом выражают свой протест действующей власти. Результаты мы видим.

Власть возвращала «Свободу» для того, чтобы на выборах 15-го года у Януковича был комфортный оппонент: или свой Янукович (пусть и коррупционер), или какой-то фашист типа ТЯГНИБОКА. Выбирая меньшее из зол, власть думала, что люди будут выбирать меньшее из зол через два года, и таким образом Янукович останется на второй срок.

Мы видим, что партия власти и сама власть заигралась и, думаю, в значительной степени заигралась умышленно.

Сладкие сказки про Европу

Майдан изначально не был массовым. Подавляющее большинство людей на Майдане не стоят за европейский выбор или за что-то ещё. Они вышли, потому что что-то надо изменить. Но это всё представляется как единый порыв украинцев за колонизацию Европы. Потому что договор об ассоциации с Евросоюзом, который Украине навязывают достаточно долго, является не договором об ассоциации, а договором о капитуляции.

Украине просто предлагается выкинуть белый флаг и отдать всю экономику в руки европейских партнёров:

- открыть все свои рынки и положить ся на милость европейскую;

- закрыть, естественно, все высокотехнологичные производства и превратиться в такую полностью добывающую страну.

Сегодня ещё есть остатки машиностроения, высокоточных наук, в которых работают сотни тысяч, иногда даже и миллионы украинцев. После подписания договора об ассоциации максимум за два года умрёт весь реальный украинский сектор экономики. Украинским олигархам крайне выгодно это закабаление, потому, что таким образом Украина не интегрируется никуда. Надо отметить, что договор об ассоциации с Евросоюзом не является ни ассоциированным членством, ни тем более членством как таковым вообще в Евросоюзе. Это договор о зоне свободной торговли, который открывает украинские рынки.

Чтобы убедиться в том, что происходит именно так, достаточно прочитать этот договор. К сожалению, 99% жителей страны (а то и больше) не читали его. Не читали и такое же количество политиков украинских и депутатов по той простой причине, что он был долгое время не известен.

Украинские производители должны работать по евростандартам. А мы должны понять, что евростандарты - это не просто какое-то красивое слово, которое мы часто слышим: «европейское качество», «евростандарт» и так далее. Часто это качество не лучше, а то и хуже российского или украинского. Просто евростандарты прописаны под конкретных производителей. Если, например, это машиностроение или электротехника, то это АББ или Сименс.

Украинские предприятия, как «Запорожтрансформатор», как «Мотор Сич», завод имени Антонова, Киевский авиастроительный, завод «Турбоатом» в Харькове или НПО имени Фрунзе в Сумах, или «Южмаш» в Днепропетровске, владеющий космическими технологиями, - это наследие того «страшного тоталитарного советского прошлого», которое даёт возможность зарабатывать стране миллиарды, миллиарды долларов, которые входят, естественно, в экономику и являются необходимым подспорьем.

Например, Южмашу, который участвует и сейчас в космических технологиях, было предложено выпускать ошейники для собак. Причём бедные англоязычные люди, которые понимают английский, даже переспросили переводчика, может, они неправильно понимают, что это именно ошейник для собак. Это объясняется как путь конверсии.

Всё это было, на мой взгляд, игрой Януковича и команды с одной целью: выторговать у России более выгодные условия на цены на газ, на доступ в рынок Таможенного союза, и всё остальное, при этом не входя вроде как туда.

Европейский союз сыпется очень быстро экономически. Украина - это как раз тот глоток свежего воздуха для них, тот глоток крови, наверное, если сравнивать с миром вампиров, который

даст им возможность протянуть ещё какое-то время.

Евросоюз постоянно проводил тендеры на мероприятия по пиару, по всему остальному, касающемуся политического объединения. Листовки, буклеты «Я выбираю ЕС» и в сравнении рассказы о том, как хорошо живут в Германии, сколько едят яиц во Франции, мяса в Германии, пьют молока в Бельгии. То есть средняя зарплата и пенсия в Люксембурге и других странах, в Финляндии или Франции. То есть вот приедут европейцы, отремонтируют украинские дороги, детские садики, всё приведут в порядок, завезут колоссальное количество яиц, молока, мяса, колбасы, немецких сосисок, пива, и просто все будут жить счастливо. Только зачем это всё европейцы будут делать - не понятно.

Достаточно пообщаться с болгарами, которые стали членами Евросоюза. Там всё производство остановилось, миллионы болгар выехали за пределы страны в поисках лучшей жизни. Болгария - это несоизмеримая с Украиной страна, она в четыре раза меньше, даже почти в пять по населению. При этом уехали миллионы людей из страны. И по рассказам самих болгарских друзей, половина Болгарии работает на туризм для стран бывшего Союза. И мы видим, например, что из Украины сегодня поездки в Болгарию, правда на автобусе, но тем не менее десятидневная поездка с завтраками и ужинами в четырёхзвёздочной гостинице может стоить в пределах ста десяти, ста двадцати евро. За эти деньги на Украине, даже на каком-нибудь курорте на Азовском море, типа Кирилловки, Бердянска и так далее, не возможно эти дни прожить, не говоря о Крыме. А в Болгарии это делают за копейки, потому что эти два, три, четыре, пять евро прибыли за эти десять дней являются существенными для болгарской экономики и для болгарских работников.

«Семинаристы», демократы и послы

Ещё года полтора-два назад мне поступила информация, что у нас начали активно проходить всевозможные тренинги. Тренинги, проводимые некоммерческими организациями при активной поддержке посольства США, Госдепартамента непосредственно, и всевозможных американских структур, как Национально-Демократический институт и так далее. Мы прекрасно знаем, что эти «специалисты» по гражданскому обществу активизируются всегда накануне чего-то не самого хорошего для той страны, где эта активизация происходит.

Начали увеличиваться суммы на повышение уровня демократизации украинского общества, на повышение восприятия каких-то процессов, и, естественно, это нас немножко напрягло. Мы начали внимательнее изучать си-

туацию, и удалось послать наших активистов, которые попали на подобного рода тренинги. Их удивлению не было предела. С ними обращались поначалу очень мило, рассказывали о том, как Украине надо развиваться, как надо становиться сильной страной. То есть, девяносто процентов слов были абсолютно правильными. И уже после какого-то подогрева, рассказа, командного строительства, хорошей такой атмосферы, которая была создана, и так далее, молодёжи давались технологии, как это называлось, мирного противостояния с милицией.

Зачем ни с того, ни с сего противостоять милиции, и тем более мирно? Не понятно было по сути. Всё было бы хорошо, если бы количество этих тренингов не росло в геометрической прогрессии и не достигло пика этой весной и летом, и особенно осенью. Если раньше эти лагеря и тренинги проводились на базах отдыха, в пионерлагерях бывших, в гостиницах, или просто в палаточных городках по всей стране, то осенью уже аналогичные мероприятия начали проводиться прямо в посольстве США. То есть уже не успевали и особо не скрывались, потому что понимали, цейтнот, скоро наступит момент истины, когда надо будет всё это выплеснуть, все технологии эти использовать.

Официально всё это называлось «Всеукраинский форум молодых лидеров». А основная цель этих мероприятий - поиски ответа на вопрос: «Как вывести молодёжь из онлайн в реальную жизнь, и как потом мотивировать участие молодёжи в смене и выборе будущей власти».

На этих форумах регулярно присутствовали:

- Марк ИВКОВИЧ – это очень интересный человек, он гражданин США и Сербии, то есть американец сербского происхождения. Чем он интересен? В 2000 году он совершил «бульдозерную революцию» в Сербии очень удачно, в 2002 он был причастен, консультировал «Революцию роз» в Грузии, в 2004 - революцию на Украине «помаранчевую», в 2010 - киргизскую революцию, когда спалили весь центр киргизской столицы, в 2011-2012 он консультировал Болотное белоленточное движение в Москве и был объявлен персоной нон-грата и выслан из России, когда приехал на очередной раз консультировать господ НАВАЛЬНОГО, УДАЛЬЦОВА и всех остальных;

- Майкл ДРАКМАН – директор представительства международного республиканского института на Украине (МРИ);

- Кристина ВИЛЬФОР – это директор представительства национального демократического института международных отношений США;

- представители посольства США;

- народные депутаты от оппозиции:



в двенадцатом году, ещё до выборов, это был Фронт Змин Арсения ЯЦЕНЮКА, потом он влился в Батькивщину, партию Юлии Тимошенко, и активно также партия Удар, там, где КЛИЧКО, боксёр. И уже под конец, где-то с лета этого года, активно начали подтягивать свободовцев Тягнибока, ультраправую партию. Активно участвовали народные депутаты от всех этих партий;

- Александр СОЛОНТАЙ, эксперт института политического образования, известный в России своим скандальным выдворением из России, потому что в 2011-12 годах он консультировал ваших белоленточных революционеров.

В среднем участвовало от 80 до 120-130 человек в одном семинаре. Это не были просто однодневные семинары, были двух-, трёх-, даже пятидневные мероприятия. По нашей информации, в подобного рода мероприятиях приняло участие как минимум 10-12 тысяч молодых людей, в чьи головы были вложены определённые знания, были проведены тренинги и, судя по всему, часто поставлены какие-то задачи, которые сегодня очень успешно выполняются.

По улицам Киева сейчас ходят сотни западных политиков, дипломатов, которые призывают к штурмам, свержению власти, выступают на майданах и так далее. По сути, это не дипломаты, это на самом деле представители западных спецслужб, которые прикрываются дипломатическим иммунитетом и неприкосновенностью. На Майдане побывали практически все послы стран Евросоюза. Сначала появились наиболее преданные США политики из Польши, Прибалтики, Грузии. Потом аккуратно тяжёлая артиллерия шла, Германия.

Стоит отметить, что в окружении президента, и в администрации президента, среди первых лиц, есть много

людей, которые участвуют в перевороте, которые наиболее качественно этим всем занимаются. Вот, например, глава администрации президента господин ЛЕВОЧКИН регулярно ходит в посольство США, не знаю, пить чай или кофе или просто обсуждать какие-то моменты. Но он оттуда не выходит. Мне кажется, что он там бывает даже чаще, чем на своём рабочем месте. Мало того, когда Майдан был, до того, как он сдулся, до этой провокации в ночь с двадцать девятое на тридцатое, его часто видели. Господина Лёвочкина, главу администрации президента, часто видели на Майдане. Согласитесь, странная множко игра, появляться на оппозиционном мероприятии против твоего прямого работодателя. Может, в Майдане заинтересован сам Янукович?

Исламский след

Ситуация начала приобретать несколько другой, не самый хороший оттенок. Это появление фактора исламского радикализма. Казалось бы, Украина и исламский радикализм (экстремизм, вернее сказать) - это просто не совсем возможно, хотя это не исламский.

Стоит отметить, у нас на Украине официально действует организация «Хизб ут-Тахрир». В России она запрещена, как, собственно, и во всём мире, и является террористической организацией. Очень интересны источники её финансирования. Они из так называемых христианских стран западного мира, хотя это всё проходит много-много слоёв. И Саудовская Аравия, Катар - эти страны очень активно принимают участие в поддержке подобного движения. Стоит отметить, что совершенно случайно по совпадению в этом году на Украине открылось посольство Катара. Не так много отношений у Украины и

У народному русі можна також взяти участь одним з наступних непрямих способів:

1. Зняти захист зі своєї точки Wi-Fi.
2. Розмістити прапор ЄС та України в магазинах і конторах, на балконах і автомобілях для підняття національного духу.
3. Підтримувати народні гасла проти режиму Януковича з вікон і з балконів.

Приклади транспарантів

«Україна - це Європа!».

«Міліція з народом! Слава Україні!»

«Банду геть!»

Способи поширення даних матеріалів

1. Прохання не користуватися для цього твіттером, Фейсбук, ВКонтакте та іншими сайтами, так як вони знаходяться під наглядом міліції та СБУ.
2. Поширюй ці матеріали електронною поштою або в роздруківках.
3. Не зраджуй своїх побратимів і не надавай ці відомості нікому з СБУ, міліції або ЗМІ.

Слава Україні! Героям Слава!

بعض أشكال اللافتات



Катара, чтобы открывать целое посольство, тем более страны, в которой населения меньше миллиона человек. Но оно открылось, и злые языки говорят, что как раз через это посольство очень активно идёт поддержка подобных движений и структур.

Стоит отметить, что в первые же дни противостояния на улицах Киева появилось большое количество крымских татар (у нас они являются основой исламского фактора), ребят с флагами. Опять же все обвешены ленточками европейскими и украинской символикой, а так же символикой крымских татар. Мы обратились к Меджлису. Меджлис - это неофициальный национальный парламент крымских татар. Нам шеф службы внешних связей Меджлиса господин Али ХАМЗИН подтвердил в первые дни, что их ребят там около тысячи. Естественно, потом они только прибывали и прибывали.

Немаловажную информацию нам сообщили жители Крыма, представители крымско-татарского народа. Начали возвращаться «хизбы», которые воевали в Сирии, естественно, на стороне боевиков. Так как Сирия выстояла и теперь побеждает, то в Сирии не самые лучшие для них условия, и они начали возвращаться на Украину. И вот по тем оценкам, которые нам озвучили, таких людей вернулось до трёхсот человек. Все эти люди

двинулись в Киев на Майдан. По той информации, какая есть у нас - они объединили свои усилия со службой безопасности партии «Свобода» (украинские неонацисты), с организацией «Трезуб» (боевики ультраправые) и с молодёжным националистическим конгрессом. Чем эта гремучая смесь грозит Украине, можно только догадываться.

В последнее время активно поступает информация из разных регионов, например, это Запорожье, Днепропетровск, Донецк, Харьков и Киев, где около супермаркетов начали появляться какие-то люди. Эти люди бросались в глаза тем, что были неопрятно одеты, но при этом у них в руках были планшеты, дорогие планшеты. Когда ребята присмотрелись, чем они занимаются, эти люди мониторили трафик входящих-выходящих людей из супермаркетов. Наводит на мысль, что, не дай Бог, это делалось с целью каких-то терактов, дестабилизации, чего-то ещё.

Технология цветных революций Шарпа

В январе 2011 года я волей судьбы попал в Египет. Поселился на Площади Тахрир. И буквально на следующий день после моего прилета началась там вот эта «арабская весна» - революция.

Мне мои знакомые тогда дали листовки. Казалось бы, чем интересна

эта листовка и что там может быть? А интересна она тем, что на украинских тренингах и семинарах как раз давали такие же листовки. Там украинской мо­вою всё написано. Мы берём и видим, что это просто под кальку.

Например, чётко рассказывается, как нейтрализовать работника правоохранительных структур. Причём сначала без насилия, а потом уже применять насилие к нейтрализованному как таковому.

С другой стороны написано по-украински: «Практическая информация. Тактические советы. Просьба распространять только по электронной почте и в распечатках. Твиттер, Фэйсбук, «ВКонтакте» находятся под наблюдением». Опять же хочу отметить, что первым написан Твиттер, потом Фейсбук и «ВКонтакте». Если бы писали для Украины, то сначала было бы написано «ВКонтакте», потом Фейсбук, потом Твиттер, ибо именно такое распространение имеют эти социальные сети.

«Не давайте возможности попасть этому материалу в руки милиции, СБУ (служба безопасности Украины), или СМІ». То есть чёткая аккуратная преамбула маленьким текстом. Потом вдвойне интересны «требования» народа Украины.

1. Евроинтеграция (напомню, что эти листовки еще раздавались весной и летом этого года, когда всё говорило о

том, что, вроде, договор об ассоциации будет подписан. Президент, премьер как никогда были решительны).

2. Отставка правительства Азарова.

3. Свержение режима Януковича.

4. Недопущение введения закона о чрезвычайном положении.

5. Дальше свобода, равенство, братство, идут такие просто общие вещи.

Недавно я выступал на Russia Today в арабской версии (там много ребят-арабов работают). «Слушай, - говорят, - у нас так всё и было». Для них это даже было откровением.

Ещё интересная иллюстрация. Рассказ, как идти по улицам и так далее. Почему-то на украинской версии (украиномовной) в городском пейзаже легко узнаётся мечеть. Поверьте, в центре Киева нет таких больших мечетей. Неужто нельзя было изобразить какую-нибудь православную церковь, которых куда больше, мягко говоря, в Киеве или просто какой-то киевский пейзаж, или просто абстрактные дома. Вот до такой степени ребята лениво-спокойно всё это делают. Главное, что работает.

Видите, так получилось, что сначала эту листовку я получил в Каире, а потом спустя время ребята притащили с очередного этого всеукраинского форума молодых лидеров. Когда это было сопоставлено, я был просто поражён, насколько всё совпадает.

Украину втягивают в управляемый и неуправляемый хаос, для того, чтобы легче было здесь делать.

Если говорить о технологиях, то есть такой замечательный, ныне живущий Джим ШАРП, который разработал технологии цветных революций. По его технологиям произошло уже несколько десятков революций по всему миру.

У меня есть книжка, которую раздавали, опять же, на этих тренингах. Так вот, в технологии Шарпа очень чётко показано, как поднять народ.

Сначала надо сделать какое-то насилие, чтобы вызвало гнев и непонимание, а потом бездействие власти, когда захватываются административные здания, когда нет никаких штурмов или освобождения этих зданий, и когда идёт насилие по отношению к милиции.

Это вызывает перегорание симпатий к власти или сторонников. Люди видят, что власти не знают чего и делать и не знают, куда идти, не имея возможности самоорганизовываться. Таким образом, резко снижается уровень поддержки власти и потенциал сопротивления общества к перевороту.

Вот то же самое, один в один, мы просто по классике видим на Украине в Киеве. Когда, например, приезжает тот же Беркут штурмовать киевскую горадминистрацию, выгоняя оттуда всех. Приезжает и на морозе несколько часов стоит, пока их поливают кипятком сверху. И при этом ничего не делают. Приехал и стоит и всё, такое тянитолкание. Я ду-

маю, что это не случайно.

Ещё стоит отметить, что господин Марко Ивкович на совещании с лидерами оппозиции, с Кличко, Яценюком, Тягнибоком предложил вариант, что восьмого они называют себя официально властью Украины, размещаются в киевской горадминистрации и требуют принятия присяги всеми силовиками, и госслужащими. И что, по сценарию, их три западные области поддерживают. А все западные СМИ начинают рассказывать о том, как один за другим выходят и поддерживают от преступного режима Януковича. А на вопрос, как же тогда мы легитимизируемся, им объяснили, что по принципу Косова. То есть мы Косово быстро признали, и потом всё сделали. То же самое произойдёт здесь.

Как мы видим, эта технология раздела, и один из сценариев, который они ещё предлагают, это сценарий референдумом отдельно по областям. Каждая область принимает решение, в ЕС или в ТС идти, соответственно, таким образом, Украину разрывают на части, какие есть.

Любой из этих сценариев не приемлем для Украины. Украина должна быть суверенным, независимым, сильным, цельным государством. Но, к сожалению, элита, придавая значение только воровству и накоплению капитала, не увидела, что у неё просто уводят всю страну и будущее нашей земли и нашего народа.

Что это? Слабоволие вряд ли. Скорее всего, это какие-то договорённости с западными силовиками, спецслужбами или дипломатами. И, по сути, сдача Украины, как независимого государства. Украина всё время была полем геополитических битв. Сейчас очередная очень важная и серьёзная битва, в которой, я надеюсь, мы всё-таки как народ выиграем и не дадим возможности пасть независимости страны и оккупировать её этими новыми евроинтеграторами.

Персоны статьи:

Янукович В., Тимошенко Ю., Ющенко В., Тягнибок О., Ивкович М., Дракман М., Навальный А., Удальцов С., Вильфор К., Яценюк А., Кличко В., Солонтай А., Лёвочкин С., Хамзин А., Азаров Н., Шарп Д.

Компании статьи:

Коммунистическая партия Украины, Свобода, АББ, Сименс, Запорожтрансформатор, Мотор Сич, завод имени Антонова, Киевский авиастроительный завод, завод «Турбоатом», НПО имени Фрунзе, «Южмаш», Фронт Змин, Батькивщина, Удар, Хизб ут-Тахрир

ВАЖНО

Кому обязательно нужен «Сегмент»?

Руководство компании

Чтобы контролировать личную репутацию, позиционирование компании и своих конкурентов с помощью наших аналитических исследований

Отдел маркетинга и продвижения

Чтобы получать обратную связь о своих продуктах и услугах; планировать маркетинговые стратегии и кампании, анализировать эффективность продвижения.

Отдел PR и пресс-служба

Чтобы анализировать восприятие бренда, выстраивать отношения со СМИ и блогерами, выявлять лояльно настроенные аудитории

Отдел продаж и клиентской поддержки

Чтобы отслеживать жалобы клиентов, улучшать продукт и оперативно реагировать на заявления о проблемах.

Отдел управления персоналом

Чтобы видеть восприятие компании как работодателя, наблюдать, что сотрудники говорят о компании, строить корпоративную культуру.

Отдел безопасности

Чтобы выявлять случаи «чёрного PR», проверять деловую репутацию партнёров и благонадёжность сотрудников и потенциальных претендентов.

5 причин выбрать «Сегмент»

1. Компетентность

Имеем опыт работы в СМИ и создания собственных изданий

2. Научный подход

Большинство наших специалистов доказали свою исследовательскую состоятельность как учёные

3. Гибкость

Мы готовы провести для вас исследование, семинар или консалтинговую сессию не только по наработанным стандартам, но и по вашим индивидуальным запросам

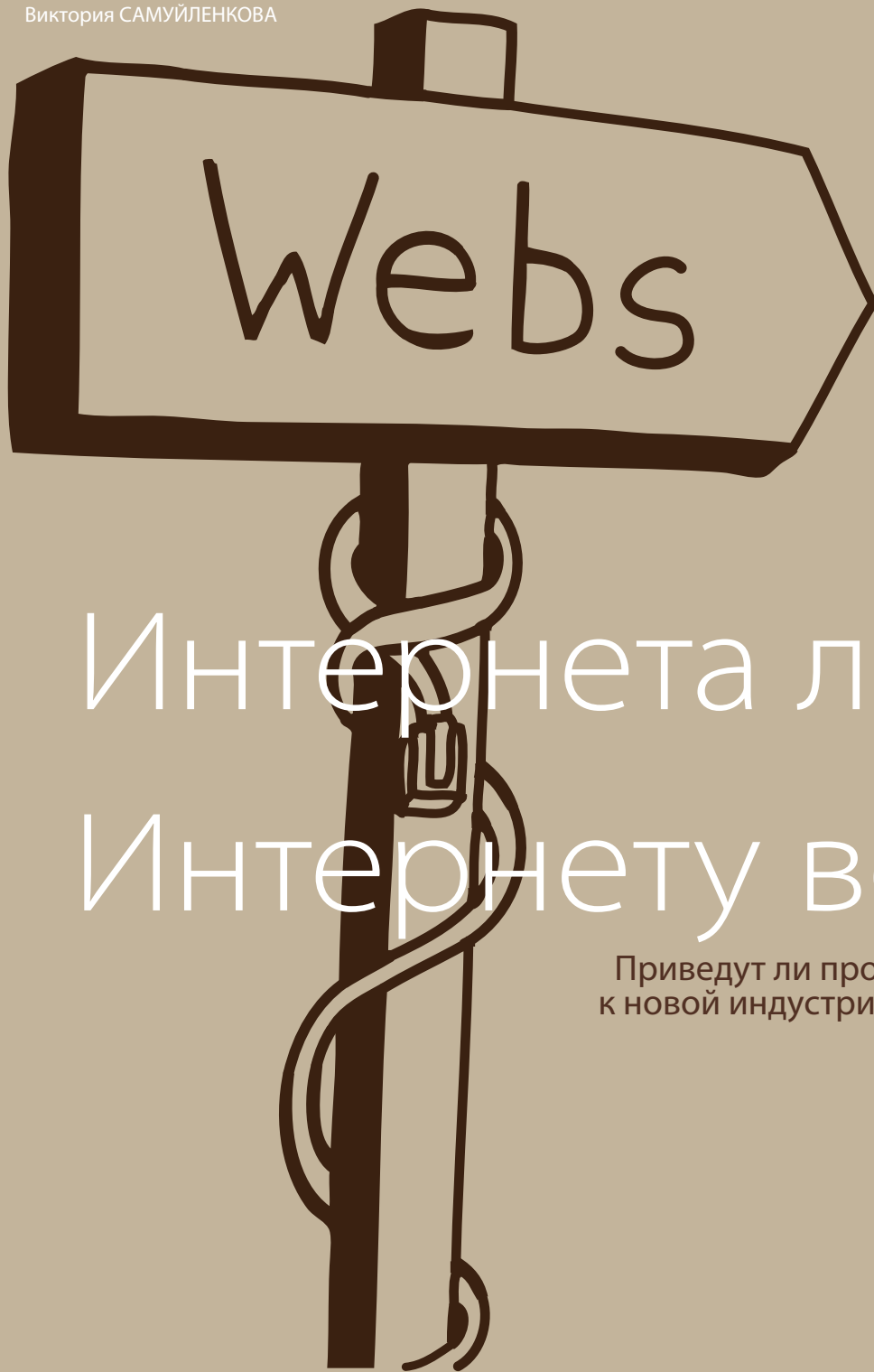
4. Удобный контакт

Мы работаем удалённо, что экономит время на встречи, переговоры: все согласительные процедуры мы совершаем оперативно по электронной почте

5. Комплекс

Клиент может не только заказать аналитику, но и обучающий семинар, консалтинговые услуги, а также быть в тренде с помощью сайта, рассылки и журнала.

Виктория САМУЙЛЕНКОВА



От Интернета людей к Интернету вещей

Приведут ли прорывные технологии к новой индустриальной революции?

Наука и бизнес давно идут нога в ногу. То, что раньше воспринималось как научная фантастика, сегодня бурно воплощается в реальность, тем самым меняя и потребительское поведение, и экономику в целом. Журнал «Сегмент» подготовил обзор прорывных технологий, которые меняют экономику уже сегодня.

Причина прочитать этот материал:
Бизнес, который не реагирует на достижения современной науки, становится неконкурентоспособным.

Из этого материала вы узнаете:

- сколько осталось ждать появления 3D-производств?
- каким образом вещи станут общаться друг с другом?
- каким компаниям стоит задуматься о технологиях биометрии?

3D-революция

Казалось бы, ещё вчера настоящей революцией в научно-техническом мире стало вытеснение кассет с магнитной лентой компактными оптическими дисками. Ещё вчера даже мечты о собственном персональном компьютере и мобильном телефоне могли позволить себе только некоторые из нас, а сегодня только некоторые этого не имеют. Что такого сулит нам будущее, о чем мы сегодня только мечтаем?

Безусловно, одним из главных достижений последнего времени стало появление 3D-печати. Когда только начали появляться 3D-принтеры, журнал The Economist вообще заявил о том, что началась третья индустриальная революция в истории всего человечества. Да и сегодня эксперты единогласно утверждают, что совсем скоро 3D-принтер произведёт такую же революцию, как когда-то произвели компьютеры, более того, к 2020 году стоимость этого рынка будет оцениваться как минимум в 8 миллиардов долларов. Через 6 лет по прогнозам издательств The New Scientist и The Guardian 3D-принтер уже настолько широко распространится среди рядовых потребителей, что будет присутствовать едва ли не в каждом доме, наряду с ПК.

В основе 3D-печати лежит принцип послойного выращивания твёрдого объекта при помощи самых разных материалов. Среди наиболее распространённых технологий 3D-печати – печать расплавленным пластиком, порошком, фотополимером и лазерное спекание. Этот процесс можно сравнить со стандартной печатью текстов на бумаге обычным принтером, только в случае трехмерной печати мы имеем возможность, задав конкретные параметры, получить физический объект самой разной формы. По сути, с помощью такого принтера можно получить практически любой предмет, начиная от шариковой ручки и заканчивая масштабными строительными объектами и даже автомобилями. Учёные активно апробируют технологию, позволяющую выводить предметы, которые по форме гораздо больше, чем сам принтер: например, жилые дома. К слову, никаких геометрических ограничений в 3D-печати нет. Говорят, что через пять лет уже можно будет одно бетонное здание возвести менее чем за день практически без помощи людей.

Особенно сенсационным стало применение трехмерной печати в медицине. Изготовление протезов для ортопедии и стоматологии давно стало привычным делом, и совсем недавно ученые стали печатать человеческие органы. Так, вместо чернил картридж 3D-принтера попытались заправить живыми клетками. После долгих экспериментов ученые создали человеческую

печень, к слову, на Западе уже активно применяют пересадку «напечатанных» органов тяжелобольным людям.

Что делать бизнесу?

Было бы странно, если бы бизнес не отреагировал на появление 3D-принтеров и не попытался бы приспособить их в своей деятельности. Первым делом отреагировали производители сувенирной продукции, которые получили возможность самостоятельно изготавливать уникальные трехмерные предметы как оптом, так и по индивидуальным заказам. На Западе особенно получили распространение сувениры, которые представляют собой уменьшенные копии людей, мультипликационных персонажей и прочих объектов. За счет уникальности таких моделей цена этих объектов во много раз превышает себестоимость, что, впрочем, совсем не уменьшает спрос. Некоторые бизнесмены уже даже открывают свои торговые точки сбыта такой продукции.

Активно используется трехмерная печать и в пищевом производстве. Некоторые принтеры теперь могут создавать конкретные блюда, что особенно заинтересовало магазины, продающие готовую еду. Кроме того, большой спрос имеют такие принтеры и среди частных лиц. О внедрении в свои рестораны услуги 3D-печати говорит и руководство McDonald's. Там уже практикуется печать шоколада, а в ближайшее время, возможно, начнут печатать и игрушки для детского набора Harry Meal. Объясняется всё это тем, что в купленном наборе не всегда ребёнку попадает желанная игрушка, и в таком случае практически не отходя от кассы можно будет напечатать другую.

Правда, использование 3D-принтеров в бизнесе – удовольствие недешевое. Малому бизнесу, в принципе, могут подойти и потребительские принтеры, такие, как UPI, MakerBot, Ultimaker – они направлены на функционирование в домашних условиях и стоят 0,5-3,5 тыс. долларов. Но возможности таких принтеров сильно ограничены. Специальные – персональные принтеры, ориентированные, как правило, на небольшие компании, стоят ещё больше – 7-40 тыс. долларов. Стоимость же профессиональных принтеров лидеров мирового рынка 3DSystems и Envisiontec вообще может доходить до 750 тысяч долларов.

Цена принтера – вопрос принципиальный, ведь в случае с производством затраты на технику должны окупиться, но, по мнению экспертов, этот процесс иногда может быть очень долгосрочным: хорошее оборудование стоит дорого, и окупиться оно может только как этап полного цикла мелкосерийного производства – от 3D-модели до готового изделия. Причем работать это производство должно, скорее всего, и днём и ночью.

Здесь же всплывает и ещё одна проблема для бизнеса: скорость печати на таком принтере достаточно невелика. Да и в настоящих условиях 3D-печать ещё не подразумевает производство в промышленных масштабах, её преимущество – в создании мелкосерийного уникального продукта.

Что получит потребитель?

Само понятие «потребитель», вполне возможно, вообще упразднится. Ведь этот самый потребитель, приобретая себе трехмерный принтер, становится в то же время и производителем – таким цифровым ремесленником. Бесспорно, это приведет к качественному перелому всей экономики, ведь границы между жилыми, коммерческими и производственными секторами постепенно стираются.

Бесспорно, грядет большой прорыв и в промышленном производстве, и в медицине и в других сферах. Производство автоматизируются, становясь, по сути, безотходными, необходимость в физическом труде отпадает. Но будем объективны: нельзя закрывать глаза и на очевидные минусы данной технологии. Вместе со всеми радужными прогнозами специалисты предполагают, что массовое применение 3D-печати может привести к кризису всей мировой экономики и всеобщей безработице. Поэтому ликвидация производств должна быть как минимум приостановлена. Кроме того, ещё острее встанет проблема авторских прав, ведь все модели, появляющиеся в Сети, отслеживать невозможно.

И, конечно, нельзя упускать из виду тот факт, что даже самое полезное изобретение в руках неразумного человека может превратиться в бомбу замедленного действия. Ведь теперь можно создавать кроме всего прочего, например, огнестрельное оружие. Поэтому какой она будет, эта 3D-революция, пока остается только догадываться.

Эволюция Интернета

Масштаб грядущих изменений с каждым годом становится все более глобальным. Как бы странно не звучало, но даже самая глобальная в мире сеть – Интернет – вступила на новый технологический этап своего развития. Об этом можно судить, по крайней мере, из того факта, что количество устройств, подключенных к всемирной паутине, уже более чем в два раза превышает количество людей, проживающих на территории всей планеты.

Нынешний Интернет мы по привычке называем «Интернетом людей»: именно люди связаны в нём определенной сетью. Но не сегодня-завтра этой сетью будут связаны не только люди, но и вещи. По мнению американских аналитиков, уже через 10 лет узлами

«Интернета вещей» будут связаны все окружающие нас предметы.

Миниатюрными идентификационными устройствами будут оснащать всё – начиная с домашних тапочек, заканчивая промышленным оборудованием. Благодаря вложенному в них интеллекту (еще на этапе производства) ими можно будет управлять. Представьте ситуацию: вы едете вечером с работы домой. Вам нужно поужинать: дома у вас уже есть готовое блюдо, но не хватает к нему, скажем, хлеба. Вы садитесь в свою машину, набираете через смартфон команду в торговый центр с тем, что вам нужен хлеб. Подъезжаете к этому торговому центру и уже на кассе забираете свой хлеб, оплатил который ваш же смартфон. Приезжаете домой – а ваш ужин готов, ведь микроволновка знает, что в это время вы возвращаетесь с работы. На крайний случай, если вы задерживаетесь или, наоборот, освободились раньше, вы можете отправить ей соответствующий сигнал. Кстати, ваш холодильник уже сигнализирует о том, что в нем испортилось молоко. Вам кажется, что это – фантастика? А на Западе это уже работает.

«Интернет вещей» ежедневно эволюционирует. В прошлом году компании Qualcomm, Intel и Texas Instruments разработали недорогие и энергоэффективные микросхемы, которые позволяют абсолютно любой предмет подключить к Интернету по Wi-Fi или к мобильному телефону по технологии «Bluetooth с низким энергопотреблением». Особенно популярны сегодня онлайн-печи, холодильники и жалюзи. Нет уже никаких сомнений, что в недалеком будущем наши вещи будут активно взаимодействовать и общаться между собой, обмениваться информацией об окружающем мире и реагировать на происходящие в нем процессы без вмешательства человека. Следовательно, вещи станут участниками информационных, социальных и бизнес-процессов. Безусловно, все они достигнут автоматизации.

Теоретически, благодаря этой технологии должны полностью исчезнуть кражи, дефициты товаров и их перепроизводство, ведь можно будет конкретно определить, что, где и как производится и потребляется. Кроме того, интернет вещей примет на себя и кучу корпоративных функций. Устройства научат, скажем, управлять активами, персоналом, логистикой и производством. Автомобильные сенсоры будут сами подсказывать билбордам, какую рекламу показывать водителю. А в случае, если в машине произойдет поломка, автомеханик узнает об этом едва ли не быстрее самого водителя. Эксперты говорят, что особенно широко Интернет вещей во-

йдет в ритейл, легкую промышленность и автомобилестроение.

Дополненная реальность

О возможностях мобильных технологий сегодня не говорит только ленивый. С их помощью теперь можно с легкостью добавить в свой реальный мир нотки нереальности и даже фантастичности. Если раньше дополненная реальность была уделом избранных, то с 2014 года все мобильные операционные системы по умолчанию оснащаются приложениями для просмотра дополненной реальности.

Что она представляет собой? Главным образом, приложения и набор контента, привязанные к конкретным объектам, причем абсолютно каждый объект может стать меткой дополненной реальности. Только благодаря мобильному телефону с камерой и специальным приложением можно получить любую информацию о той реальности, в которой вы находитесь.

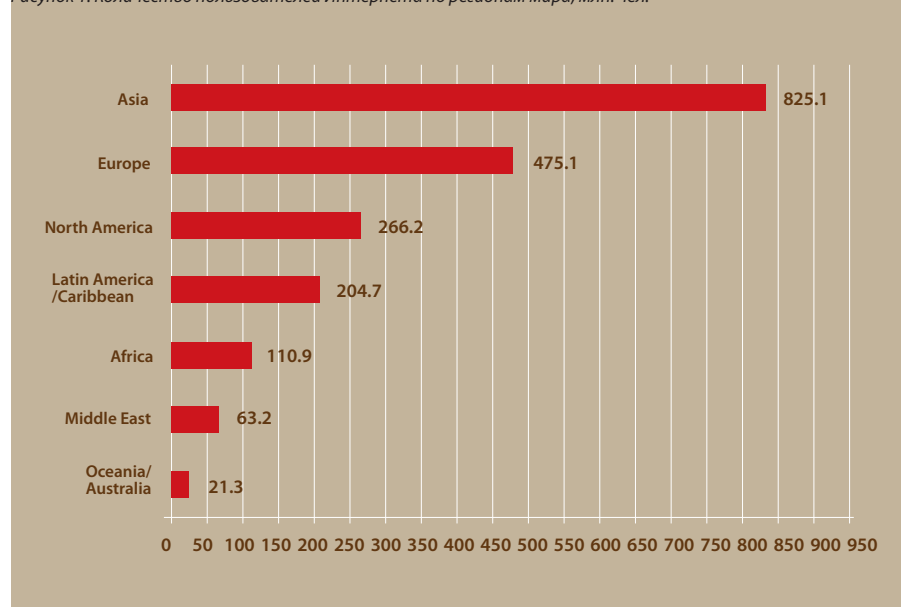
В каком-то смысле браузер дополненной реальности – замена привычному интернет-поиску. Допустим, попали вы в незнакомый город. Рядом с вами – неизвестный вам объект. Вы берете свой смартфон, включаете приложение, наводите камеру на этот объект – и вам сразу становится понятно, где конкретно вы находитесь, и что вас окружает, вы даже можете посмотреть фотографии и видеозаписи, связанные с этим местом. Программное обеспечение вашего смартфона быстро считывает показатели GPS-приемника, вычисляет угол вашего наблюдения и определяет направление взгляда, после чего геоданные сравниваются с содержимым соответствующих интернет-служб и сво-

дятся воедино на экране.

Кроме того, приложение по первому вашему запросу выдаст все имеющиеся поблизости кафе (рестораны, музеи и проч.), вплоть до того, какое сегодня меню в этом кафе и есть ли там в данный момент свободные столики и действующие скидки. Благодаря связи с социальными сетями функции дополненной реальности позволяют видеть, какие ваши друзья из социальных сетей в данный момент находятся неподалеку от вас и какими сообщениями они обмениваются.

Изначально технологии дополненной реальности придумывались исключительно в развлекательных целях, но, как и многие другие, пошли гораздо дальше. В первую очередь они стали востребованы в сфере рекламных, туристических и справочных услуг. На Западе технологии дополненной реальности «живут» уже более 10 лет, специалисты говорят, что в скором времени они станут так же популярны, как и интернет. В Европе, США и Австралии браузером дополненной реальности в среднем 2-3 раза в неделю пользуется каждый второй человек. Предполагается, что через пару лет этот браузер вообще не будет закрываться и почти каждая картинка станет дополненной. В России же данные технологии пока на стадии зарождения, хотя уже в 2013 году у нас появилось много компаний, которые начали использовать их в рекламных целях. Среди таких компаний, например, КофеХауз, Техносила, Икеа, Ресо-гарантия, Русский музей и многие другие.

Рисунок 1. Количество пользователей Интернета по регионам мира, млн. чел.



Бизнес-реальность

Один из первых проектов дополненной реальности в России начала реализовывать компания МТС в Иркутске. Каждому пользователю смартфона с операционной системой iOS или Android предлагалось загрузить приложение, благодаря которому пользователь получал возможность узнавать больше об объектах, рядом с которыми находился. Проект проводился в сотрудничестве с городскими властями, благодаря чему сведения об объектах и дополнительные файлы (фото, видео) были получены без проблем.

Не осталась в стороне и сфера недвижимости: новые технологии предлагают хорошие возможности для презентаций объектов самых разных категорий. Допустим, компания занимается строительством многоквартирного дома. Теперь, чтобы продать квартиру или квартиру, не нужно долго описывать то, как она будет выглядеть в будущем, показывать всевозможные чертежи. Достаточно просто запустить приложение и все необходимые данные об объекте – начиная с цены до расположения окон – мгновенно будут доступны. Некоторые компании, занимающиеся недвижимостью, уже используют приложения дополненной реальности и для того, чтобы быстрее и удобнее продавать или сдавать в аренду объекты. Так, заходя в приложение, пользователь указывает интересующий его район или даже конкретную улицу и видит, какие квартиры продаются/сдаются там, и может даже увидеть интересующие его объекты в трехмерном изображении.

Огромный прорыв произвели технологии дополненной реальности и в рекламе: их здесь активно пытаются развивать компании AR Door, AlterGeo, AiLove и другие. В некоторых московских торговых центрах благодаря этим технологиям уже работают виртуальные примерочные: покупатель подходит к специальному экрану со встроенной камерой, и приложение само «надевает» на него одежду. Эксперты утверждают, что скоро эта возможность широко распространится и на интернет-магазины, что позволит пользователям примерять одежду, не выходя из дома. Интересный подход продемонстрировала компания Goertz, которая размещает дисплеи с изображением моделей обуви на станциях метро. Так, каждый пассажир по дороге домой или на работу может виртуально примерить на себя любую понравившуюся обувь, которую, вполне вероятно, впоследствии приобретет в реальном магазине.

Примеров использования дополненной реальности в других сферах масса. Свое важное место они заняли уже в автопроизводстве: практически любой

уже может отслеживать положение на дорогах, следить за внутренним состоянием своего автомобиля, и даже играть в виртуальные игры и получать за это вполне реальные призы.

К какой реальности в будущем приведут нас эти технологии «дополнения»? Сегодня мы устанавливаем приложения на смартфоны, а завтра будем носить специальные очки или контактные линзы – в этом уже можно не сомневаться. Границы между реальным и виртуальным миром стираются. Но не приведет ли нас эта дополненная реальность к дополненной опасности? Не перейдут ли наши друзья и клиенты в ранг виртуальных контактов, общение с которыми будет доступно одним лишь движением зрачка? Не станет ли рядовой потребитель рядовым «технозомби»? Ответы очевидны: пока будет сохраняться здоровый подход к этим технологиям, человеческому фактору бояться нечего. Но сохраним ли мы этот самый здоровый подход?

«Пальчиковые» технологии

Впрочем, хотим мы того или нет, но остановить рост технологий сегодня уже просто невозможно. Все идет к тому, что бизнес, который отказывается от новых внедрений, становится просто неконкурентоспособным. Ещё одним трендом нынешнего века стало внедрение биометрических технологий во все сферы нашей деятельности.

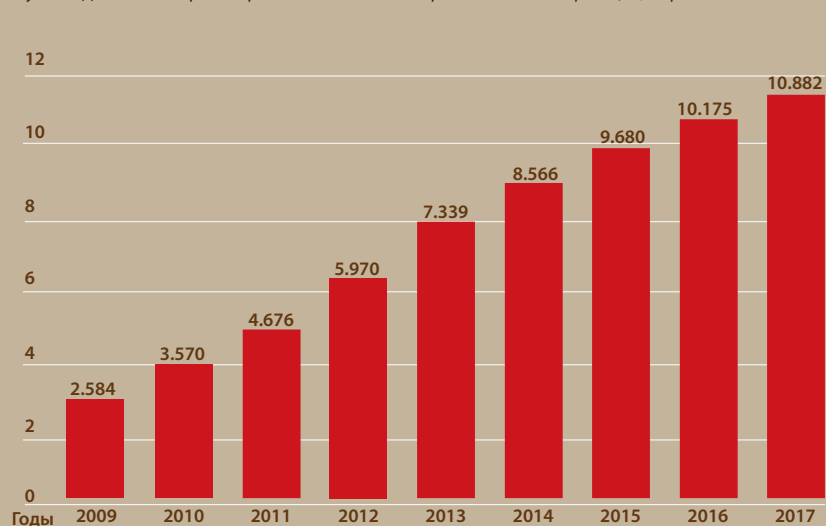
Начиналось все с паспортов. На Западе уже все гражданские паспорта оснащены биометрией, в России же эти технологии распространяются пока только на загранпаспорта. Более того, в конце 2013 года Госдума РФ приняла закон об обязательном дактилоскопиро-

вании при получении загранпаспортов, согласно которому уже с 1 января 2015 года каждый россиянин, желающий получить этот документ, должен будет пройти сканирование двух указательных пальцев обеих рук. Отличие такого паспорта от того биометрического документа, который нам выдают сегодня, в том, что сейчас в биометрические данные наших паспортов содержат только фотографию и информацию с первой страницы паспорта.

В отличие от биометрических технологий рынок биометрии достаточно молод, хотя и развивается довольно прогрессивно. По прогнозам экспертов, уже к 2019 году объем этого рынка составит 27,5 миллиардов долларов. Едва ли не все отрасли примерили на себя биометрические технологии: в финансовой сфере в этом плане выдвинулись компании MasterCard, Visa, PayPal, Citibank, в индустрии питания — McDonald's, в ритейле — ENTER и TOGAS, на транспорте — Scandinavian Airlines (SAS) и многие другие. Но, пожалуй, наиболее ярко биометрия в последнее время заявила о себе в сфере мобильных технологий.

По мнению аналитиков, уже через три года 30% всех компаний будут пользоваться биометрической аутентификацией на мобильных устройствах, что приведет к росту рынка более чем в 5 раз. В прошлом году мобильное устройство со сканером отпечатка пальца выпустила компания Apple, вслед за ней о производстве смартфона с возможностью сканера радужной оболочки глаза заговорили в Samsung. По прогнозам аналитической компании Goode Intelligence, к 2015 г. объем рынка технологий биометрической аутентификации на мобильных устройствах превы-

Рисунок 2. Динамика мирового рынка систем биометрической идентификации, млрд. долл.



Источник: Acuity Market Intelligence

сит отметку в \$161 млн. по сравнению с \$30 млн. в 2011 г.

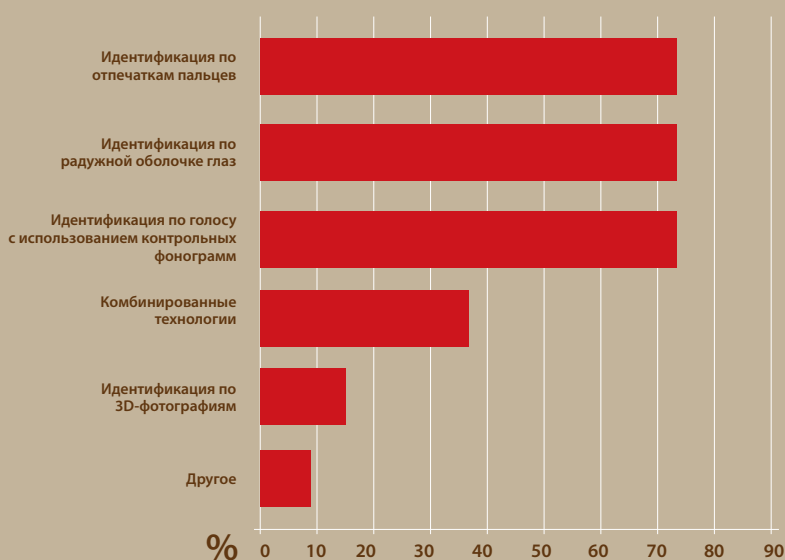
Что представляют собой биометрические технологии? Самые распространенные из них – дактилоскопические системы, распознавание по радужной оболочке или сетчатке глаза, распознавание по голосу, геометрии руки и другие. Биометрические технологии внедряются в самые разные предметы нашего быта, выпускаются специальные биометрические сейфы, флешки и прочие предметы, которые доступны для рядового потребителя. Напрашивается вопрос: как все это можно использовать в бизнесе?

Разумеется, использование биометрических технологий как нельзя кстати придется именно тому бизнесу, который требует соблюдения повышенных мер контроля. В первую очередь в эту

категорию попадают организации, занимающиеся общественными перевозками, а также те, которые оказывают медицинские и финансовые услуги. В России одними из первых, кто стал применять биометрические технологии, пусть и пока на экспериментальной основе, стали банки. Интересный подход продемонстрировал Сбербанк, который представил «умный» банкомат, способный самостоятельно выносить решения о выдаче кредитов на основе встроенного детектора лжи. Этот банкомат умеет самостоятельно делать трехмерное изображение лица заемщика, брать отпечатки пальцев и сканировать паспорт. Другой – Лето Банк, запустил сервис, благодаря которому выводить наличные средства из банкомата можно только благодаря пальцу и пин-коду.

Широкое распространение получили также биометрические системы учета рабочего времени (БСУРВ). На смену бумажным пропускам пришли биометрические идентификаторы, которые, приходя на работу и покидая ее, сотруднику достаточно просто поднести к соответствующему сканеру. Такие USB-сканеры отпечатков пальцев – удовольствие вполне доступное: те из них, которые работают посредством персонального компьютера, стоят около 4500 рублей, автономные – порядка 15 000 рублей. Кроме того, биометрические технологии применяют и для контроля доступа в важные помещения. Что даст организациям применение этих технологий? Эксперты выделяют несколько плюсов: повышение эффективности работы персонала, достоверный учет рабочего времени, стимулирование соблюдения норм трудовой дисциплины и другие.

Рисунок 3. В каких биометрических технологиях заинтересованы предприятия, %



Источник: Опрос PC Week/RE

Рисунок 4. Причины, по которым организации не планируют применять биометрию, %



Источник: Опрос PC Week/RE

Компании статьи:
 Ailove, AlterGeo, AR Door, Citibank, ENTER, Goertz, Intel, MakerBot, MasterCard, McDonald's, PayPal, Qualcomm, Samsung, Scandinavian Airlines (SAS), Texas Instruments, TOGAS, Ultimaker, UPI, Visa, Икеа, КофеХауз, Лето Банк, МТС, Ресо-гарантия, Русский музей, Сбербанк, Техносила

ГЛАВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ 2014 ГОДА

14 и 15 марта, Москва

СЕМИНАР

мирового бизнес-гуру
ФИЛИПА КОТЛЕРА

«ВОСЕМЬ
СПОСОБОВ
УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ
РЫНКА ВАШЕЙ
КОМПАНИИ»



Marketing One
BEST MARKETING EVENTS



www.MarketingOne.ru

тел. (495) 649-0908

sokolova@MarketingOne.ru

Со-докладчики:



Lars Wallentin
Мировой эксперт
по брендингу
ex-Nestle



Cesar Lastra
Мировой эксперт
по инновациям
CIM



Suvit Maesincee
Член Совета
Директоров
Siam Food Products



Luiz Moutinho
Мировой эксперт
по трендам
и прогнозированию



Andrew Harvey
Вице-президент
Chartered Institute
of Marketing, London



Taher A. Khan
Председатель
Interflow Group,
Ogilvy Network



Сингапурский флакон

Есть место, где всем хочется работать

Сергей НОВИКОВ

Причина прочитать статью:
желание понять, как выглядит глазами туриста экономическое чудо

Оказавшись в этом городе-государстве, довольно быстро понимаешь, что находишься не только на южной окраине Евразии, откуда буквально рукой подать до экватора. Здесь не только органично сочетается старая колониальная архитектура и небоскребы, которым может позавидовать Нью-Йорк. Прилетев сюда, вы оказываетесь в будущем. Хотите попробовать?

Случайная встреча

Сказать по правде, путешествуя в сентябре прошлого года по Юго-Восточной Азии, автор в Сингапур заезжать не собирался. Но, блуждая взглядом по карте, увидел, что этот город в принципе недалеко от тех мест (Малайзия, индонезийский остров Суматра – мечта пирата), где я планировал быть. Когда выяснилось, что для граждан России в Сингапур необходимо открывать визу, казалось, что знакомству не суждено состояться: знаете, всякие там анкеты, препоны, ожидания. Но даже в этом вопросе данное место в полной мере оправдывает звание территории, где будущее уже наступило. Сингапурскую визу можно оформить через Интернет в течение суток. Через него же её можно и оплатить. Виза в виде PDF-файла придет вам на электронную почту. А дальше всё лично у меня было просто: аэропорт столицы Малайзии Куала-Лумпура, час полёта на современном «Боинге», и вы в одном из самых примечательных мест на планете, вот уж поверьте опыту бывалого путешественника.

В одном флаконе

Сингапур является примером организованной для посещения туристами территории, где есть всё и для всех, причём очень высокого качества и зачастую в пешеходной доступности или в доступности на такси (кстати, почти все такси в Сингапуре, как правило, являются современными, хорошо кондиционированными автомобилями, что в условиях экваториального климата очень актуально). Думаю, ни один отечественный турист не устоял перед тем, чтобы пасть ниц перед его величеством шопингом. В Сингапуре для закоренелых шопоголиков есть Орчэд-роуд – улица фактически являющейся одним огромным торговым центром. Здесь можно увидеть всемирно известные бренды и вещи, изготовленные азиатскими умельцами, имя которых навсегда останется неизвестным. Разброс цен и ассортимент продукции фантастический.

Если Вы хотите в Сингапуре поваляться, позагорать и покупаться в теплых морских водах – есть здесь и такая возможность, да ещё какая! Это остров Сентоза с пляжным песком, который привезли сюда с островов Океании. Помимо действительно шикарного (около трёх километров протяженностью) пляжа, на острове есть большое количество разнообразных мест, которые будут интересны не только мальчишкам и девчонкам, но также их родителям: от большого океанариума до парка бабочек и насекомых.

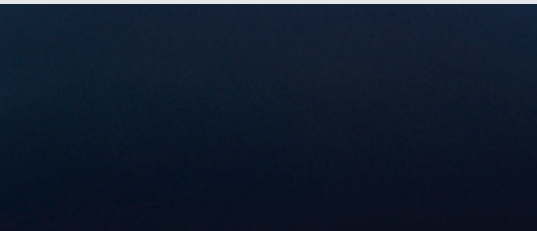
Для молодых странников, которые мальчишками и девчонками быть недавно перестали, а до родителей пока не доросли и остановились на беззаботной серединке жизненного пути, в Сингапуре можно найти целую улицу Кларк Ки с потрясающим разнообра-

зием баров, ресторанов и клубов. Более того, эта улица почти полностью кондиционирована, что, как уже было сказано выше, в условиях близости экватора очень даже ценится, поверьте! Да, если вы руководствуетесь принципом, что наша жизнь – игра, в Сингапуре есть отель-казино «Марина бей» с огромным бассейном на крыше в виде корабля! Здесь можно на собственном опыте осознать, что такое, уже не совсем и скромное, обаяние буржуазии. Признаюсь: в «Марина бей» автор не был (отель совсем не из дешевых), но на фоне этого архитектурного чуда сфотографировался... Впрочем, с отелями в Сингапуре проблем нет никаких. На Бенколен-стрит (одна из центральных улиц) есть масса вариантов комфортного размещения со средней ценой за сутки, как в гостиницах города-героя Смоленска. Рядом, между прочим, находятся этнические кварталы Сингапура, арабский и индийский, – это тоже места, где стоит побывать.

Получается, что Сингапур с точки зрения организации туристического бизнеса дает своим гостям всё то, что порой приходится собирать по разным местам и странам. А тут всё в одном месте, хорошего качества и по разумным ценам, если не увлекаться, конечно. В сингапурском флаконе и правда есть все, что душе угодно: море, шопинг, развлечения, кухня, история, прошлое и будущее. Про будущее речь пойдёт дальше.

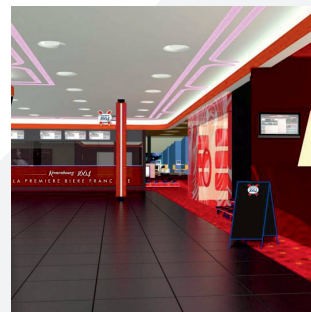
Наступившее будущее

Когда автор оказался сначала на фоне делового центра Сингапура, а потом и внутри этого самого центра, то быстро почувствовал себя только что вылезшим из машины времени. И очаровали меня вовсе не небоскребы. Небоскребы теперь и в Москве есть. Здесь дело в чём-то другом. В этих «каменных джунглях» почти идеально всё обустроено таким образом, что тут хочется работать и работать много. Деловое пространство офисов не только грамотно и чрезвычайно удобно спланировано. Оно, впрочем, как и весь Сингапур, совершенно органично сочетает в себе природный ландшафт и урбанистический пейзаж. Здесь обеспечивается почти идеальная чистота территории, базирующаяся, между прочим, на огромных штрафах. Глаз радуют многочисленные авангардистские скульптуры самой разнообразной направленности и т.д. и т.д. То есть находишься в месте, созданном людьми для того, чтобы город не давил на тебя, что нередко приходится ощущать в мегаполисе, а умиротворял и, как ни странно, настраивал на рабочий лад. Наверное, именно поэтому в Сингапуре так часто попадаются менеджеры европейской внешности, которых не тронул тропический загар. Некогда здесь загорать – работать хочется.

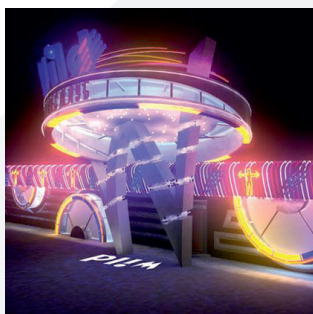
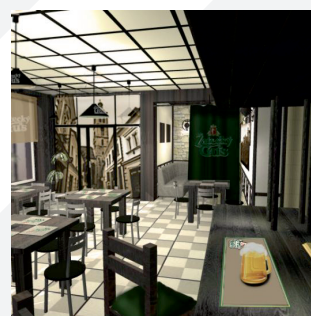


КАЧЕСТВО

- Световое оформление зданий
- Световое оформление зданий к праздникам
- Монтаж/ демонтаж вывесок
- Изготовление наружной рекламы
- Установка бегущих строк



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
СПЕЦИАЛИСТ



(4812)38-70-07
8-952-539-18-46

m1@specialist-67.ru
www.ra-specialist.ru
ул. Николаева 47