



3(17) декабрь 2015 /// www.smolbizclub.ru

Сегмент

Будущее через 50 лет

ISSN2310-2160



Анатолий ВАССЕРМАН:

**«Тьма сгущается
перед рассветом»**

8



18+



ПОМОЩЬ В:

- **Регистрации ООО, ИП**
- **Заполнение и сдача с ИФНС всех видов налоговых деклараций**
- **Сдача отчетности в ПФ и ФСС**
- **Оформление ООО и ИП в качестве работодателей**
- **Заполнение налоговой документации**
- **Консультирование в сфере налогообложения**
- **Внесение изменений в учредительные документы**
- **Электронная отчетность по каналам связи, сопровождение бизнеса**

ПЕРЕРЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Наша задача – сэкономить Ваше драгоценное время!

г. Смоленск, пр-т Гагарина
(Правовой центр), д. 24, офис 1
Тел.: (4812) 40-52-16
40-52-17
Моб. 8-905-695-01-29
Тел./факс (4812) 55-39-85

г. Смоленск, пр-д М. Конева
д. 28е, 4 этаж, каб. 405
Тел.: (4812) 40-52-16
40-52-17
Моб. 8-905-695-01-29
Тел./факс (4812) 55-39-85

e-mail: ooo_nina@mail.ru

www.ooo-nina.ru

Новый Volkswagen Beetle: ЯРКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ



Покупка автомобиля - это всегда приятное, волнительное, и ответственное мероприятие.

Важно, чтобы машина олицетворяла мировоззрение, отвечала стилю жизни и потребностям будущего владельца.

Наша статья для тех автолюбителей, кто предпочитает комфорт и скорость, а так же для тех, кому важен дизайн и стильные формы. Речь пойдет о неповторимом Volkswagen Beetle.

Volkswagen Beetle, воплотивший все лучшие черты легендарной модели, стал одним из самых интересных явлений на современном автомобильном рынке и, на протяжении долгих лет, оставался законодателем автомобильной стилистики. Благодаря чему в 2009 году журнал Forbes назвал VW Beetle одним из «Автомобилей, изменивших мир».

Созданный на основе платформы Golf IV, автомобиль отличается компактностью и при этом обладает просторным салоном, в котором могут с комфортом разместиться 5 пассажиров. На заднем диване имеется достаточно места для фиксации детского кресла, а багажный отсек располагает весьма приличным объемом в 310 л.

Немецкие дизайнеры особое внимание уделили аэродинамике, округлости форм, экстерьеру. Биксеноновые фары с 15-ю светодиодами спереди и U-образные фары сзади привлекут мужчин, а выделенные формы капота и крыльев - женщин.

Новый «Жук» обладает по-спортивному подрезанным рулем и торпедой с интегрированным 5-дюймовым дисплеем. Дизайн определен множеством эффектных деталей. Повышенный водительский комфорт обусловлен размещением органов управления климат-контролем и вспомогательных датчиков, указывающих значения времени, давления и температуры, над центральной консолью. С помощью парковочного автопилота, работу которого обеспечивают ультразвуковые индикаторы на бамперной группе, выполняется подача сигналов о существующих для маневров препятствиях.

За счет системы внутреннего освещения в салоне создается очень комфортная атмосфера. Система располагает светодиодами на динамиках медиа-системы, возможностью выбора цветового решения подсветки, светящимися полосами под дверными панелями.

Автоцентр Атлант-М Николаева, Официальный дилер Volkswagen в Смоленске, позаботился о том, чтобы жители и гости города могли лично оценить неповторимый дизайн, удобство посадки и другие достоинства Volkswagen Beetle.

В большом и светлом шоу-руме Автоцентра, притягивая взгляд, расположился этот ярко-красный красавец.

Под капотом Beetle стоит двигатель мощностью 105 л.с. Работает мотор в сочетании с семиступенчатой автоматической коробкой передач DSG.

Салон автомобиля отличается высоким качеством отделки и комфортабельностью.

Мы приглашаем всех желающих в наш Автоцентр, на "примерку" автомобиля, а также узнать у наших специалистов о специальных условиях, действующих сейчас, на покупку Volkswagen Beetle.



Das Auto.

Официальный дилер
Volkswagen в Смоленске
Автоцентр Атлант-М Николаева
214030, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 74
Тел.: 8(4812) 39-22-22
www.vwsmolensk.ru

ТЕМА НОМЕРА ///


8
Тьма сгушается перед рассветом

Кризис вызван большим комплексом причин, так что решить все проблемы взмахом волшебной палочки не получится. В целом можно сказать, что для выхода из современного кризиса требуются примерно те же меры, которые были использованы для выхода из великой депрессии в 1930-е годы. А они включали в себя создание очень значительного государственного сектора в экономике даже тех стран, которые идеологически очень этого не хотели.

В НОМЕРЕ ///

→ ТЕМА НОМЕРА ///

14 Константин Горелый о новой эпохе

→ ТЕМА НОМЕРА ///

16 Белоруссия заглянула в будущее

→ СОБЫТИЕ ///

19 Перешагиваем задачи не бывает

→ ПРОЖИВАЙ! ///

22 Как заработать на Красной башне?

→ БИЗНЕС ///

24 Как преобразится Вязьма?

→ ФОРУМ ///

26 «Рывок-2015» расшевелил смоленский бизнес

→ СЕМИНАР ///

34 ... очень важно вовремя остановиться

→ ВСТРЕЧА ///

41 Осторожно, злая @

→ ВСТРЕЧА ///

44 ... экономического прорыва не видать

www.marketing2s.com
 content@marketing2s.com
 +7 (499) 703.33.74
 +7 (951) 694.00.87
 +7 (952) 539.18.40
 Св-во ПИ ФС 77-52-807
 от 08.02.2013 г.

Учредитель и издатель:
 ООО «Коммуникационная группа 2С»
 г. Москва, ул. Искры, д. 31, к.1, офис 6а

18+

СВОБОДНАЯ ЦЕНА. Тираж – 1000 экз.
 Печать: ООО «Мастерпринт-Пак», г. Скидель,
 ул. Промышленная, 6, тел.: 8.0152.52.14.35
 Заказ № 313, формат, 21x28, 2015 г.
 Свид. № 2/132 от 02.05.2014, ЛП № 02330/467

БУДУЩЕЕ


ЧЕРЕЗ 50 ЛЕТ

КТО ГОТОВ СПРОГНОЗИРОВАТЬ?

«Верим, что пятьдесят лет, которые нас разделяют, стали годами интенсивного развития Смоленска. Мы твердо убеждены в том, что, несмотря на все произошедшие за полвека изменения в жизни, какими бы они ни были, вы продолжаете бережно хранить историю и культуру родного города, приумножая его славные традиции.»

Мы вручаем вам веру в свой город, свою страну, свои надежды и стремления. Мы уверены, дорогие наши потомки, что за прошедшие пятьдесят лет вы сделали наш город лучше, еще красивее, еще комфортнее для жизни!»

Эту достаточно обтекаемую и ни к чему не обязывающую фразу торжественно зачитает глава города, а может городничий, бургомистр, мэр, секретарь горисполкома или горкома спустя пятьдесят лет - в 2063 году. Дело в том, что эти слова содержатся в тексте послания потомкам, которое было заложено на последний юбилей в Смоленскую крепостную стену.

Когда на фоне темы выступления Анатолия Вассермана я задумался о серии материалов в журнале «Сегмент» с руководителями органов власти, предприятий, которые бы спрогнозировали будущее своей отрасли или предприятия через 50 лет, то получил, наверное, закономерный ответ почти от каждого первого: мы не знаем, что будет завтра, а вы про пятьдесят лет.

Если бы в середине 1960-ых спросили бы смолян об их жизни в 2015 году, вряд ли бы кто-нибудь смог бы предсказать такую картину и ситуацию, в которой мы с вами живём сегодня. И дело даже не в том, чтобы быть точным в прогнозе. Сколько в том, чтобы задавать самому себе картинку, видение будущего, и транслировать её соратникам. За этой картинкой готовы пойти люди, и ежедневная работа для них перестанет быть рутинной, а превратится в планомерное достижение конечной цели.

Цель, мне кажется, должна быть яркой, амбициозной. Её формулирование станет первой проблемой. А второй проблемой станет то, что не все смогут осознать в голове эту цель, и у не у всех хватит сознания и образования, чтобы её понять и начать достигать. Отсюда следует, что цель на предприятии должна быть коллективной, её сформулировать должен весь коллектив. А, значит, сейчас (точнее, ещё вчера) надо активно заняться образованием штатного персонала. Эти затраты окупятся, сотрудники должны быть умными.

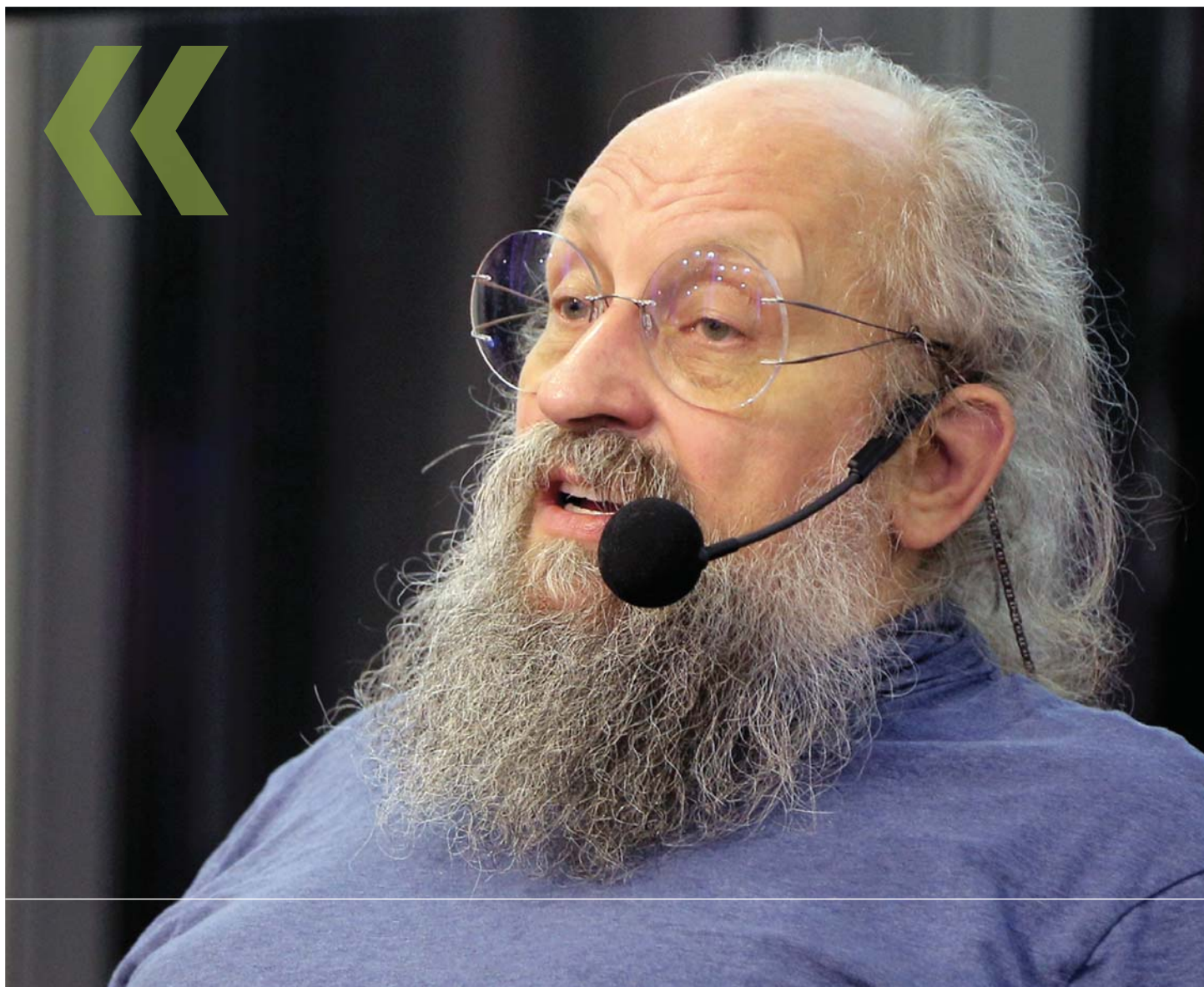
Денис Никитас, к.э.н., президент «Смоленского бизнес-клуба»



Текст: Ольга БОИМКИНА. Фото - из открытых источников

→ Анатолий Вассерман: «ТЬМА СГУЩАЕТСЯ ПЕРЕД РАССВЕТОМ»

ТЕМА НОМЕРА ///



ИЗ ЭТОЙ СТАТЬИ ВЫ УЗНАЕТЕ:

- о том что социализм неизбежен;
- плановую систему разработают суперкомпьютеры;
- преемника Путина никому не показывают.

Конец уходящего и начало нового года в «Смоленском бизнес-клубе» традиционно связан с попытками спрогнозировать тенденции будущего. В 2012 году «Смоленский бизнес-клуб» выступал соорганизатором смоленского форсайта, в конце 2012 года самостоятельно проводил форсайт в сфере рекламы, а в 2013 году проводил форсайт с участниками Президентской программы подготовки управленческих кадров. Каждый раз мы хотели понять, каким будет мир в ближайшем будущем, как измениться поведение потребителей, какие вызовы и угрозы ждут нас уже скоро. В 2015 году мы спросили об этом у политолога, журналиста, интеллектуала Анатолия Вассермана. Он дал эксклюзивное интервью журналу «Сегмент».

СОЦИАЛИЗМ ЛУЧШЕ КАПИТАЛИЗМА

Анатолий Александрович, в своих статьях и выступлениях вы не один раз заявляли о том, что уже к 2020 году человечество сможет рассчитать новый безубыточный метод хозяйствования для всего мира, и правительствам всех стран придется принять его как единственный очевидно позитивный и обоснованный научно вариант будущего. Завершился 2015 год, и мы видим, что мир крайне разобщен, обостряются старые конфликты, возникают новые... Вы не пересмотрели свою концепцию?

Да, действительно, у меня сейчас есть основания изменить прогнозируемую дату, но ненамного - на 2025 год. Это результат расчетов, основанных на динамике развития информационных технологий. Дело в том, что к этому времени мощности всех вычислительных машин всего мира хватит для того, чтобы найти единственно верную систему хозяйственной деятельности. Я, как программист в прошлом, могу сказать, что до недавнего времени расчет такого единого плана был задачей непомерно сложной. Когда я впервые начал исследовать соответствующую тематику, расчет единого плана всего мирового производства на всем доступном в тот момент мировом компьютерном парке занимал бы миллиарды лет, сейчас такой расчет займет уже около сотни лет.

Где-то в первой половине 2020-х годов мировой вычислительный парк вырастет настолько, что потребуются менее суток. Появится возможность управлять всем хозяйством по единому плану и таким образом добиваться производства в разы превосходящего то, чего можно сейчас добиться при тех же ресурсах. Это будет колоссальный выигрыш, который позволит покрыть все сопутствующие издержки.

Но проблема в том, что работать по единому плану могут только предприятия, находящиеся в единой собственности. Поэтому приходится

говорить не просто о едином плане, а именно о социализме. Не буду рассказывать все «технические» подробности, если кого-то они интересуют, то в мае 2014 года вышел сборник моих статей на эту тему «Чем социализм лучше капитализма». Недавно я сдал в издательство его дополненную версию. Но, что касается нынешних, действительно очевидных и крайне опасных проблем, то, как говорится, тьма сгущается перед рассветом. Более того, значительная часть этих проблем порождена как раз отчаянием лиц, принимающих решения, которые пока не видят, в каком направлении можно выбраться из накопившихся тупиков. Я думаю, как только начнется серьезное исследование по программе, разработанной группой специалистов при моем участии, как только станет ясно, что выход есть, обстановка во всем мире станет существенно легче и спокойнее.

Группа специалистов? Она уже собрана? Кто в нее вошел?

Как вам сказать, я, конечно, не совсем точно выразился на счет специалистов - это такие энтузиасты, как я, занимающиеся рассмотрением комплекса проблем в целом. Мы совместными усилиями выявили вопросы, на которые должны отвечать узкие специалисты по различным научным специальностям. Сейчас нужно собрать соответствующий коллектив, но это удовольствие не дешевое. По приблизительным подсчетам, на работу по этой программе будет в первую пару лет уходить порядка сотни тысяч долларов в месяц, но поскольку программа, опять же по прикидкам, займет

примерно лет 5-6, то понятно, что по ходу исследования обязательно обнаружатся, какие-то непредвиденные вопросы - в науке всегда так бывает, что ответ на какой-то вопрос порождает другие вопросы. Поэтому, скорее всего, общая сумма затрат на всю эту программу может составить порядка 10-20 миллионов долларов за пять-шесть лет. Это для частного лица, вроде меня, сумма весьма значительная, но я думаю, что какие-нибудь серьезные политические структуры вполне могут позволить себе такие затраты, учитывая, что они могут получить взамен.

А уже есть намечки, кто может программу профинансировать? Если сбудутся ваши прогнозы, нам это всем очень важно знать!

Я только начал поиски таких структур. Пока могу сказать совершенно уверенно, что возможен безударный переход к новому социализму: то есть реорганизация общества будет проведена бескровно, и каждый, кому в связи с ней придется что-то потерять, получит нечто, что его заинтересует гораздо больше, чем потерянное.

Еще должен заметить, что ни один из недостатков старого социализма в новом не будет иметь место именно в силу того, что будут сняты причины этих недостатков. Понятно, что появятся новые недостатки. Но с ними будем разбираться, как предлагал мой земляк Хмельницкий, по мере их поступления.

А как быть с недостатками человеческой природы: стремление к власти, собственности? Такие несоциалистические понятия...



Появится возможность управлять всем хозяйством по единому плану и таким образом добиваться производства в разы превосходящего то, чего можно сейчас добиться при тех же ресурсах.

Многие из этих стремлений сами являются следствиями определенного уклада общества и естественным образом исчезают при его изменении. Например, стремление к собственности для большинства из нас - это следствие того, что сейчас мы не можем быть уверены в удовлетворении собственных потребностей никаким другим путем, кроме как через механизм собственности. Человечество за свою историю выработало немало иных способов удовлетворения таких потребностей, не связанных с понятием собственности и в то же время достаточно надежно работающих. Так что, рискну предположить, что, когда такие способы удовлетворения потребностей будут доступны, про понятие «собственность» довольно быстро забудут.

Кстати, к сожалению, сейчас многие уже забыли, что марксизм очень четко проводит различие между личной собственностью, предназначенной для непосредственного удовлетворения потребностей людей, и частной собственностью, предназначенной для извлечения прибыли, на основе которой уже удовлетворяются потребности. Обширный мировой опыт и экономическая теория показывают, что личная собственность, скорее всего, останется в обществе еще очень и очень долго, а вот без частной собственности вполне можно обойтись при новой системе управления.

ПОТРЕБНОСТИ МАШИН ВСЕГДА БУДУТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ

Наш журнал читают в основном предприниматели и руко-

водители. Найдется ли им и их деятельности место при новом социализме?

Смотря что считать предпринимательством. Под этим словом подразумевают очень много существенно разных действий. Предпринимательство в духе хозяйственной инициативы, в духе создания чего-то нового в этих условиях получит для себя неизмеримо больший простор, хотя бы потому, что можно будет значительно быстрее, чем сейчас, определять, что именно нужно для осуществления новой идеи. А предпринимательство в смысле погони за тем, что плохо лежит, конечно же, в новом обществе не будет востребовано.

Но думаю, что людям, развившим такой вид хозяйственного чутья, точно найдутся какие-то адекватные применения, причем достаточно интересные и выгодные для них самих. Я пока не могу сказать, что именно будет предложено, но что это будет - уверен. И вот почему: единая система планирования - это способ искать наилучший формат использования всех доступных ресурсов, в том числе и человеческих. Если у человека есть какой-то особый талант, для него рано или поздно будет найдено полезное применение. Поэтому я бы на месте предпринимателей не беспокоился.

А не подвергнем ли мы себя риску, доверив вычисление плана действий для всего мира компьютерам? Если они сломаются? А если произойдет пресловутый «бунт машин»?

Интернет - это самое надежное из творений человечества. Его изначально проектировали в расчете на

то, чтобы он оставался работоспособным и эффективным даже в случае глобальной ядерной войны. Так что, уж чего не нужно опасаться, так это поломки Интернета.

По поводу бунта машин у меня было несколько публикаций, и я доказал, что он нам не грозит по простой причине: потребности машин всегда будут настолько отличаться от потребностей людей, что машины и люди не будут иметь поводов для противоречий и конкуренции. А вот выгоды от их сотрудничества вполне очевидны и людям, и машинам.

Всевозможные кинострашилки, вроде Скайнета, это следствие человеческих ошибок, а не бунта машин. Но к этому тесно примыкает вопрос: насколько мы можем быть уверены в том, что правильно запрограммировали систему планирования? На этот вопрос тоже давно существуют ответы - это программирование с открытыми исходными текстами. Когда специалисты перекрестно проверяют работу друг друга. Тут же теория надежных вычислений. Для очень многих достаточно сложных алгоритмов, когда я еще начинал работать программистом в 1970-е годы, существовали методы, позволяющие не просто запрограммировать безошибочно, но и доказать, что программа не содержит ошибок.

Вы придаете большое значение Интернету, как вы оцениваете такое громкое событие, как закрытие «Рутрекера»?

Я неоднократно говорил и доказывал разнообразными способами, что концепция так называемых имущественных авторских прав - это, во-первых, далеко не лучший способ



ЛИЧНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, СКОРЕЕ ВСЕГО, ОСТАНЕТСЯ В ОБЩЕСТВЕ ЕЩЕ ОЧЕНЬ И ОЧЕНЬ ДОЛГО, А ВОТ БЕЗ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ВПОЛНЕ МОЖНО ОБОЙТИСЬ ПРИ НОВОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ.



единая система планирования - это способ искать наилучший формат использования всех доступных ресурсов, в том числе и человеческих.

вознаграждения творческой деятельности, поскольку, как правило, эти права довольно быстро перекупают, и в итоге основная выгода достается не самим творцам, а перекупщикам. Во-вторых, что самое главное, эта концепция античеловечна в прямом смысле слова. Человек отличается от прочих животных, прежде всего, тем, что способен узнавать новое не только из собственного опыта, но и из рассказов других. Концепция имущественных авторских прав ограничивает доступ к таким рассказам, и, соответственно, затрудняет людям развитие и обучение. То есть это именно античеловеческая концепция и действие прямо против сущности человека.

Естественно, я понимаю, что творческая деятельность должна вознаграждаться, и я сам полагаю, что на новом техническом уровне нужно будет возродить тот способ вознаграждения, который был принят в советское время. Тогда ни один творец не имел права полностью воспрепятствовать использованию своих творений,

любой мог ими пользоваться, но при этом был обязан заплатить установленное государством вознаграждение. Размер его был выбран так, что заплатить его мог в принципе любой, кто пользовался плодами творчества. Но если они были действительно востребованы, то и творец жил вполне благополучно.

Сейчас на новом техническом уровне несложно организовать автоматическую оплату каждого скачивания или просмотра, и тариф при этом будет таким, что и зрители не разорятся, и творцы будут получать не меньше, чем получают сейчас от перекупщиков. Я не защищал абсолютно свободное скачивание в духе «Рутрекера». Понятно, что вознаграждение автора в той или иной форме необходимо, но я также против требования запретить все и вся. Тем более, что, как правило, требования эти исходят от людей и организаций, которые уже давно выплатили авторам все, что сочли нужным, и теперь получают прибыль исключительно в свой карман. Поэтому в деле «Рутрекера»

меня не расстраивает позиция ни его защитников, считающих, что раз Интернет - царство свободы, то платить никто ничего не должен, ни противоположное утверждение, что в Интернете все должно выкладываться только с разрешения неведомых правообладателей.

КТО БОЛЕЕН ЛИБЕРТАРИАНСТВОМ?

Вернемся к проблемам современности. Как вы думаете, как скоро закончится экономический кризис?

Кризис вызван большим комплексом причин, так что решить все проблемы взмахом волшебной палочки не получится. В целом можно сказать, что для выхода из современного кризиса требуются примерно те же меры, которые были использованы для выхода из великой депрессии в 1930-е годы. А они включали в себя создание очень значительного государственного сектора в экономике даже тех стран, которые идеологически очень этого не хотели. Даже госсектор Соединенных государств Америки (Вас-

серман именно так называет США - прим. авт.) вырос тогда настолько, что, несмотря на последующие десятилетия усилий разнообразных либералов, тогдашние крупные государственные предприятия, такие, как, например, Администрация долины реки Теннесси, успешно работают до сих пор. Также, по-видимому, следует смириться с тем, что, скажем, в Соединенных государствах Америки уровень жизни на несколько лет упадет, примерно, раза в два. И это для них лучший выход, потому что при дальнейших попытках имитировать борьбу с кризисом и не делать ничего реального они рано или поздно добьются положения, при котором их экономика обвалится уже не в два раза - в раз в 10-20.

А что ждет в этом смысле Россию?

К сожалению, у России есть очень серьезное препятствие к выходу из кризиса - это экономический блок правительства. И дело тут не в личностях, а в теории. Вот уже примерно четверть века там руководствуются экономическими теориями либертарианского типа, исходящими из веры в благотворность неограниченной свободы личности. Эта теория в некоторых простейших случаях и при благоприятных внешних обстоятельствах, когда рынок и так растет безо всяких внешних усилий, может давать не слишком разрушительные

рекомендации. Но во всех скольконбудь сложных случаях она дает рекомендации, гарантированно несовместимые с жизнью. Поскольку этой теории придерживаются не только министры, но и практически все сотрудники аппарата, а тех, кто способен в ней усомниться, вычистили еще в 1990-е годы, понятно, что выход возможен только путем замены всего аппарата. Это несколько тысяч человек. Где взять столько людей, имеющих необходимые навыки аппаратной работы и не зараженных либертарианской верой? Это очень сложная задача. На мой взгляд, таких людей можно найти разве что в аппаратах региональных правительств, поскольку они ближе к реальной деятельности, чем федеральные чиновники: есть больше шансов, что эти люди не будут страдать либертарианством в острой форме.

НЕДОСТАТОЧНО ПУТИН

Говоря о будущем России, вы видите во главе нашего государства какого-либо другого лидера, кроме Путина?

Надеюсь, что с учетом опыта Сергея Борисовича Иванова таких людей сейчас держат вне поля массового внимания, чтобы они не становились мишенями для гряземетов. Напомню, что во второй половине «нулевых», когда шел неформальный кастинг на роль преемника, самыми

вероятными кандидатами были Сергей Иванов и Дмитрий Медведев. Как только это стало достаточно понятно, немедленно начался сеанс массовой истерии на тему сына Иванова, сбившего старушку и не посаженного за это. Уже потом выяснилось, что не посадили его в строгом соответствии с законом. Эта самая старушка перешла улицу в неосвещенном месте и вдали от пешеходного перехода. А при таких обстоятельствах закон признает, что пострадавший - сам виновник своих несчастий. К сожалению, пока это выяснилось, уже успели раскрутить такую истерию, что он мог победить лишь с большим трудом и малым отрывом. Поэтому президентом стал Дмитрий Анатольевич Медведев. Учитывая этот опыт, надеюсь, что сейчас людей, способных в дальнейшем занять пост президента РФ и успешно работать, будут держать в таком положении, чтобы они не попадали под подобные залпы гряземетов.

То есть вы считаете, что нам нужен преемник нынешнего президента, выбранный и подготовленный его командой. А возможно ли появление нового сильного лидера, конкурента, представляющего какие-то другие силы?

Ну, как известно, народ у нас уже несколько раз вполне убедительно и демократично большинством голосов



показал, что его вполне устраивает политика Владимира Путина и никаких причин для ее изменения народ не видит. Даже единственный успех на выборах наших ультралибералов из «Союза правых сил» случился, когда они шли на выборы под лозунгом «Путина - в Президенты, СПС - в Думу». (В оригинале: «Путина - в Президенты, Кириенко - в Думу!» - прим. авт.) Кстати, сам я тогда был совершенно убежденным либералом как раз в силу того, что в тот момент еще не просматривалось четко, к какому времени социализм станет экономически выгоден. Я довольно активно, причем бесплатно, участвовал в работе предвыборного штаба СПС. Замечу, что Путин тогда еще

в том, что эта теория предписывает считать реальными доходами страны не доходы, обретаемые в ее внутренней деятельности, от работы людей друг для друга, а только доходы от экспорта. Соответственно, и курс нашей валюты привязан к доходам от экспорта. А они представляют собой ничтожно малую долю того, что мы реально делаем. До тех пор, пока мы не перейдем к другим экономическим теориям, мы неизбежно будем в той же мере, что и сейчас зависеть от нефтяной иглы. Это следствие конкретной теории, точнее ее конкретных требований, известных как Вашингтонский консенсус. Это «десять заповедей», исполнения которых МВФ и Всемирный банк требуют

от стран, которым предоставляют кредиты. Мы, по счастью, уже давно расплатились и могли бы не обращать внимания на консенсус, но за то время, что мы сидели на международной валютной игле, из правительства были вычищены те, кто мог в этих «заповедях» усомниться.

Какие государства вы видите стратегическим партнерами России в будущем?

На сей счет Александр Александрович Романов, в бытность свою императором Александром III, сказал: «У России есть только два союзника: армия и флот». Если же говорить о партнёрах в рамках каких-то конечных программ, то сейчас у нас постепенно развивается программа,



людей, способных в дальнейшем занять пост президента РФ и успешно работать, будут держать в таком положении, чтобы они не попадали под залпы гряземетов.

только начинал свою политическую карьеру и делал лишь первые шаги, но они оказались уже достаточно убедительны, чтобы даже крайние либералы, впоследствии постоянно критиковавшие Путина, понимали, что на выигрыш можно рассчитывать, только если обозначить движение вместе с ним.

Есть такая шутка: политику Путина в России поддерживает примерно девять десятых населения, а из оставшихся половина не любит Путина не за то, что он слишком Путин, а за то, что он недостаточно Путин. То есть считают, что надо проводить в целом ту же политику, но значительно решительнее. Насколько я могу судить по множеству разных признаков, это не такая уж шутка. Я, конечно, буду очень рад, если будут выдвинуты еще какие-то программы. Но пока я не вижу вариантов, которые способствовали бы развитию страны больше, чем та политика, которой придерживается Путин, хотя, с моей точки зрения, там тоже слишком много компромиссов.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ - ЛИШЬ ОДНА ИЗ 26 ЧАСТЕЙ, НА КОТОРЫЕ РАЗДЕЛЕНА РОССИЯ

Удастся ли нашей стране избавиться от зависимости от экспорта углеводородов?

Как вам сказать, зависимость от их экспорта у нас появляется, прежде всего, благодаря все той же экономической теории, которой руководствуется наше правительство. Дело

Будущее через 50 лет

0% НА 3 ГОДА
ПЕРЕПЛАТЫ ПО ПРОГРАММЕ PEUGEOT FINANCE
PEUGEOT 408

Г. СМОЛЕНСК, ПР-Т СТРОИТЕЛЕЙ, Д. 41
Тел. (4812) 30-47-47
WWW.CONTACT-PEUGEOT.RU

нацеленная на восстановление России в целом, поскольку Российская Федерация - это всего лишь одна из 26 частей, на которые Россия нынче разделена. В этом стратегическом направлении у нас есть, по меньшей мере, двое союзников: Казахстан и Белоруссия. Правда, тут есть тонкости, связанные с тем, что созданные там системы управления в некоторых отношениях эффективнее российской, поэтому переход к единой системе будет отложен, по крайней мере, до того момента, когда будет физическая возможность создать достаточно мощную общую систему управления. Поэтому сейчас наше взаимодействие будет определяться единым геном и постоянной системой переговоров. Но, тем не менее, на этом стратегическом пути и Белоруссия, и Казахстан сделают все от них зависящее, чтобы облегчить нашу реинтеграцию.

Если говорить о необходимости построения более устойчивой системы общемировой экономики, то тут нашими союзниками выступают Индия и Китай. Между ними есть колоссальные противоречия, но в то же время они знают, что активное взаимодействие их экономик принесет колоссальную выгоду, и они нуждаются в России как в средстве снятия этих противоречий.

И наконец, если говорить об устранении последствий организованного под руководством Соединенных Госу-

дарств Америки всплеска террора (я не знаю, в какой мере американцы предвидели этот всплеск), в этом смысле, нашими союзниками оказывается большая часть Европейского Союза за исключением нескольких бывших соцстран, где во власть приведены люди твердо уверенные, что Солнце восходит на Западе, а всем остальным не дают толком рта открыть. То есть там приняты меры, чтобы любой вменяемый политик рассматривался как маргинал, не вполне отвечающий за свои слова. А так называемая «старая Европа», судя по всему, уже прекрасно понимает, кто разжигает пожар, а кто его тушит. И в плане тушения пожара будет нашим союзником всерьез и надолго, поскольку пожар разожжен основательно и тушить придется не один день. Это спектр возможных союзников, очевидный уже сейчас.

Я не исключаю, что по ходу дальнейшего развития событий обнаружатся еще какие-то проблемы, решение которых будет невозможным без нашего участия, и у нас появятся новые союзники, заинтересованные в решении этих проблем.

Известно, что вы не считаете украинцев и русских разными народами. Как вы думаете, надолго ли Россия и Украина разошлись в глобальном контексте?

Русским на юго-западе Руси долго внушали, что они не русские - в общей сложности полтора века. Естественно, там очень много уверовавших в эту разновидность шизофрении. Но, на мой взгляд, сам ход нынешних событий уже очень многим на Украине доказал, что идея «украинства» разрушительна и пагубна, поэтому можно надеяться на то, что уже в достаточно скором времени на Украине вновь, даже несмотря на всю активность

киевских террористов, начнется движение в сторону воссоединения.

К сожалению, сейчас Россия не может активно способствовать этому движению, поскольку оба государственных переворота, организованные Соединенными государствами Америки на Украине в 2004 и 2014 годах, основной своей целью имели не Украину и даже не Россию, а ослабление Европейского Союза. Ибо Соединенным государствам Америки по множеству разных весьма важных, с их точки зрения, причин жизненно необходимо ослабить ЕС и взять его под свой экономический контроль. Этого они добиваются еще и пропагандистскими путями, и сейчас любые активные действия РФ будут объявлены доказательством злокозненной природы русских, от которых Европа может спастись, только утопившись в Атлантике под американской крышей. Кстати, полагаю, что быстрая замена экономического блока правительства РФ тоже вызовет агитацию в том же духе.

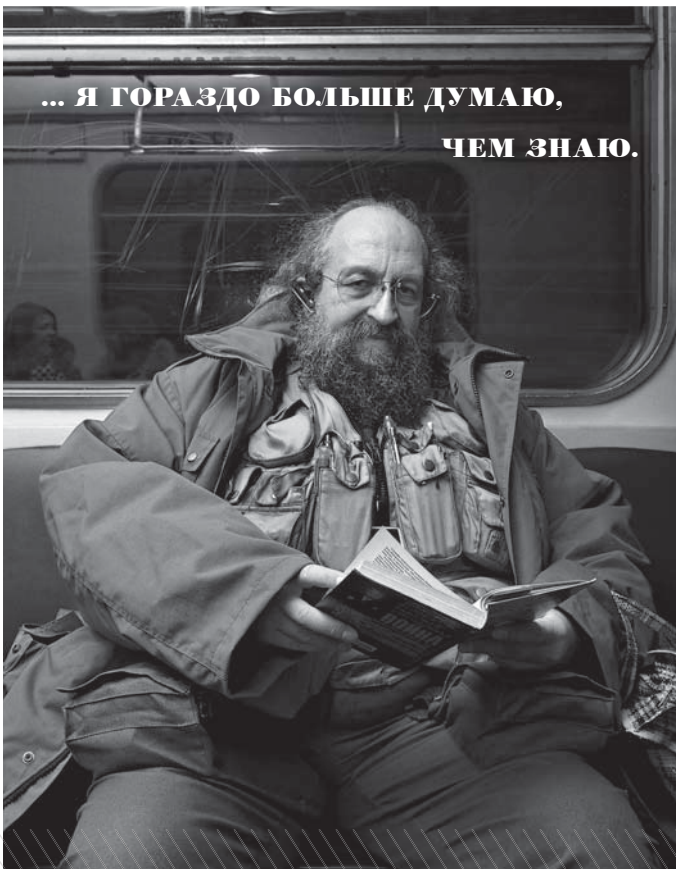
ИСКУССТВО ЗАРАБОТКА - ЭТО ОТДЕЛЬНЫЙ ТАЛАНТ

Хочу спросить у вас, как у знаменитого игрока интеллектуальных игр: почему иногда люди средних способностей добиваются большего успеха, чем люди, обладающие большими знаниями?

Знания - это только сырье для ума. Если ума не хватает, то сырье не будет переработано. Кстати, должен сказать, что легенды о моих знаниях сильно преувеличены. Дело в том, что в интеллектуальных играх вопросы строятся довольно специфическим образом, так, чтобы на ответ можно было выйти рассуждениями, отталкивающимися от каких-то общеизвестных вещей. Сами эти рассуждения зачастую очень нетривиальны. Так что участники интеллектуальных игр знают гораздо меньше, чем кажется со стороны, зато думают гораздо больше. Я не исключение, я гораздо больше думаю, чем знаю. Так что меня не удивляет, что люди, знающие меньше меня, зачастую добиваются больших успехов, поскольку они думают об этих успехах активнее, чем я. Вообще, надо сказать, что искусство заработка - это отдельный талант, далеко не всегда совмещающийся с другими талантами.

Я знаю, что вы противник ЕГЭ и хотели бы, чтобы учителя формировали у детей не сумму знаний, а единую картину мира. Как нужно учить и как проверять знания? Что делать, если единая

Будущее через 50 лет



**... Я ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ДУМАЮ,
ЧЕМ ЗНАЮ.**



Развитие современных средств коммуникации, и виртуальных, и транспортных, позволяет организовать экономику так, чтобы не было причин стягивать все ресурсы в один мегалополис.

картина мира «не вмещается» в ребенка?

Единая картина мира вмещается в любого, просто её всю жизнь приходится пополнять и совершенствовать. Единая картина мира - это всего лишь представление о том, что все многообразие наблюдаемых нами явлений и процессов - это следствие сравнительно небольшого числа общих закономерностей. Причем для того, чтобы это понять их, вовсе не обязательно заучивать сами эти закономерности, а начать надо именно с ощущения общности закономерностей в мир. А к нему потом очень многое добавится.

Что касается ЕГЭ, сама по себе идея единой независимой проверки знаний всех учеников достаточно здравая и в целом полезная. Но у нас она испорчена исполнением, а именно тем, что большинство заданий рассчитаны не на понимание, а на запоминание. Известно, что человек, ответивший только на ту часть заданий, что требует только запоминания, получит больше баллов, чем тот, кто ответит правильно на вопросы, требующие понимания. Вот как раз этот перекосяк и вреден.

Я предлагал поручить составление ответов заданий ЕГЭ специалистам по составлению пакетов заданий для интеллектуальных игр, поскольку в наших играх давно выяснено, как составлять вопросы, проверяющие понимание, и как пресекать утечку заданий. Надо сказать, что моим предложением в Общественной палате заинтересовались, но в Министерстве образования и науки сделали вид, что ничего такого не слышали.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ ОТКРОЕТ ПЕРСПЕКТИВЫ СМОЛЕНСКУ

Вы что-то черпаете для себя из таких встреч, как та, что была в Смоленске в декабре?

Во-первых, я на таких встречах довольно часто слышу новые вопросы, которые дают повод лишний раз над чем-нибудь подумать. Во-вторых, это для меня возможность систематизировать в очередной раз свои представления, уточнить формулировки, если я вижу, что они не восприняты.

Будущее через 50 лет

Понимаете, когда пишешь статью, такой обратной связи нет, а в живых диалогах я могу очень многое сформулировать точнее.

Есть будущее у таких городов, как Смоленск?

Я в Смоленске был несколько лет назад на турнире по интеллектуальным играм, потом еще раз заезжал в 2013 году во время блоггерского автопробега, посвященного Дню Победы. То, что успел увидеть в городе, понравилось. Хотя увидел очень немного, запомнились стены старой крепости, они произвели серьезное впечатление. Несомненно, будущее у таких небольших городов

есть. Развитие современных средств коммуникации, и виртуальных, и транспортных, позволяет организовать экономику так, чтобы не было причин стягивать все ресурсы в один мегалополис. Поэтому по мере развития этих средств можно будет, так сказать, разбросать хозяйство по множеству городов, и я думаю, что не только Смоленск, но и многие города поменьше в этом смысле имеют богатые перспективы.

Долго ли ждать до этого момента?

Тут я могу только гадать, основной для более-менее точного расчета у меня нет. ■



Константин ГОРЕЛЫЙ:

«Когда человечество научится извлекать из окружающей его среды возобновляемые химические элементы, начнется новая эпоха»

Текст: Игорь ЕЖОВ



Почему у индустриализации нет шансов в современном мире, как в будущем может измениться идеология композитных материалов и почему народу важно сформироваться как нации. На эти и другие темы корреспондент журнала «Сегмент» пообщался с генеральным директором сафоновского завода «Авангард», депутатом Смоленской областной Думы V созыва **Константином ГОРЕЛЫМ**.

Константин Александрович, как в будущем вы видите воплощение идеи о создании композитного кластера, сети мощных промышленных предприятий - того, чем вы занимаетесь, на Смоленщине?

На мой взгляд, невозможно рассматривать вопросы образа будущего, выделяя лишь какой-то один конкретный сегмент. Если вы проанализируете исторические процессы, то увидите, что жизнь преподносит нам целые наборы явлений и событий, которые комплексно меняют окружающий мир, а не только, скажем, сферу научного прогресса или промышленного развития.

Если говорить о прогрессе, то можно сказать, что сейчас мы рассматриваем только фазу индустриального периода, который сложился всего двести лет назад и находится в фазе своей зрелости, если не сказать дряхлости. Люди, занимающиеся экономическим анализом, рассуждают о том, что происходит очередная смена промышленных укладов. В целом индустриальная тема уходит из фокуса внимания. На сегодняшний день в России мы переживаем вторую фазу второго технологического уклада, в то время как весь мир, в его продвинутом варианте, находится в четвертой. Там никто уже не разговаривает о промышленных предприятиях-гигантах, о непрерывных производственных циклах, о массовом выпуске продукции. То есть у самой индустриализации, как понимания, перспектив, скорее всего, нет.

А что же приходит ей на смену?

Творчество. То есть человек как личность и его способность творчески изменять реальность вокруг себя благодаря индивидуальным усилиям. Синергетический эффект от этого будет наступать за счет того, что люди будут объединяться на новом уровне.

Как некую протофазу развития будущих особенностей развития социума, мы наблюдаем на примере социальных сетей. Те, кто сегодня всерьез обсуждают модели будущего, говорят о синергии человека с машиной, то есть о человеческом организме, усовершенствованном различными биоимплантатами и гаджетами, которые будут встроены прямо в тело, что позволит всему человечеству одновременно находиться на связи в так называемой единой ментальной нейросети.

Креативные усилия этого сообщества людей будут умножаться силой нейросети и превращаться в новые вещи. Вспомним 3D-принтинг — это по сути протофаза будущего метода создания материальных объектов. С учетом того, что прогресс идет семимильными шагами, то, что мы видим сегодня, завтра будет совершено иным. Материальные объекты будут создаваться практически из ничего, будут пересмотрены серьезные постулаты межмолекулярного взаимодействия. То, что сегодня воспринимается как аксиома, через некоторое время будет видеться иначе.

Применительно к композитам совершенно очевидно, что они как «идеология» будут развиваться, но не так, как это сейчас понимается - углепластик или стеклопластик, а в более широком смысле: как способ комбинирования разных материалов с разными свойствами и создание на этой основе востребованных обществом приспособлений или материалов.

Время эксплуатации исчерпаемых ресурсов заканчивается, мы на коротком отрезке в двести лет извлекаем из земли запасы, которые создавались там в течение трёхсот миллионов лет. Ждать ещё столько же у нас просто не будет времени. Когда человечество научится извлекать из окружающей его среды возобновляемые химические элементы, начнется новая эпоха.

Будущее через 50 лет

Сможет ли Россия перестроиться с сырьевой экономики на новые рельсы?

Сегодня ключевой момент, вокруг которого идет борьба в умах россиян — это осознание себя как нации, причем принадлежащей, прежде всего, к европейской культуре и цивилизации. Это неизбежно, но сначала должна пройти эпоха бурных столкновений цивилизационных основ.

Человечество так устроено, что постоянно уничтожает своих конкурентов. Победив животных, белая нация как доминирующая стала стараться уничтожить всех других. К счастью, сделать этого не удалось, наметилась гуманистическая тенденция в развитии. В конечном счете эта борьба перестанет быть чисто расовой. К белой цивилизации нельзя относиться, как к чисто белой: в нее влились самые продвинутые представители прочих рас. Сегодня в мире возникает новая панатлантическая цивилизация, которая раскинулась на большей части Европы и Америки.

К ней относится и территория России. Но в силу своей отсталости мы еще не прошли надлежащий период пассионарности, который бы позволил нам сформироваться как нации. Поэтому сейчас люди ищут национальное самоопределение за счет силового самоутверждения. Это закономерный процесс, который проходила и европейская цивилизация, что вылилось в череду мировых войн. Но в конце концов люди дошли до

он попадает в историю. А потом становится принято считать, что эта личность на что-то повлияла. Я исхожу из того, что, если мне доведется пережить в своей жизни некоторые процессы, которые в ней могут случиться, то я постараюсь им соответствовать, повлиять на что-то. Если мне не повезет пережить прогнозируемые мною явления, то моя жизнь растворится в миллионах других, которые ушли, удобряя почву мирового прогресса.

Какие перспективы у вашего предприятия и композитного кластера?

Обычно на такие вопросы я отвечаю в духе персонажа из фильма «Свой среди чужих, чужой среди своих»: «Если прижму к реке, то крышка».

На этом пути очень много факторов, которые могут повлиять как позитивно, так и негативно. Но я верю только в одну перспективу: если нам удастся сохраниться как группе людей, работающих над одной задачей, а это около трёх десятков человек сейчас, то кумулятивный эффект от усилий, конечно, будет. Причем мы сможем не только формировать нечто привычное нашему пониманию в рамках второго технологического уклада, но и заложить основу для третьего. А догонять развитую часть мира сегодня бесполезно: пока мы делаем один шаг вперед, они делают пять. Это связано с тем, что они реформатировали свои социальный и политический уклады.



Пока сохраняется текущая система отношений центра и регионов, экономика последних будет страдать

идеи, что все они — представители своей нации и начали объединять усилия, а не противопоставлять их друг другу. Тоже самое ждет и нас. Пока эти процессы не завершатся, нас ждет период достаточно длительного хаоса и раздробленности.

«Длительного»: это десятилетия или столетия?

Столетиями я бы рассуждать не стал. Являясь по сути своей колониальной империей, Россия еще не перешла в ту фазу зрелости, когда процессы распада становятся явными. Хотя отдельные элементы того, что метрополия уже не может управлять колониями на тех же принципах, что и раньше, проявляются все больше и больше.

Если экстраполировать имеющиеся у человечества знания о том, как проходил распад колониальных империй в прошлом со скидкой на наши национальные особенности, и то, что колонии были расположены на одной территории с метрополией, можно прийти к выводу, что процессы как-то будут отличаться от тех же Англии и Франции, где колонии были далеко. Но, так или иначе, процессы будут очень похожи.

То есть регионы России выступают в роли колоний?..

Однозначно. Если вы обратите внимание на труды зарубежных ученых XX века, которые у нас никогда не переводились, то узнаете не только о том, что они описывали схему устройства колоний, принципы, на которых они базировались, предпосылки разрушения системы. Как там, так и у нас, в основе лежат одни и те же принципы. Именно поэтому экономика регионов и будет страдать, пока складывается такая система взаимоотношений с центром.

А к чему будет вести стремление отдельных личностей, которые пытаются что-то делать и развивать, как оно повлияет на картину будущего?

Я не верю в «роль личности в истории». Если человеку повезло оказаться в нужное время в нужном месте,

Пока мы этого не сделаем, то будем барахтаться в рамках тех концепций и представлений, которые у нас есть. Но, если сказать просто: перспективы хорошие.

У вас в окружении много реформатированных людей, которые считают себя частью новой глобальной цивилизации?

Это очень сложно. Я сам не уверен в том, что до конца доформатирован. Порой в рамках микроменеджмента приходится принимать разные решения, и порой я понимаю, что на них влияют достаточно архаические принципы. Невозможно слишком сильно отрываться от общества. Поэтому так и получается, шаг вперед, два шага назад. Попытки раскатать сознание людей достаточно сложны. Психология меняется медленно, но потребность в этом ощущается уже сегодня: появляются прототипы систем ускоренного обмена информацией, это быстрее рвет шаблоны и перестраивает сознание. Потребность в общении базируется на смыслах, которые рождаются от неких практик в условиях, когда государство для сохранения существующего статус-кво стремится уничтожить альтернативные соупрактики, чтобы не дай бог ничего не вышло. Трудно представить, что какие-то товарищи сегодня будут достаточно быстро развиваться, но развитие неизбежно. Как пелось в песне Гребенщикова, «не стой на пути у высоких чувств, а если ты встал — отойди». Паровоз развития, а теперь уже сверхскоростной поезд на магнитной подушке, сметет все с пути. У человечества накоплено слишком много опыта выживания, хотя, конечно, нельзя сбрасывать со счетов крайнюю нежизнеспособность человечества как биологического вида. Но, если исходить из того, что условия жизни на земле не поменяются еще пятьдесят миллионов лет, то проект «Человек 2.0» будет реализован. ■



ТЕМА НОМЕРА ///

→ Белоруссия заглянула в будущее



Будущее будет таким, каким мы его видим и строим. Потому что оно зависит от наших поступков, желаний и действий сегодня. Участники Первой международной конференции по краудэкономике ICC-2015, состоявшейся в Минске, не только познакомились с приоритетными мегатрендами развития мирового общества, но и заглянули в будущее.

По материалам сайта www.ipm.by



Решение главной проблемы капиталистического общества - проблемы перепроизводства. «Благодаря современным средствам коммуникации, цепочка, связывающая производителя и потребителя, сократится до минимума, все звенья-посредники будут из нее выброшены. И производитель будет выпускать именно столько продукции, сколько ему напрямую закажет потребитель», - уверен глава «Белгазпромбанка» Виктор Бабарико.

Новые инструменты краудэкономики дадут возможность проявить себя тысячам людей, позволят реализовать сотни оригинальных проектов, которые сделают нашу жизнь интереснее и ярче.

Инновации полностью изменят ландшафт рынка труда - возрастет спрос на новые профессии и компетенции.

Конференц-зал гостиницы «Пекин», где проходила конференция, оказался заполненным до отказа. Белорусы и россияне, украинцы и гости из государств Балтии - ИСС-2015 стала международной не только по составу спикеров, но и благодаря широкой географии слушателей. Гости отмечали, что ничего сопоставимого с Первой международной конференцией в других государствах региона еще не проводилось и не предвидится, подчеркивая, что «белорусы сделали огромный шаг вперед и задали более чем высокую планку». Особенных похвал и благодарностей удостоился учредитель конференции - «Белгазпромбанк», а его руководителя Виктора Бабарико в кулуарах конференции называли «самым продвинутым банкиром постсоветского пространства».

В рамках конференции своим опытом с присутствующими поделились основатели и руководители краудфандинговых платформ из США, России, Великобритании, Польши и Эстонии. Зал едва ли не стоя рукоплескал Алону Хиллел-Туку (RocketHub), Федору Мурачковскому (planeta.ru) и Эдуарду Бабарико (ulej.by).

«Впервые в истории цивилизации у человека появилось право самостоятельно выбирать свое будущее. И, возможно, когда-нибудь это право внесут в Конституцию», - так оценил происходящие глобальные изменения и влияние краудэкономики на жизнь человека Эдуард Бабарико.

Авторитетный Карл Эспости (компания Massolution, США) поделился конкретными кейсами по использованию краудсорсинга крупными компаниями, а креативная и эмоциональная датчанка Лизелотт Лунгсо (FutureNavigator) просто, фактически «на пальцах», рассказала, как краудэкономика и инновации меняют мир. «Мы всегда должны думать о том, что в нашей жизни могут изменить инновации. Например, давайте возьмем беспилотные автомобили. Они смогут заправляться самостоятельно - значит, автозаправки лишатся персонала. Решится проблема парковок: пока вы будете работать, автомобиль не обязательно стоять на паркинге - он может в это время подвозить других людей и вернуться к вашему офису в обозначенное вами время», - отметила она.

Впрочем, добавила Лизелотт, это не значит, что машины в очередной раз отберут у людей работу. «В будущем у нас будет много рабочих мест - других, не таких, как сейчас. В мире очень много нерешенных проблем и потому у нас будет много работы, чтобы решить их», - уверена датчанка.

Тему работы развил Александр Анискевич (АНО «Институт проблем модернизации, стратегии и развития общества»). Он уверен, что в будущем у нас не будет привычных рабочих мест: популярной станет «распределенная работа». «В зависимости от того, сколько вам нужно будет денег, вы сможете выполнить 5-10-100 работ, которые предложат вам работодатели через Интернет. И не обязательно сидеть в офисе и быть привязанным к одному работодателю», - считает Александр Анискевич.

«На самом деле, мы живем уже в другом мире, но отчаянно не хотим признавать этого. Потому что это мир нестабильности, неопределенности. И чтобы выжить в этом мире, надо вырабатывать в себе звериное чутье. Мы должны постоянно «считывать» ситуацию, как водитель - дорожную обстановку», - подчеркнул Александр Анискевич.

Главный тренд: совершенное изменение прав индивидуумов и перераспределение власти от государств к сетям неформальных организаций. Более того, подчеркнул эксперт: уже сегодня наш мир можно признать «миром без государств».

Из-за ситуации в Средней Азии и на Ближнем Востоке мировую экономику ждет серьезное падение. К этому надо быть готовым.

Тем не менее, прогнозирует Александр Анискевич, в сфере потребления нас ожидают глобальные изменения, так как дефицита не будет практически ни в чем: ни в сырье, ни в продуктах, ни в энергии. Более того - нас ожидает серьезное сокращение потребления! Но, в то же время, возникнет дефицит питьевой воды. Природные катаклизмы и деятельность человека доставят массу проблем в этом направлении. И они уже начались. «Посмотрите, даже в Белоруссии из-за природных аномалий мелеют реки и озера до антирекордных отметок всего за два года!», - отметил эксперт.

Поэтому сейчас мы живем на «пороховой бочке»: во многих регионах будет нарушено так называемое «водяное перемирие» и борьба за воду станет причиной ряда региональных конфликтов.

Исчезнет «мировой жандарм». Вернее, уже исчез. «Сегодня ни одна мировая держава не дотягивает до этого статуса. Соединенные Штаты Америки, исполнившие эту роль в последнее время, в силу финансовых причин уже не могут соответствовать статусу. Остальные крупные государства не могут и не хотят занимать место США», - считает А. Анискевич.

Глобальные изменения произойдут и в религии. На наших глазах будет происходить реинкарнация религиозного влияния. Кроме классического религиозного образования Исламское государство, в ближайшее время мы будем наблюдать распространение других религиозных орденов. Они, имея распределенную, нефиксированную структуру, но обладая четкой идеологической базой, построенной на табуировании, будут в значительной степени определять потребительское (и не только) поведение в мире.

«Также мы будем наблюдать то, что в марксизме-ленинизме называлось ростом национального самосознания», - добавил эксперт.

По его словам, скорость изменений окружающего мира достигла огромной величины. «Сегодня самое главное, к чему мы должны стремиться - не стать динозаврами, скорость генетических изменений которых не соответствовала скорости изменения окружающей среды», - подчеркнул А. Анискевич.

«Пока мы не успеваем за технологическими изменениями. И в этом - наш основной потенциал: создать технологии, которые позволят использовать накопленную нами информацию для получения реальной выгоды. Должны заработать новые алгоритмы», - уверен он.

Эксперт подчеркнул, что «практически весь индустриальный мир с заводами, пароходами уже рухнет, а вместо него возвращается ремесленное производство». Правда, основано оно будет не на ручном труде, а на работе 3D-устройств.

Изменится и конфигурация рынка труда. Так, например, беспилотные транспортные средства позволят высвободить значительный трудовой ресурс.

И, наконец, главный вопрос - эволюция социальных сетей и Интернета в целом. «Будущее - не за интернетом вещей, а за интернетом людей. Все сетевые возможности, облачные технологии - это лишь техническая база для работы человека», - утверждает эксперт. «Главный «товар» мировой торговли сегодня - это уникальный цифровой контент. А произвести его могут только люди. Никакой искусственный интеллект с этим не справится», - уверен Александр Анискевич.

Организаторы считают, что Первая международная конференция по краудэкономике ИСС-2015 станет отправной точкой в развитии краудэкономики в Белоруссии. И уже ко второй конференции наша страна сделает уверенный шаг вперед. В будущее. ■



РИЦ - Смоленская область: контакты на новом уровне

Как смоленские предприятия, воспользовавшись услугами РИЦ - Смоленская область, экономят деньги и налаживают деловые контакты в России и за рубежом.

Текст: Ольга Ефимкина, фото - автора

Сайт РИЦ - Смоленская область <http://ric.smolenskcci.ru/>

Основная задача Региональных интегрированных центров (РИЦ) - содействие малому и среднему предпринимательству в поиске партнёров. Как эта миссия реализовалась в 2015 году, на пресс-конференции рассказала консультант-эксперт РИЦ - Смоленская область Лариса Русакова.

«Одно из главных направлений работы РИЦ - это развитие международного и межрегионального сотрудничества с помощью базы данных по поиску партнеров, - отметила она. - Мы помогаем правильно заполнить анкету для этой базы, а потом отслеживаем отклики и передаём все их контактные данные».

В 2015 году этими услугами РИЦ уже воспользовались более 150 предприятий различных видов деятельности: производство текстильных, трикотажных изделий, мебели, электротехнических приборов строительных материалов, промышленного оборудования, производство и реализация пищевых продуктов, металлообработка и др.

Ещё одна форма поддержки - бесплатные семинары на базе Смоленской ТПП. Их тематика самая разнообразная, например: выход на рынки ЕС, эффективное участие в выставках, повышение продаж и др.

Третье направление работы РИЦ - организация участия предприятий Смоленской области в бизнес-миссиях, а также выставках и ярмарках в России и за рубежом.

«В текущем году мы содействовали участию более 130 компаний из Смоленской области в таких мероприятиях, - рассказал руководитель отдела международных

и межрегиональных связей Смоленской ТПП, эксперт РИЦ - Смоленская область Владимир Зайцев. - Состоялось более 120 деловых встреч b2b-формата. В результате уже сейчас подписано несколько десятков договоров на поставку продукции региональных компаний в другие области России, Белоруссию, Германию, Китай и др. Организованные нами делегации приняли участие в крупнейших мероприятиях: выставке «Продэкспо-2015», авиационно-космическом салоне «МАКС», выставке «РосКрым Инвест» и др. Представители смоленских компаний побывали на бизнес-встречах в Финляндии, Казахстане, Минске и Перми. К нам в регион приезжали предприниматели из Китая, Литвы, Швейцарии».

Представители бизнеса отмечают высокую финансовую и деловую эффективность этих мероприятий.

Александр Володин, НПП «БАЗИС-СТРОЙ»: «Чтобы продвигать наши новые технологии на рынок, мы участвуем в международных инновационных выставках. Но делать это самостоятельно затратно. Новые возможности, предоставляемые РИЦ, мы опробовали во время деловой поездки в Пермь. Бизнес-миссия была прекрасно организована, мы встретились с нужными людьми и в результате внесли корректировки в свои технологические линии».

Владимир Распопин, «Приборы Воликс»: «РИЦ при подготовке к бизнес-миссии берет на себя очень большой объём работы по организации поездки. Руководителю не приходится самому решать многие вопросы или отвлекать на это своих сотрудников».

Александр Бунцыкин, группа компаний «СмолТойс»: «Самостоятельное участие в международных выставках требует от 800 тысяч до полутора миллионов рублей. Сотрудничество с РИЦ помогло нам значительно сократить затраты и в этом году принять участие не в одной, а в трёх выставках, приобретя примерно на 150 потенциальных клиентов больше».

Светлана Белезекина, «Светлячок-С»: «Благодаря курсу на импортозамещение продавцы пошли на выставки искать новых производителей. Было приятно, когда представители Хабаровска, глядя на нашу продукцию на коллективном стенде, говорили: «А что, в России это могут делать?»»

Марина Романовская, дизайн-студия авторской одежды из льна: «В этом году я при помощи РИЦ представляла свою продукцию в Москве на «Текстильлегпроме». Удалось найти много новых партнёров из ближнего и дальнего зарубежья, с которыми уже есть определенные договоренности о сотрудничестве».

«В этом году функции РИЦ расширились, - отметила Лариса Русакова. - Наш центр предоставляет информационные и консультационные услуги по участию в таких международных проектах, как «Горизонт 2020», Eurostar, «Леонардо да Винчи», TEMPUS и многих других программах, которые позволяют получить финансирование и гранты. Приглашаю предприятия региона, которые занимаются инновационной деятельностью, у которых есть научно-технические разработки, которые готовы производить импортозамещающую продукцию, участвовать в таких проектах».

Ирина Кузьмина: «НЕРЕШАЕМЫХ ЗАДАЧ НЕ БЫВАЕТ»

Управляющий операционным офисом «Смоленский» банка ВТБ 24 (ПАО) Ирина Кузьмина стала участником «Открытого интервью» в «Смоленском бизнес-клубе» и рассказала о том, как банки сегодня стимулируют потребление, за счет чего получают низкие процентные ставки по кредитам, и как стать одним из самых успешных финансовых учреждений в России.



Текст: Игорь ЕЖОВ, фото - автора.

Беседа с Ириной Кузьминой в «Смоленском бизнес-клубе» стала одним из самых ярких событий декабря для всех гостей вечера, поскольку пообщаться практически тет-а-тет с высшим должностным лицом регионального офиса крупного банка практически мало кому удастся, а задать все накопившиеся вопросы - и подавно.

Собравшихся в бизнес-клубе предпринимателей и руководителей интересовал в первую очередь вопрос о том, что в условиях экономического спада банк может предложить бизнесу.

Стоит отметить, что на сегодня ВТБ24 является одним из лидеров рынка обслуживания и кредитования малого бизнеса и рассматривает это направление работы как стратегическое. 907 миллионов рублей банк выдал предпринимателям региона за 10 месяцев 2015 года, а совокупный кредитный портфель смоленского офиса составил 8,6 миллиарда рублей. Причем в руководстве банка уверены, что даже в непростые времена можно привлекать новых клиентов и наращивать объемы кредитования. Такой оптимизм подкреплен, прежде всего, реальными и как никогда привлекательными программами банка для бизнеса. Сегодня ВТБ24 поддерживает и активно кредитует смоленские строительные компании в рамках программы АИЖК, а, значит, оказывает реальную помощь экономике региона. Причем банк не останавливается на достигнутом и все время работает над продвижением новых услуг. Теперь ВТБ24 предлагает рефинансировать кредиты, полученные в других банках, на более выгодных для заемщика условиях.

«Предложения банков, сотрудничающих с государственными институтами развития МСП, показывают, что это важное направление как для банков, так и для государства. Программы кредитования направлены как на новые проекты, так и на рефинансирование текущих обязательств клиентов и призваны поддерживать и развивать бизнес в столь непростое время», - отметила Ирина Кузьмина.

Основной задачей банка сегодня является как привлечение новых клиентов, с чем офис в Смоленске успешно справляется - планы по кредитованию малого бизнеса выполняются более чем на 200%, так и развитие отношений с теми, кто давно доверился

банку. Так, для клиентов с положительной кредитной историей банк предлагает продукты с учётом их общей доходности для банка, что позволяет определять индивидуальные условия для каждого.

Была также затронута тема обслуживания внешнеэкономической деятельности. Грамотные специалисты валютного контроля, возможность общения с ними в офисе банка - все это ценят клиенты, поэтому смоленский офис банка является лидером по количеству оформляемых паспортов сделок в ЦФО.

Интерес вызвали вопросы ипотечного и потребительского кредитования. Только в этом году в смоленском офисе ВТБ24 выдано кредитов жителям области на сумму более 2,5 миллиарда рублей.

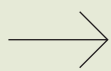
«Сегодня банки решают социальные и макроэкономические задачи, - говорит Ирина Кузьмина. - Они стимулируют рынки потребления, без нашей активности люди перестают покупать, а, значит, сокращаются производства, урезаются зарплаты, люди теряют рабочие места».

Во время беседы зашёл разговор и о банках будущего, какими они представляются в ближайшей перспективе. По мнению Ирины Кузьминой сегодняшние тенденции уже говорят о том, что количество операционных офисов вероятно сократится до минимума, поскольку людям, особенно бизнесменам, некогда ходить в банк, и уже сегодня они стараются проводить все операции удаленно через Интернет. Будет сохраняться курс на безличное обслуживание, ведь и сегодня вся работа кредитных учреждений строится на основе банковских карт, а государство само подталкивает людей к выводу наличных денег из оборота тем, что переводит зарплаты на пластиковые карты.

В руководстве ВТБ24 уверены, что развиваться необходимо в любых условиях, поэтому планы на каждый новый год становятся все более амбициозными.

«За годы работы в банке у меня сформировался лозунг: нерешаемых задач нет, просто на решение сложных задач требуется больше усилий, - говорит Ирина Кузьмина - Наверное, именно поэтому на протяжении трех лет смоленский региональный офис по данным интегрального рейтинга банка является одним из лучших в России».





ЗАДЕЛ НА БУДУЩЕЕ

ОГБУЗ «Смоленская областная клиническая больница» - это одно из ведущих медицинских учреждений региона, оказывающее высококвалифицированную специализированную медицинскую помощь. На ее базе постоянно совершенствуются способы оказания медицинской помощи населению, внедряются новые технологии, расширяются возможности врачей. Здесь все понимают, что качественная и доступная медицина завтра - это то, что делается сегодня. Как развивается больница и с чем идет в будущее журналу «Сегмент» рассказал ее руководитель, заслуженный врач РФ, доктор медицинских наук, профессор Евгений Иванович КАМАНИН.



- Евгений Иванович, каких успехов областная больница добилась за последние годы?

С радостью констатирую, что мы смогли привлечь в больницу большие денежные средства, благодаря которым удалось значительно обновить материально-техническую базу лечебного учреждения, отремонтировать корпус. Самую главную роль в этом сыграло то, что мы участвовали в программе модернизации здравоохранения. В рамках нее нам поставили 468 единиц новейшего медицинского оборудования на более чем 500 миллионов рублей. Это было крупнейшее финансовое вливание в истории нашей больницы. В частности именно так мы смогли приобрести два новых спиральных компьютерных томографа, аппарат МРТ, две ангиографические установки, ультразвуковые сканеры, современное оборудование для лучевой диагностики и терапии.

Кроме того у нас активно развивается телемедицина. Благодаря ей мы смогли наладить партнерские отношения с Научным центром сердечно-сосудистой хирургии им. Бакулева, НИИ нейрохирургии им. Бурденко, Российской детской клинической больницей и другими научными центрами.

- А как обстоит дело с подготовкой кадров и развитием новых направлений оказания медпомощи на базе СОКБ?

За последние четыре года нам удалось подготовить 80 молодых специалистов, которые трудятся у нас врачами. Медицинская помощь оказывается с порядками и стандартами оказания медицинской помощи.

С 2009 года у нас работают региональный сосудистый центр и отделение рентген-хирургических методов диагностики и лечения. Мы занимаемся хирургическим лечением сложных нарушений ритма сердца, электрокардиостимуляцией. На высокий уровень у нас вышли абдоминальная и торакальная хирургия, выполняются сложнейшие эндоскопические и лапароскопические операции.

В настоящее время хирурги нашей больницы широко применяют изобретенный смоленским инженером А. С. Бересневым плазменный скальпель, предназначенный, в том числе и для проведения операций на органах брюшной и грудной полости, органах мочеполовой системы. Это минимизирует послеоперационные осложнения и сокращает время реабилитации.

- Расскажите о ваших наработках в области лечения сосудистых заболеваний?

Мы активно помогаем больным с острыми нарушениями мозгового кровообращения и людям с неотложной кардиологической патологией. Наш региональный сосудистый центр отвечает самым высокими международными требованиям. В составе центра - две ангиографические установки, портативные ультразвуковые сканеры, аппарат вспомогательного кровообращения для проведения внутриоральной баллонной контрпульсации, нейрохирургическая операции в полном комплекте, нейрохирургическая навигационная система и многое другое. К сожалению заболевания сосудов и сердца дают высокий процент заболеваемости в регионе, поэтому мощный сосудистый центр загружен на сто процентов, за год через него проходит порядка 2000 больных.

- Каковы достижения вашего широко известного в медицинских кругах отделения ортопедии и травматологии?

Да, это очень сильное отделение, где проводят сложнейшие операции. Так наши специалисты выполняют все виды накостного и интрамедуллярного остеосинтеза, в том числе с использованием навигации. Нашим врачам по плечу протезирование самых сложных суставов.





БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ СОЗДАЕТСЯ СЕГОДНЯ

О перспективах развития медицины, новых технологиях на службе здоровью и смелых задачах завтрашнего дня журнал «Сегмент» пообщался с кандидатом медицинских наук, заведующим кафедрой травматологии и ортопедии с военно-полевой хирургией Смоленского государственного университета, главным врачом Федерального центра травматологии, ортопедии и эндопротезирования **Анатолием ОВСЯНКИНЫМ**.

Анатолий Васильевич, в каком состоянии в России сейчас находится сфера ортопедии и эндопротезирования?

В целом в рамках стратегии развития здравоохранения, при поддержке государства, у нас в стране реализуются несколько крупных проектов, которые были созданы в рамках нацпроекта «Здоровье» по модернизации здравоохранения. Один из них — наше учреждение. Уже сегодня мы работаем и оказываем все виды высокотехнологичной медицинской помощи, что говорит о современности таких центров с точки зрения подходов к лечению. Мы не только имеем достаточно хорошее техническое оснащение, но и используем все мировые технологии, которые транслируются на наших пациентов. Помимо привлечения технологий, мы заботимся о том, чтобы привлекать специалистов, которые готовы осваивать эти технологии, набирать опыт и использовать его в повседневной работе, оказывая самую современную и технологичную медицинскую помощь. Наши врачи постоянно выезжают на образовательные семинары и мастер-классы в разные города и страны, и не только учатся, но и транслируют собственные наработки. Не так давно к нам в гости приезжали коллеги из Южной Кореи, чтобы перенять наш опыт.

Как это отражается на повседневной работе?

Что касается непосредственно хирургии, мы активно используем малоинвазивные технологии, которые позволяют выполнять вмешательство в организм через небольшой разрез или прокол. При этом весь процесс контролируется современными навигационными системами и становится более точным. Эти технологии в России не новы, но сегодня перед нами стоит задача расширения возможностей их применения, например, для лечения врожденных деформаций опорно-двигательного аппарата, искривления позвоночника у

детей (к ним относится сколиоз), применение уникальных методов моделирования, индивидуальных имплантов с использованием современной системы планирования операции и 3D-печати, гендерного подхода к эндопротезированию, дистанционных методов реабилитации. В работе мы стремимся к тому, чтобы у пациентов снижались проявления болевого синдрома, уменьшался период реабилитации. Это современные тренды, применяемые в ортопедии.

Как сейчас развиваются диагностические системы?

Они постоянно совершенствуются, например, уже сейчас мы используем видеоконтроль за динамикой состояния пациента во время лечения. Современные 3D томографы позволяют делать объемные модели поврежденных органов, что делает подготовку к операции более эффективной. В перспективе нашего учреждения мы хотели бы обеспечить себя так называемыми умными операционными, хотя и сейчас техническое оснащение у нас вполне достойное. Кроме того у нас активно развиваются телемедицинские направления, которые позволяют проводить более качественную диагностику пациента в регионах и коллективно решать вопросы, связанные с тактикой лечения.

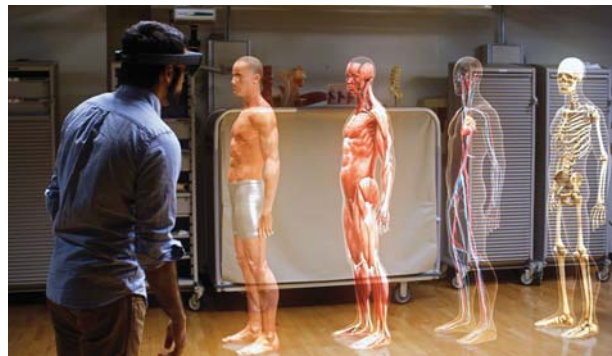
Как можно усовершенствовать лечебные процессы в медучреждении в целом?

Существуют несколько систем, которые позволяют полностью контролировать и оптимизировать лечебные процессы, например, МИЦ, медицинская информационная система. Она упорядочивает процессы связанные с документооборотом, содержит истории болезни, ведет персонализированный контроль за пациентом и учитывает все расходы на лечение. Все это позволяет, например, планировать на одного больного определенный объем расходных материалов, следить за их списанием, оптимизировать расходы в системе госзакупок.

Как можно оценить успешность развития современного медицинского учреждения?

Каждое лечебное учреждение в своем развитии проходит особый путь, кото-

рый называют инновационной кривой. Она выстраивается из тех задач, которые ставят в руководстве медцентров. Ее формирование зависит от многих факторов: это и техническое оснащение, подготовка специалистов, постоянное соответствие стремительно меняющимся условиям жизни, науки и медицины, эффективная реабилитация пациентов и налаженный документооборот.



Долгое время ортопедия оставалась достаточно консервативной сферой медицины, но теперь, соответствуя вызовам времени, она находится в постоянном изменении, становится действительно оперативной. Одним из символов ортопедии сегодня является искривленное дерево. В быту мы знаем, как его выпрямить, и в ортопедии стараемся внедрять технологии, чтобы помочь больным с врожденными дефектами позвоночника или суставов. И если раньше процент инвалидизации таких людей по стране был просто огромен, то сейчас ситуация меняется, люди выходят на совершенно новый уровень жизни, уходят от боли, а некоторые даже продолжают профессионально заниматься спортом. Несмотря на то, что сейчас по стране делается около 100 тысяч операций нашего профиля в год, а потребность есть в 300 тысячах. Это уже очень хорошие показатели.

Ведь впереди перед ортопедами и эндопротезистами стоят еще более смелые задачи: смодулировать протезы из клеток организма, чтобы минимизировать процесс отторжения и ускорить реабилитацию пациентов. Так что можно с уверенностью сказать, что мы движемся в правильном направлении. ■



Будущее через 50 лет



→ Как заработать на Красной башне?



В стену можно бесконечно закачивать миллионы бюджетных средств, но она все равно будет приходить в упадок. Спасти может только частный инвестор.

В Смоленском бизнес-клубе продолжает реализацию проект «Прокачай!». К нам пришёл руководитель компании, взявшей в аренду Красную (Костыревскую) башню Смоленской крепостной стены по улице Соболева. До этого башня долгое время пустовала. Раньше в ней размещался клуб «Красная башня». Что же там может быть теперь?

СДАЧУ В АРЕНДУ КРАСНОЙ БАШНИ МОЖНО ТОЛЬКО ПРИВЕТСТВОВАТЬ

Компания «Ритейл сервис» работает на рынке с 2012 года и занимается комплексной автоматизацией предприятий розничной торговли, общественного питания, индустрии гостеприимства, развлекательных комплексов. Знание соответствующих отраслей позволило предприятию начать планировать собственные проекты на гостинично-рекреационном рынке.

Компания работает с юридическими лицами, участвуя и выигрывая конкурсы, тендеры, торги. Так 27 марта 2015 года в целях реализации новых перспективных проектов в городе Смоленске на открытом аукционе компания взяла в аренду помещение Красной башни сроком на 49 лет. По условиям аукциона и договором аренды башня может использоваться под социальные, культурные, гостинично-рекреационные, административно-деловые цели. Таким образом, в башне могут расположиться гостиница, кафе, офисы, ресторан и тому подобные заведения.

- Сдачу в аренду Красной башни можно только приветствовать, - отметил в интервью «Рабочему пути» Владислав Кононов, краевед, бывший начальник Департамента Смоленской области по культуре и туризму. - С 2012 до начала 2014 года я активно занимался вопросами проектирования приспособлений к Крепостной стене, чтобы сделать её пригодной для использования. Например, предлагал организовать доступ туристов на прысада Никольской и Моховой башен. Минимальные затраты на перила (от 100 до 200 тыс. руб.) окупались бы в течение нескольких месяцев, если сделать выход на стену бонусом к посещению музея «Смоленский лен». Тогда было бы гораздо больше туристов. Вопрос сохранения федерального памятника напрямую связан с его использованием. В противном случае в стену можно бесконечно закачивать миллионы бюджетных средств, но она все равно будет приходить в упадок.

Таким образом, реализация любых проектов, которые позволят сохранить культурное наследие Смоленска, является общественно полезным делом.

КОГДА ЕСТЬ ХОЗЯИН

В настоящее время из ранее существовавших 38 башен Смоленской крепостной стены сохранились лишь 18. Из них под общественные нужды приспособлены только 8.

Авраамиевская и Заалтарная башни и прысада между ними были переданы возрождённому Авраамиевскому монастырю в 2013 году. Монастырь создаёт ограду, доступ к башням будет невозможен. Целевое использование башен и прысел между ними пока неизвестно.

В Никольских воротах достаточно долго находилось подразделение современного Ростелекома, оказывавшего услуги доступа в Интернет. С 4 декабря 2012 года здесь располагается музей «Смоленский лён», выселенный из восстановленного Троицкого монастыря на улице Большая Советская.

В Громовой башне с 1977 года работает музей «Смоленск - щит России», наряду с музеем Великой Отечественной войны самый посещаемый музей города, в первую очередь иногородними и иностранными туристами.

Пятницкая башня - одна из башен, которая достаточно давно была приспособлена под иные цели, кроме обороны. Здесь была и церковь, и тюрьма. Долгое время в ней работал ресторан «Смоленская крепость» и «Музей русской водки». В декабре 2015 года открылся ресторан «Темница».

В Моховой башне раньше располагался полузакрытый «Музей пионерской славы». По решению Горисполкома в 1991 году башня была передана Дворцу творчества детей и юношества для создания клубом «Гамаюн» музея «Смоленские узоры». Музей «Смоленские узоры» открыт 24 сентября 1993 года.

Помещение Днепровских ворот давно приспособлено под общественные нужды. В 1992 году здание было передано Русской Православной церкви и теперь там находится церковно-приходская школа.

В искомой - Красной (Костыревской) - башне до последнего времени располагался ночной клуб «Красная башня». Сейчас (после аукциона) она может использоваться под социальные, культурные, гостинично-рекреационные или административно-деловые цели.

Также у Смоленского государственного музея-заповедника существуют планы ещё на две башни. Вот что говорит директор музея Николай Соловьёв:

«На повестке дня стоит благоустройство башни Донец. Мы хотим сделать там экспозицию, посвящённую 1812 году. Цена вопроса - 2,5 млн. руб. Мы хотим видеть там в том числе уникальные предметы из частных коллекций, которые уже экспонировались в 2012 году и привлекли большое внимание смолян и гостей города. Кроме того,





направивается экспозиция об истории сквера Памяти Героев и смоленских полков, принимавших участие в Отечественной войне».

«Мы уже два года работаем над этим [над планами использования Копытенской башни], хотим сделать в ней музей воинов-интернационалистов. У этой идеи много противников, но нам кажется, что люди, которые защищали интересы нашей Родины за ее пределами, являются наследниками тех, кто оборонялся здесь в 1609-1611 годах. Кроме того, мы хотим устроить экспозицию Фонда содействия ветеранам спецназа госбезопасности имени героя Советского Союза Г. Н. Бояринова. У нас, кстати, уже есть экспонаты, связанные с Новоросси-ей, например, одна из болванок, выпущенная по детсаду. Вполне возможно, что будет и такая коллекция».

Денег на то, чтобы даже поддерживать собственные здания у областного музея-заповедника нет. Вот, что продолжает говорить об этом Николай Соловьёв:

«У нас 29 зданий, и из них большинство проблемные, но мы всё возможное делаем для их поддержания. В этом году нам на ремонт всех 29 подведомственных зданий выделили всего 200 тыс. рублей».

Таким образом, только частный инвестор или целевая федеральная программа смогут сохранить многовековое наследие.

САМАЯ МАЛЕНЬКАЯ БАШНЯ

Красная (Костыревская) башня смоленской крепости находится на улице Соболева, рядом с комплексом зданий, принадлежащих горводоканалу. Стоит особняком ото всех остальных башен Смоленской крепостной стены. Изначально находилась между Лазаревской и Крылошевской башнями (обе не существуют).

Историческая Красная (Костыревская) башня до наших дней в первоначальном виде не сохранилась. В 1837 году построено здание, архитектурно стилизованное под башню изначальной стены, сохранившееся до наших дней. Поначалу в новой постройке находились пороховой склад, а затем - военный архив. В начале XX века рядом с башней располагалась водопроводная станция. Прясли стены рядом с башней были демонтированы в течение XIX-XX веков. В 2011 году была отреставрирована и покрыта крышей.

В настоящее время башня является федеральной собственностью и находится в ведомстве Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Смоленской области. Башня является нежилым зданием. Красная башня - это самая небольшая узлеванная башня Смоленской крепости, общая площадь - 182,3 кв.м. Башня является памятником федерального значения.

Внутри башни конструктивно существует четыре уровня:

1 уровень - это по сути служебный первый этаж. Здесь от предыдущего арендатора сохранились помещения гардероба, кухни, санитарные комнаты, подсобные помещения.

2 и 3 уровни - круглые в сечении помещения, с окнами-бойницами, каждый площадью около 50-60 кв.м.

4 уровень - неприспособленный, является выходом под крытый шатёр. Требует ремонта. Из него же можно попасть на прясла с видом на улицу Соболева.

ХОСТЕЛ, ВЫЕЗДНАЯ РОСПИСЬ ИЛИ ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ?

Что сделать в Красной башне, так, чтобы это нисколько не противоречило федеральному законодательству, при этом было выгодно для арендатора и полезно для города?

В экспертную группу проекта «Прокачай!» входят активные смоленские предприниматели и спикеры предыдущих встреч проекта. По итогам прокачки Красной башни родилось 11 групп идей, которые были бесплатно предложены инициатору мероприятия.

Первая группа идей связана с организацией популярных нынче квестов в помещении - приключенческих загадок, в ходе которых следует отыскать те или иные предметы, решить логические задачки.

Вторая группа идей призвана эксплуатировать историческую тему: здесь могут быть созданы творческие мастерские, проводится интерактивное изготовление сувениров, их продажа. Сюда могут приезжать автобусы туристов.

Третья идея - это создание хостела. Бизнес понятный, прозрачный, хорошо просчитываемый. Интерьер позволял бы привлекать проживающих одним фактом нахождения в башне. Возможно, проживать могли бы и сами туристы.

Четвёртая группа идей крутится вокруг создания площадки для проведения мероприятия. Это может быть конференц-зал, лекторий, место для проведения камерных концертов, сферический кинотеатр, интерактивная экскурсия.

Пятая группа идей сформирована вокруг темы молодожёнов. Здесь можно проводить выездную роспись, одевать молодых в исторические костюмы, здесь может быть фотостудия в аутентичных интерьерах. Даже прозвучала идея один из этажей отводить под спальню молодожёнов, где они могут провести первую брачную ночь. Кроме того, башня могла бы сдаваться под праздники целиком.

В шестой группе - идеи для школьников: живые эксперименты, интерактивное обучение.

Седьмую группу составили идеи закрытого клуба. Первое, что пришло в голову экспертам в качестве идеи - это клуб байкеров. Наверное, для них был бы подходящий антураж.

В восьмой группе идей - кальянная и залы для караоке.

В девятой группе идей - клуб по интересам, место для проведения игр в мафию.

Десятая идея - это необычный музей. Возможно, есть смысл вернуть Музей русской водки, который рухнет на «Бахусе», и водить экскурсии с дегустацией.

Ну, и последняя экстравагантная одиннадцатая идея - это бои без правил с платной видеотрансляцией.

О том, что же появится в Красной башне, участники «Смоленского бизнес-клуба» узнают первыми. ■



→ Как преобразится ВЯЗЬМА?

В мае 2015 года администрация Вяземского района пригласила потенциальных исполнителей спроектировать схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, чтобы их упорядочить и при этом сохранить архитектурный облик города. Коммуникационная группа 2С стала разработчиком данной концепции, а в ноябре в «Смоленском бизнес-клубе» генеральный директор фирмы Юлия Митрофанова уже обсуждала проект приведения в единообразие вывесок в Смоленске.

Текст: Ольга СЕМЦОВА. Фото: Ольга БОУМКИНА.

БОЛЕЕ 8 ЛЕТ НА РЫНКЕ

«Коммуникационная группа 2С» занимается изготовлением наружной и интерьерной рекламы, широкоформатной печатью, обслуживанием рекламных конструкций, согласованием рекламы. Одним из новых направлений деятельности компании стала разработка архитектурно-художественных концепций улиц, районов, городов.

«Коммуникационная группа 2С» - это ребрендинг рекламно-производственной компании «Специалист», известной на рынке с 13 ноября 2007 года.

Важнейший приоритет компании — юридическая грамотность. Коллектив компании работает в строгом соответствии с федеральным законом «О рекламе», региональными нормативными актами, в том числе Постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. N 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве», Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Смоленска и других муниципальных образований Смоленской области.

«Коммуникационная группа 2С» использует собственные производственные мощности. Это позволяет выполнять заказы по изготовлению вывесок, печати баннеров и других рекламных материалов в минимальный срок и по привлекательным ценам.

С КЕМ МОЖЕМ СРАВНИТЬ

Руководители многих городов с прогрессивным мышлением стали задумываться о единообразии оформления своих улиц и зданий. Данное оформление носит название архитектурно-художественной концепции.

Наибольшую огласку получила концепция города Москвы, утверждённая Постановлением городского Правительства №902 ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве». Идея и концепция принадлежит креативной студии Артемия Лебедева.

Администрация города Златоуста (Челябинская обл.) вышла с предложением разработки проекта по благоустройству города Златоуста. Подрядчик в целях реализации Концепции дизайнерского и архитектурно-художественного облика города предложил градостроительному Совету провести ряд преобразований, которые были направлены не только на объединение архитектурного стиля, но и в целом позволяли сделать город уютнее. Проект был поддержан.

Более строгого контроля над наружной рекламой, чем в Париже, не найти. На наружную рекламу остается небольшое пространство. Главным достоинством парижских вывесок является эстетичность и художественность, поэтому они идеально вписываются в общую архитектуру города. При строгих ограничениях на размещение наружной рекламы стали популярны вывески на маркизах и тентах, которые зачастую видны лучше, чем вывески на фасаде здания.

Наружной рекламы в Праге много, но она настолько пропитана национальным колоритом, что полностью вписывается в архитектуру зданий и становится её украшением. К примеру, для размещения наружной рекламы в Праге используются ставни. Обычно на них располагается информация об услугах, реже — название заведения. Наружная реклама выполнена в форме стилизованных табличек, кованых вывесок и скромных надписей на фасаде.

Австрийский Зальцбург известен на весь мир своей уникальной архитектурой. Главная черта зальцбургской наружности — это обилие панелей-кронштейнов. И современным брендам приходится подчиняться закону. Даже знаменитый McDonalds полностью видоизменился и «приодел» свой логотип в кованые железные цветы с лепестками. Вторая тенденция, присущая Зальцбургу, — это обилие вывесок, изготовленных из металла. Это продиктовано архитектурными особенностями города, поскольку металл гораздо больше подходит для оформления фасадов старинных зданий, нежели современные материалы. Третий аспект — в Зальцбурге



доминируют вывески без подложки, металлические буквы крепятся прямо к стене. Фасады зданий в городе выглядят отлично, поэтому такие конструкции смотрятся весьма привлекательно. К тому же, очень часто подложку используют в качестве конструкции, скрывающей электрическую «начинку» при внутренней подсветке вывески. Световые вывески в Зальцбурге встречаются редко.

Львов для иностранных туристов интересен разнообразной архитектурой и давней историей. Исторический центр города входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Размещение наружной рекламы в городе регулирует Закон Украины «О рекламе». Исполнительный комитет Львовского городского совета в июле 2011 г. принял решение «Об утверждении порядка установления вывесок во Львове». В документе детально прописаны все процедуры монтажа фасадных конструкций. Также в документе были прописаны материалы, из которых поощряется изготовление вывесок (среди них: керамика, металл, камень, стекло, ценные породы дерева, смальта). Шрифт, стилистика, материал, цвет и форма должны гармонично сочетаться с элементами фасада, на которых они размещаются. На смену крупногабаритным конструкциям во Львове пришли эстетически привлекательные и скромные вывески, которые не портят старинную архитектуру зданий. В центре города произведена масштабная инвентаризация вывесок, после чего предприниматели стали менять фасадные конструкции и подавать проекты на согласование наружной рекламы с властями. Сегодня исторический центр Львова — это изобилие ковки, лепки, деревянных элементов, сочетание тонкого вкуса, скромности и оригинальных форм.

А ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Концепция по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на определенной территории, разрабатывается в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, упорядочения мест размещения рекламных конструкций, определения требований к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

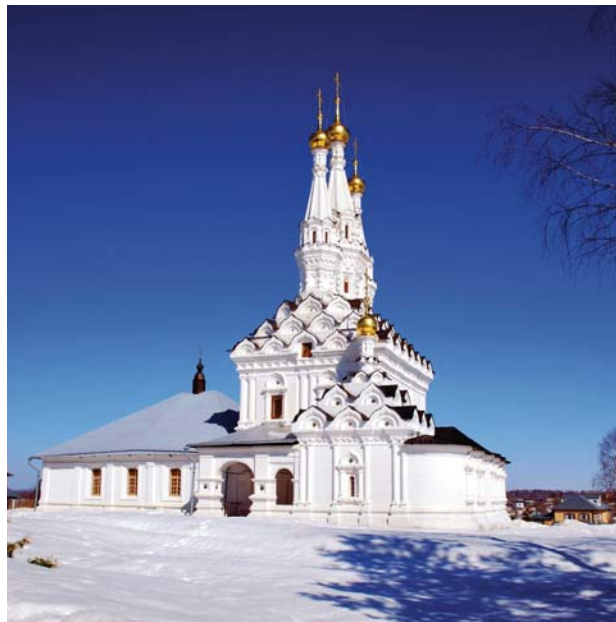
Архитектурно-художественная концепция должна быть выполнена в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» с учетом передового опыта городов России, а также визуального анализа сложившегося внешнего архитектурного облика городского округа и практики размещения рекламных конструкций.

Архитектурный облик города определяется взаимосвязью многих факторов. Это, прежде всего, индивидуальность, выразительность и неповторимость архитектуры, силуэтов исторических зданий, жилой и промышленной застройки, общественных деловых центров, а также транспортной инфраструктуры.

Соблюдение Концепции на территории города становится обязательным для всех физических и юридических лиц независимо от форм собственности.

ВЯЗЕМСКИЙ КЕЙС

В мае 2015 года Администрация муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области разместила тендер на выполнение проектных работ по разработке документации: «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области.

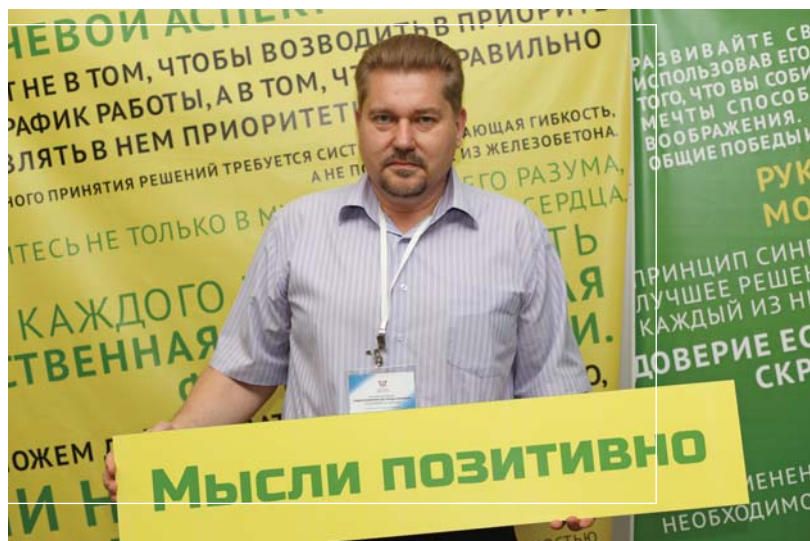
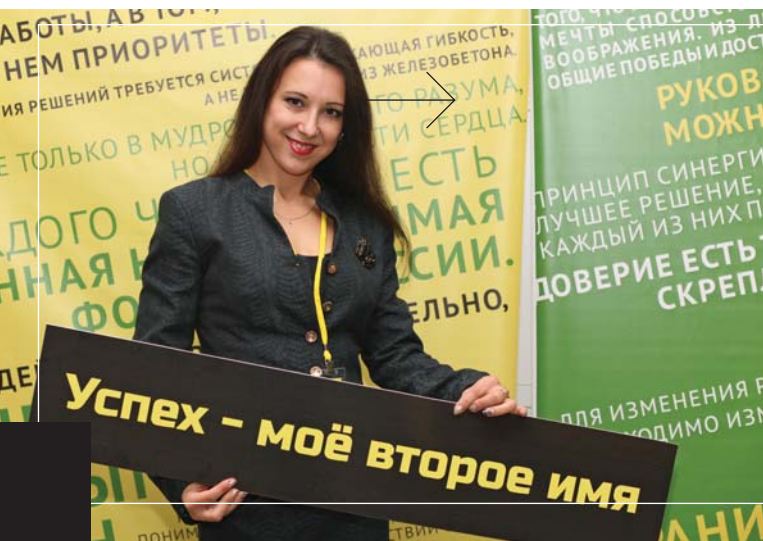


В рамках государственного контракта были выполнены следующие проекты:

- размещение рекламно-информационных конструкций размером 6000x3000 мм в городе Вязьма,
- размещение рекламно-информационных конструкций на остановочных пунктах общественного транспорта города Вязьма,
- архитектурно-художественная концепция внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Вязьма (в части размещения информационных конструкций),
- архитектурно-художественная концепция внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Вязьма (в части размещения информационных конструкций на объектах культурного наследия и исторических зданиях),
- схемы размещения рекламных конструкций в Вяземском районе.

Скоро вяземские предприниматели начнут получать предписания о несоответствии своих вывесок новой концепции. В новую концепцию были положены стандарты, принятые в российской столице. Коммуникационная группа 2С рационально подошла к размещению рекламных конструкций в Вязьме и районе и предложила отказаться от некачественных материалов, морально устаревших форм - световых коробов, а размещать буквы. Все вывески будут стандартизированы. Исчезнет аляпистость, когда на фасаде одного дома могли размещаться разные конструкции разных цветов и размеров. Особое внимание уделено центральным улицам, на которых проходят празднества, по которым гуляют жители и гости города. Владелец вывесок в городе Вязьме могут уже сейчас проконсультироваться по вопросам соответствия своих конструкций новым стандартам у юриста Коммуникационной группы 2С - Ирины Фетисовой по телефону в городе Смоленске +7 (4812) 38-70-07. ■





«Рывок-2015» расшевелил смоленский бизнес

Старт, тяга, подрыв, уход,
подъём, фиксация...
на какой фазе
бизнес региона?

Текст: Ольга БОЖИКИНА. Фото: Юлиа ЗВЕВОЙ



Что такое смоленский бизнес-форум «Рывок-2015»? Это более четырёхсот гостей, среди которых были как предприниматели, работающие в нескольких десятках отраслей, банкиры, страховщики, юристы, представители органов власти и те, кто только готовится обзавестись собственным делом. Это возможность познакомиться с нужными людьми, наладить деловые отношения, расширить горизонты и просто пообщаться со старыми друзьями. Это гости из Москвы, Минска, Рязани, Витебска, Ярцева, Вязьмы и других областных городов. Это десятки экспертных мнений по актуальным вопросам, высказанные во время панельной дискуссии и круглых столов. Это удивление, вызванное выставкой «Предпринимательство города Смоленска», ведь некоторые из трех десятков ее экспонентов впервые столь громко заявили о себе в нашем городе. Это самое большое мероприятие «Смоленского бизнес-клуба».

СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Форум открылся панельной дискуссией «Текущие тенденции, вызовы и возможности для бизнеса». Начал ее уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области Алексей Ефременков. Он рассказал о проделанной им в 2014 и 2015 годах работе. Данный институт в регионе появился сравнительно недавно и не сразу стал известен в бизнес-среде, однако, по словам уполномоченного, в текущем году к нему поступило 75 обращений от предпринимателей. «Предпринимательский и инвестиционный климат в нашем регионе хороший, - отметил Алексей Ефременков. - Как правило, все проблемы решаются на этапе переговоров».

На вопрос президента Смоленского бизнес-клуба Дениса Никитаса, модерировавшего дискуссию, с какими проблемами чаще всего идут предприниматели к уполномоченному, Алексей Ефременков ответил: «Мы не можем разглашать моменты, связанные с жалобами. Однако в целом, не конкретизируя, могу сказать, что проблемы нередко возникали с управлением дорожного надзора, предприятия торговли испытывали сложности с банками, лизингом... Впрочем, это известные проблемы во время кризиса».

Рассказу о планах развития на территории Смоленской области крупного научно-промышленного кластера по производству изделий из композитных материалов и развитию новых технологий в этой отрасли посвятил свое выступление председатель правления некоммерческого партнерства «Смоленский композитный кластер» Александр Камышов. Он подчеркнул, что «войти» в кластер смогут не только предприятия, специализирующиеся на производстве изделий из композитов, но и многие смоленские производители, например, текстильщики, которые

производят натуральные волокна, широко используемые в биокompозитах.

Еще один гость форума, представитель Фонда развития промышленности, специалист отдела взаимодействия с органами государственной власти, институтами развития и инвесторами Николай Топорков рассказал о четырех программах фонда, позволяющих предпринимателям получить финансирование от 50 млн руб. для реализации своих проектов. Заявить о своем проекте, как отметил Топорков, не сложно - нужно просто загрузить его на сайт фонда.

Алексей Ганеев, руководитель направления Центра развития каналов продаж «БИНБАНК» во время панельной дискуссии констатировал: банки в период кризиса сворачивают свои кредитные программы. Однако предпринимателям стоит обратить внимание на некоторые новые возможности получения заемных денег. Так, например, через банки-партнеры (таким, в частности, является и «БИНБАНК») можно получить кредит в «Российском банке поддержки малого и среднего предпринимательства» (МСП Банк - дочерняя организация «Внешэкономбанка»).

Генеральный директор «Си-Би-Ай консалт» Наталья Вишневская заинтересовала аудиторию рассказом об опыте регионального брендинга и организации PR-кампаний по продвижению бренда Калужской области. По словам Натальи Вишневской, успеху сопутствовали сильная политическая воля и широкий карт-бланш, который власти соседнего региона дали специалистам.

Рима Елур, генеральный директор Минского бизнес-инкубатора, рассказала о своей работе и предложила смоленским предпринимателям вступать в белорусские кластеры. Стоит отметить, что на форум прибыла представительная витебская делегация, члены которой были, прежде всего, заинтересованы в поиске партнеров.

Президент «Смоленского бизнес-клуба» **Денис НИКИТАС** и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области **Алексей ЕФРЕМЕНКОВ** подписали соглашение о сотрудничестве. Партнерские отношения были закреплены документально в рамках Смоленского бизнес-форума «Рывок-2015». Соглашение поможет предпринимателям более оперативно находить пути решения своих проблем.





СОБЫТИЕ ///

ЗА НАМИ МОСКВА

Участники первого круглого стола рассказали о собственном опыте выхода на московский и федеральный рынки, а также работе с ближним и дальним зарубежьем. Много времени было уделено обсуждению создания общего бренда для продвижения произведенных в Смоленской области товаров. В частности, было отмечено, что при продвижении такого бренда нужно уделять особое внимание контролю качества товаров и услуг, получающих право пользоваться им.

В обсуждение этого вопроса из зала включилась и генеральный директор «Си-Би-Ай консалт» Наталья Вишневецкая. «Экспорт брендов начинается тогда, когда регион может экспортировать конкурентоспособную продукцию, - отметила она. - Если товар конкурентоспособен в своей отрасли, то и уникальность региона прирастает. Торговая марка региона или единый бренд будут работать, если за ними стоит понятная ценность. Как ее сформировать? Это непросто. Можно, например, разработать процедуру присвоения и проводить конкурсный отбор. Причем его можно превратить в шоу, например, аффилировав телеканал. Так мы будем понимать ценность марки. Именно она особенно важна, а не дизайн - он вообще последнее дело. Еще отмечу, что в Калуге такого бренда нет».

Однако стоит отметить, что подобная процедура награждения существуют, есть они и в Смоленске, и не всегда товары, которые побеждают, являются априори качественными. Идею серьезного отбора для получения общего бренда развила генеральный директор Коммуникационной группы ЗС Юлия Митрофанова: «А что если делать так, чтобы те, кто заявляется на этот конкурс, должны были отвечать за определенный уровень качества, и, если в какой-то момент обнаружилось несоответствие, продукция, скажем, на три года отстранялась от дальнейшего участия в таких конкурсах на получение коллективного бренда».

В качестве одного из самых эффективных путей поиска новых рынков и партнеров участники круглого стола назвали участие в отраслевых выставках. О том, как сделать его гораздо менее затратным с помощью РИЦ - Смоленская область рассказал Александр Кондрусик. К сожалению, об услугах РИЦ в нашем регионе знают далеко не все предприниматели, а те, кто знает, иногда заранее сомневаются в их эффективности, даже не попробовав обратиться. «Мы участвовали в выставках при помощи ТПП и РИЦ, и это было очень эффективно и выгодно, - отметил Алексей Семцов («Смолкорпусмебель»). - Их информационная система также помогает нам искать партнеров. Мне иногда не понятно, почему предприниматели не хотят сами узнавать, какие возможности у них есть, и активно действовать».

СЕТЕВЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ ДУШАТ МЕСТНЫХ ИГРОКОВ?

Борьба за покупателей между местными продавцами и представителями крупных федеральных и даже международных торговых сетей стала одной из наиболее острых тем, затронутых участниками Смоленского бизнес-форума «Рывок-2015». Понятно, что сетевые гипермаркеты и торговые центры сильно осложнили жизнь смоленских местных производителей потребительских товаров и предпринимателей. Централизованная система закупок закрывает путь на прилавки местным товарам, конкурировать с торговыми гигантами нереально. Что делать в этой ситуации, подстраиваться под них или менять собственное направление деятельности? Есть ли конкуренция между самими крупными торговыми центрами? Могут ли крупные магазины помочь местным производителям, представив их товары на своих полках и что этому препятствует? Ответы на эти вопросы искали участники круглого стола.



Сетевые магазины разного масштаба в принципе не против закупать товары у местных производителей, однако в этот момент между ними также начинается борьба за качественного поставщика.

«Мы ориентированы на средний ценовой сегмент и стараемся проводить гибкую политику, - рассказала Наталья Филатова, управляющий центром METRO Cash & Carry Ltd Смоленск. - У нас, конечно же, другие уровни закупок, но и другие возможности по ценообразованию и скидкам. Мы стараемся работать с местными производителями. Так, например, сотрудничаем сейчас с одним поставщиком фруктов и овощей. Если совместная деятельность складывается в регионе, то мы выводим этого поставщика на федеральный уровень. Решение об этом принимается централизованно, но регионы могут настойчиво рекомендовать».

Однако именно выведенный на федеральный уровень поставщик, зачастую отказывается от работы с местными магазинами или сетями поменьше. «У исконно смоленских сетей ситуация иная, они изначально ориентированы на местных производителей, легко работают с ними. Но проблема в том, что, как только товар «выстреливает», его забирают крупные ритейлеры, а нам ничего не остается», - говорит Анатолий Попадюшкин, управляющий розничной сетью супермаркетов BVS.

Что же делать смоленским предприятиям торговли? «Нам нужна консолидация малого и среднего бизнеса, а также представители этого класса в законодательной власти, - считает депутат Смоленской областной Думы, руководитель компании по продаже компьютерной техники «Принцип Компани» Сергей Щебетков. - Сегодня противостоять сетевым монстрам очень сложно, ведь зачастую заказать в Интернете можно больше и дешевле, чем купить в магазине. Признаю, что даже мой бизнес является сезонно убыточным, и только выход на новые рынки и освоение других видов бизнеса позволяют его поддерживать».

По мнению Андрея Шульмана, генерального директора ГК «Саморезик», в условиях постоянно растущего давления со стороны сетей есть несколько путей развития: «Интегрироваться в структуры федеральных игроков или, вполне вероятно, рассматривать новые виды бизнеса, например, сферу услуг. Там роль играют не столько ресурсы, сколько личные компетенции».

По мнению Юрия Стружинского (начальник отдела маркетинга и аренды в ТЦ «Юнона»), козырями в «игре» с сетями могут служить гибкость и гораздо более короткая цепь принятия решений. «При этом нужно постоянно повышать стандарт обслуживания, который у местных компаний традиционно ниже», - полагает эксперт.

КРУПНЫЙ БИЗНЕС. КАК РЕАГИРОВАТЬ НА ИЗМЕНЕНИЯ?

Обсуждая вопросы экономики и бизнеса, сейчас невозможно уйти от темы кризиса. «Текущий кризис является системным, и поэтому методы борьбы, работавшие в 2008-2009 годы, сейчас не будут действенными, - озвучил свое мнение Святослав Масютин, заместитель генерального директора концерна «Русэлпром». Возможно, для его завершения потребуется 8-10 лет».

По мнению, участников дискуссии, в течение этого времени «спасти» бизнес может только грамотный менеджмент: агрессивный маркетинг, борьба за качество, создание эффективного коллектива и др. Также руководители компаний рассказали о том, как им удается «держать удар» в сложившейся экономической ситуации.

Так, генеральный директор группы компаний «ОЛАКС» Олег Аксенов считает, что секрет успеха в нынешних условиях - занять свою нишу на рынке. В сельском хозяйстве это, например, выращивание рапса или гречихи. Не менее важно совершенствовать технологии и заниматься укреплением и мотивацией коллектива.

Николай Шумейко, гендиректор ОАО «Смоленское» по племенной работе считает нынешние условия уникальными, так как санкции дали многим отраслям карт-бланш.

По мнению участников «круглого стола», кризис дает возможность начинающим в кризис. Например, обосновавшись в индустриальном парке. «По сути дела, это особые экономические зоны, которые дают преференции тем, кто хочет, кто имеет возможности и кто понимает, что кризис - хорошее время, чтобы на этих площадях, этих территориях развить свой бизнес. Это хорошее время для взросления бизнеса, особенно малого», - рассказал заместитель начальника Департамента Смоленской области по промышленности, транспорту и дорожному хозяйству Геннадий Яковлев.

Сергей Павлюк, генеральный директор предприятия «Смит-групп» не считает происходящее сейчас в России кризисом. «Текущая ситуация связана с исчерпанием действующей политико-экономической и социальной модели. Многие вопросы, на которые почему-то теперь открылись глаза, были и раньше очевидны: переход в сырьевую сторону, несовершенство механизмов, стимулирующих рост регионов. Ведь, кроме пиар-дивидендов, руководители субъектов Федерации не получают ничего от социально-экономического роста. Так устроен Бюджетный кодекс, так устроено распределение бюджетных средств. Кризис будет продолжаться до тех пор, пока социально-экономическая и политическая модель не будет изменена. Либо не устаревает настолько, что ее кто-нибудь изменит».





Будущее через 50 лет

При поддержке Администрации города Смоленска в рамках форума прошла выставка-презентация «Предпринимательство города Смоленска». 35 субъектам малого и среднего предпринимательства города Смоленска была предоставлена возможность на бесплатной основе, в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства города Смоленска в 2013-2015 годах», продемонстрировать свои достижения в сфере производства и услуг. В конце дня, по результатам голосования, были определены лучшие стенды участников выставки-презентации «Предпринимательство города Смоленска».



ФОРУМ СОСТОЯЛСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АДМИНИСТРАЦИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ФОРУМА:

БИНБАНК
Восток-холдинг

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА:

Банк «Образование»
Центр сопровождения бизнеса
«МИРЕНА»
Автоцентр «Атлант-М»
Банк ВТБ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ФОРУМА:

Рабочий путь, Смоленские губернские ведомости, Эгоисты, Авошь-ка, Моя реклама, Смоленская газета, Город, Ведомости Смоленской ТПП, Комсомольская правда-Смоленск, МК в Смоленске Рен-ТВ-Смоленск
visitsmolensk.ru, 1-smol.ru, SmolCity.ru, VSN-Smol.info, Reg.ru, Smol.aif.ru, moyareklama.ru, rabochy-put.ru, smolgazeta.ru, 2gis.ru, gorodnews.ru, smol.kp.ru, mk-smolensk.ru
Дорожное радио, радио Ваня, СпортФМ, Радио Весна, РКГ Парадигма, МультиМаркет, SmolenskMedia

ИЗ ОТЗЫВОВ

Екатерина Шмидт, БИНБАНК

- Форум «Рывок 2015» был проведен на высоком уровне. Круглые столы были информативны и познавательны. Приглашенные спикеры вызвали большой интерес. В процессе общения на мероприятии были собраны ценные контакты и найдены новые партнеры. Выставка малого бизнеса была яркой. С удовольствием приобрела новое платье у одного из дизайнеров! Но, к сожалению, выставка была слишком маленькой относительно продолжительности самого мероприятия. Хотелось бы сказать огромное спасибо организаторам мероприятия, поблагодарить их за терпение и колоссальный труд.

Виктория Сидоренко, WebСanape

- Спасибо за организацию и проведение форума. Надеемся в будущем на продолжение сотрудничества и участие в не менее интересных бизнес-мероприятиях нашего города!

Татьяна Кочнева, Индивидуальный предприниматель

- Темы бизнес-форума РЫВОК-2015 очень актуальны и своевременны! Грамотно, профессионально провели модераторы круглые столы! Молодцы! Респект! Чувствовался конструктивный разговор всех участников. Особенно понравилась тема о брендинге Смоленского региона. Опыт белорусских коллег представлен достойно! Очень полезным лично для меня, было выступление заместителя начальника Департамента промышленности Яковлева Г.В. Организаторам огромная благодарность!!!

Елена Бегунова, Город

- Хочется поблагодарить организаторов такого масштабного бизнес-мероприятия года «Рывок-2015». Огромное по смоленским меркам количество СМИ было задействовано для освещения данного проекта. Сама концепция Форума была очень интересной, полезной для смоленских предпринимателей и гостей-участников. Организаторам хочу пожелать и в дальнейшем не «снижать заданную планку», а только вперед к еще более масштабным проектам!

Марина Тарасова, ВегаАвангард

- Большое спасибо организаторам! Честно не ожидали такого высокого уровня проведения данного мероприятия!!! Очень довольны результатом.

Вениамин Кремчуков, Индивидуальный предприниматель

- Достаточно интересная экспозиция. Много интересных компаний представлены. Жаль, что не все наши передовые предприятия. Интересная программа. Спасибо организаторам.

Лариса Должикова, Индивидуальный предприниматель

- Форум Рывок-2015 удался, обсудили актуальные проблемы, наболевшие вопросы. Побольше бы таких мероприятий!

Елена Фельдшерова, Авось-ка

- С самого начала объявления о предстоящем деловом мероприятии, стало ясно, что формат его будет нестандартным, интересным, живым. Что затем я и у видела на самом «РЫВКЕ-2015». У меня остались очень положительные впечатления от формата прошедшего мероприятия и уровня его организации. Было интересно послушать мнения приглашенных экспертов, услышать от них полезную информацию, а также позицию представителей бизнеса по заявленным на форуме темам, понять чем живет смоленский бизнес, прочувствовать его уровень.

Андрей Кулагин, Балтийский лизинг

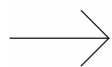
- Полезное событие для бизнес-сообщества региона. Хотелось бы видеть побольше успешных представителей других регионов. Проводить такое мероприятие на мой взгляд надо 2 раза в год февраль-март и сентябрь.

Дмитрий Сатанов, Сигма-Плюс

- Полезное мероприятие в смысле налаживания новых контактов и развития общения.

Виктория Волкова, Администрация Печерска

- Форум смог вырвать многих занятых людей из круговорота напряженных рабочих будней. Спикеры круглых столов осветили назревшие проблемы, ответили на вопросы, актуальные для многих участников, помогли наметить дальнейшие планы. Запомнилась Наталья Вишневецкая, которой удалось донести суть брендинга до каждого. Было интересно увидеть продукцию смоленских производителей, принять участие в голосовании.



Максим ПОТАШЁВ:

**«Собирая
информацию
для решения
проблемы,
очень важно
вовремя
остановиться»**



Магистр интеллектуальных игр и бизнес-консультант Максим Поташев на своем семинаре, организованном Смоленским бизнес-клубом, рассказал, как принимать решения так, чтобы не жалеть впоследствии.

В рамках смоленского бизнес-форума РЫВОК-2015 состоялся семинар Максима Поташева «Техника принятия решений». 50 представителей смоленского бизнес-сообщества - от руководителей до рядовых сотрудников - провели с Максимом Поташёвым полноценные 8 часов. Пересказывать содержание семинара мы не станем - в рамки журнальной статьи его не вложить, да к тому же курс Поташева был достаточно подробно проанонсирован в прошлом номере. Но, чтобы дать нашим читателям почувствовать его «изюминку», перескажем несколько самых ярких показательных и показательных примеров из жизни, приведенных магистром.

IQ VS EQ

Думаете, у вас есть только один интеллект? Нет! Представьте: у вас их несколько, вернее - несколько типов интеллекта. Один из них подвижный - с его помощью вы ищете решения задач, когда алгоритм поиска неизвестен, именно его измеряет классический тест IQ. Другой вид интеллекта - кристаллический: он основывается на жизненном опыте, отражает сумму знаний и понятий, накопленных человеком. Если уровень интеллекта первого типа с годами у человека снижается, то второй растет и даже может на каком-то этапе компенсировать ухудшение первого.

«Не так давно появилась ещё одна концепция интеллекта - эмоциональная. Американские ученые задались вопросом: почему в жизни часто бывает так, что, скажем, один из сидящих за одной партой мальчиков, явно уступающий в способности к учебе, в жизни становится более успешным? «Задумавшись об этом, исследователи сделали вывод, что помимо IQ есть еще какой-то параметр, который и определяет в первую очередь успех человека в жизни. Назвали его эмоциональный интеллект. По мнению апологетов данной теории, именно от EQ (уровня эмоционального интеллекта) зависит на 80 процентов успех человека в жизни, а от IQ всего лишь на 20.

Согласно одной из моделей эмоционального интеллекта, он состоит из пяти составляющих. Во-первых, это понимание себя, осознание наиболее приоритетных для личности базовых ценностей - деньги, власть, известность, безопасность, свобода и творческая самореализация. Во-вторых, понимание других - например, умение использовать наиболее эффективные инструменты для мотивации подчиненных (для этого, по сути, надо просто определить его базовые ценности) и эффективное взаимодействие с ними. Последнее представляет собой наибольшую сложность. Я присутствовал на большом количестве переговоров, которые завершались фиаско из-за таких вещей как не тот темп речи, не та мимика или жесты. К сожалению, научить этому почти невозможно, а вот научиться как раз можно - тут есть тонкая разница. Также к эмоциональному интеллекту относится умение принимать решения».

ПОЧЕМУ «КОРОТКАЯ ПАМЯТЬ» - ЭТО ХОРОШО

Еще одна составляющая интеллекта называется «коэффициент контроля» - CQ. Он включает в себя выносливость: в ряде жизненных ситуаций решения разной степени сложности приходится принимать подряд, чем дальше мы можем сохранять эффективность интеллектуальной деятельности, тем мы успешнее. Второй фактор CQ - стрессоустойчивость или «короткая память». «Этот термин пришел из спорта, из игры в гольф, где сплошь и рядом возникают ситуации, когда гольфист в ходе длинного соревнования в какой-то момент совершает неточный удар. Так вот, выяснено, что выигрывают турниры не те спортсмены, которые не ошибаются - таких не бывает, а те, кто умеет мгновенно забывать о своей неудаче и с чистого листа играть дальше. Иначе - одна ошибка влечет за собой серию других». Также в коэффициент контроля входят принятие на себя ответственности за происходящее, способность нормально воспринимать конструктивную критику и умение концентрироваться на задаче.

КАК ДЕСЯТЬ ДОЛЛАРОВ ПОБЕДИЛИ КОГНИТИВНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Задача от магистра: «Ставим мысленный эксперимент. Представьте, что вы все рассчитались на первый-второй, как на уроке физкультуры. Каждому первому я даю 10 долларовых бумажек. Задача первого - поделиться со вторым, максимально соблюдая при этом и свои интересы. Вы этого человека видите первый и последний раз в жизни. Возможности торговаться нет, вы можете только один раз предложить какую-то часть от суммы. Второй может согласиться на ваше предложение - тогда каждый из вас остается при своей части денег. Если же он не соглашается, я забираю деньги, и их не получит ни один из вас».

Когнитивная психология, которая проводит аналогию мышления человека и работы процессора компьютера, предлагает такое решение: нужно дать один доллар. Второй человек посчитает, что доллар - это лучше, чем ничего, а первый останется при максимально большой сумме. Именно так поступали во время



Прежде чем браться за решение проблемы, ответьте на самый главный вопрос: стоит ли вообще решать эту проблему? Если да, то стоит ли это делать именно вам?

эксперимента люди, пережившие лечение психических заболеваний путем трепанации черепа и рассечения мозолистого тела мозга. Дело в том, что после этого оперативного вмешательства они переставали испытывать эмоции. И все они, если бы все-таки могли испытывать эмоции, были бы очень удивлены тому, что почти всегда получали отказ на свое предложение. Эта задача при решении неизбежно затрагивает эмоциональную сферу: с точки зрения человеческих отношений, чтобы получить согласие нужно предложить сумму от 50%. Поэтому самое выигрышное решение - предложить половину.

ПОЧЕМУ МЫ ОШИБАЕМСЯ

Самые часто встречающиеся причины ошибок:

1. Узкие рамки: вы рассмотрели недостаточное количество вариантов решения. «Недавно были интересные исследования того, как принимают решения современные подростки. Оказалось, что они часто выбирают из одного варианта: то есть вообще не рассматривают альтернативные варианты, а просто делают то, что первое пришло в голову. Если этот вариант почему-то не очень нравится, тогда начинается рассмотрение второго. Забавно, что очень часто ровно так же действуют большие компании, например, при поглощении некоего бизнеса. Рассматриваются только плюсы и минусы данного решения, но не оцениваются другие варианты использования свободных ресурсов».
2. Распыление внимания - у нас наоборот слишком много вариантов, и разбегаются глаза.
3. Эффект колеи или автопилот - мы действуем в рамках однажды выбранной стратегии, не реагируя на изменения внешней среды. «Пример из жизни компании Eastman Kodak - на протяжении многих десятилетий она была лидером на рынке фототехники. А сегодня ее не существует, остался только бренд. Почему? Они ошиблись в стратегии: не учли опасность широкого распространения цифровой фототехники и продолжали делать ставку на аналоговые фотоаппараты и просто потеряли рынок».
4. Пристрастность, или эффект присяжного. «Член жюри присяжных в суде на самом деле принимает решение о виновности или невиновности обвиняемого с первого взгляда. Он сразу внутри себя решает, похож он на преступника или не похож. И далее, слушая

презентации по делу, он обращает особое внимание на те аргументы, которые подтверждают его изначальную точку зрения, и норовит пропустить мимо ушей то, что идет в разрез с ней».

5. Чрезмерная уверенность и неверные оценки. «Мы от природы плохо умеем давать оценки. 90% водителей уверены, что их водительские навыки выше среднего, но вы же понимаете, что этого не может быть».

6. Зависимость от ранее принятых решений. «Вы приходите в кино и уже через 10 минут понимаете, что на экране самая занудная ахинея, которую вы видели. Ваши действия? Сколько из вас просто встанут и уйдут? Дело в том, что последовательность в действиях ценится в обществе, и мы сознательно или подсознательно стремимся действовать последовательно. Нам трудно признать ошибку».

7. Стадный инстинкт. «Очень часто действовать так, как действуют другие люди, - наиболее экономный с точки зрения экономии усилий метод. Но бывают случаи, когда этот подход сильно мешает. Недавно в Сингапуре разорился один крупный банк. А случилось это потому, что в городе произошла большая авария. Из-за нее обрадовалась пробка. На автобусной остановке, находившейся около отделения банка, скопилось большое количество народа, ждущего транспорта. Люди в проезжавших мимо машинах воспринимали ее как очередь в отделение банка. Далее вы уже сами понимаете...»

«СОРВАТЬ НИЗКО ВИСЯЩИЙ ПЛОД»

Собирая информацию для решения проблемы, очень важно вовремя остановиться. Это удобно сделать, когда информации уже достаточно для выдвижения первой гипотезы. Уже на этом этапе можно «сорвать низко висящий плод» - найти решение проблемы, не углубляясь. «Мне в свое время пришлось консультировать одну очень большую компанию, одного из лидеров рынка системной интеграции. Задача была в том, чтобы понять, почему компания работает менее эффективно, чем ожидал инвестор. Довольно быстро стало понятно, что проблема упирается в работу продавцов, но они не горели желанием взаимодействовать с консультантом и откровенно рассказывать о своей работе. Поэтому пришлось зайти с другой стороны - со стороны рынка - и начать интервью партнеров компании - покупателей. Уже после первого такого общения мне удалось узнать две замечательные вещи. Во-первых, адрес склада, с



Задача от Максима Поташева, которую вы захотите решить

Это реальная история из жизни академика Капицы. Середина прошлого века. В кампании ученых произошел небольшой спор: могут ли экстрасенсы угадывать карты по телефону. Что может проще всего разрешить спор? Выбрать карту и позвонить знакомому экстрасенсу. Так и поступили. Выбрали карту. Выбрали самого большого скептика. Он подходит к телефону, набирает номер экстрасенса, просит отгадать карту. После небольшой паузы экстрасенс дает правильный ответ. Как он угадал карту? Карта на столе, все ее видят. Из комнаты никто не уходил.

На самом деле это тщательно подготовленный розыгрыш, но как мнимый экстрасенс угадал карту?

которого один из продавцов продает украденную у компании технику. А во-вторых, адрес в Интернете, по которому были выложены в открытом доступе (не по злому умыслу, а просто по безалаберности) все бухгалтерские проводки этой компании.

ДВЕ «БЕЗДАРНОСТИ», БАРЬЕРЫ МЫШЛЕНИЯ И НЕДОВЕРИЕ К АВТОРИТЕТАМ

Как-то раз, в конце XIX века, в Казани два молодых человека пришли устраиваться певчими в церковный хор. Одного из них приняли, а второго не взяли. Интересно, что первым был Алексей Пешков, будущий Максим Горький. А вторым - Федор Шалапин.

Аристотель во всех своих трудах утверждал, что у мухи восемь ног - он ее просто никогда не ловил и близко не рассматривал! Но на его произведения ссылались веками и ноги тоже не пересчитывали.

Создатель единой системы классификации растительного и животного мира Карл Линней не знал, куда зимой деваются перелетные птицы, поэтому утверждал, что они зарываются в ил.

Мы думаем, что выводы из этих историй вы сделаете сами. Смоленский бизнес-клуб желает вам ясности сознания, свободы мышления и чуточку везения!



Критерии

правильного решения

- **Вы о нем не жалеете**
- **Вы готовы следовать этому решению в дальнейшем**
- **Вы можете убедить в правильности этого решения других**
- **Вы готовы повторить это решение в подобной ситуации**

ИЗ ОТЗЫВОВ

Александр Школьников, Смоленскатомэнергосбыт

- Я рад, что мне удалось посетить семинар по принятию решений Максима Поташева. Не один год я работаю заместителем руководителя, и принимать решения - это одна из моих задач. Однако не ожидал, что в этой области существует такое множество практик, методик и теорий. Принятие решений содержит множество «подводных камней», здесь переплетена логика и интуиция, здравый смысл и эмоции, умение поставить себя на сторону другого и при этом не отклониться от своей цели. Уверен, что мне удастся применить полученные знания на практике в нашей компании.

Ирина Язева, Фонарь

- Отличный семинар: очень много нового и полезного для себя узнала. Организация самого мероприятия - на достойном уровне. Спасибо!

Эдуард Иванов, СтройАрсенал67

- Молодцы! Огромное спасибо! Все проведено на высшем уровне, семинаром очень доволен. Даже форс-мажор (отключение электроэнергии в районе) не смогли помешать проведению, т.к. организаторы очень оперативно нашли другую площадку в шаговой доступности. Надеюсь на дальнейшее сотрудничество. Я очень доволен организацией проведения, атмосферой в которой проходил семинар. С удовольствием жду приглашений на подобные мероприятия. Очень приятно и находится, и общаться.



Антон Кухарев, Основа

- Встреча мне понравилась. Поташев Максим мне интересен как человек и специалист. Хотелось больше общения между участниками, единственного чего не хватало. Конечно, хочется больше интересных людей видеть у нас в Смоленске.

Юлия Игошина, Мирена

- Семинар Максима Поташева понравился, даже можно сказать ОЧЕНЬ понравился. Было немного трудновато сидеть первую часть: ощущение, как на лекции строгого профессора, который еще и вопросы задает "с подвохом". Но во второй половине дня все привыкли друг другу и атмосфера стала легкой и непринужденной. Уходили с семинара довольные и полные новых идей. Польза от семинара проявилась уже на следующий день: новые идеи нас просто захлестнули.

Игорь Разуванов, СмолТрансАвто

- Все прошло на должном уровне, аудитория проявляла живой интерес к тематике семинара. Поташев оправдал ожидания и оставил очень приятное впечатление специалиста своего дела.

КАК ПРАВИЛО, НАИБОЛЬШЕГО УСПЕХА ДОБИВАЕТСЯ ТОТ, КТО РАСПОЛАГАЕТ ЛУЧШЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Фото: Юлия ЗВЕВА, Юлия МИТРОПАНОВА

«Смоленский бизнес-клуб» регулярно по заказу Администрации Смоленской области проводит семинары для выпускников Президентской программы. По сути её выпускники - это самые ищущие, самые талантливые и активные управленцы в городе. Всё меньше тех руководителей, кто не проходил бы эту программу в предыдущие годы. На этот раз два семинара для выпускников по информационным темам «Практика нетворкинга» и «Управление информацией» провёл президент клуба, к.э.н. Денис НИКИТАС.


ИЗ ОТЗЫВОВ:
Владимир Тимохов, Спецавтохозяйство:

- Отличное мероприятие, интересный состав участников. В целом понравилось.

Антон Чехленков, Edisoft:

- Огромное спасибо Денису за интересный семинар и полезные тренинги. Жду новых семинаров!

Сергей Лёвкин, Хидрог ТАС:

- Спасибо за организацию, всё понравилось. Побольше таких мероприятий.

Ирина Рябченкова, Автотранспортное предприятие:

- Денис достойно подготовил встречу, которая оказалась полезной, я думаю, каждому участнику! Всё было построено чётко, последовательно. Проблематика коммуникаций очень актуальна сейчас, когда просто необходимо искать, поддерживать контакты да бы выдержать «нелегкие времена» для любой сферы деятельности. Приятно было побывать на мероприятии!!!

Светлана Уткина,
Останкинской мясоперерабатывающий комбинат:

- Впечатление от посещённого мною семинара крайне положительное. Информация оказалась весьма полезной, часть информации - забытое старое, память освежилась, часть - явления, с которыми сталкиваешься ежедневно, но не было понимания почему так, а не иначе...

Кирилл Шумай, сеть соляных пещер Соль+:

- Было интересно, не скучно, познавательно. Добавил бы практических приёмов запоминания с упражнениями в группе и индивидуально. Про манипуляции: добавил бы несколько примеров использования манипуляций в прямых продажах.

Михаил Козуля,
Финансовый университет при Правительстве РФ:

- Очень понравилось мероприятие, узнал для себя много нового. Виктория Волкова, Администрация Печерска: - Информация преподносится доступно, с юмором. Хотелось бы углубиться в манипулирование, принятие решений, генерацию идей.

Владислав Щедров, БИОР:

- Интересная тема. Довольно нестандартный подход к решению ситуации. Два часа полезной информации и позитива. Для меня, как для новичка в этой области, было много интересного. Я бы с удовольствием посетил подобное мероприятие ещё раз.



Законы информации Спенсера:

1. Каждый руководитель может принять решение, располагая достаточной информацией.
2. Хороший руководитель способен принять решение, располагая недостаточной информацией.
3. Идеальный руководитель способен принять решение, не зная решительно ничего.

Несколько фактов об информации

- Самвел Гарибян безошибочно воспроизводит 1000 продиктованных ему слов, произвольно выбранных из десяти языков, в том числе таких, как фарси, пушту, кхмерский и бенгали.
- Аналитики из Калифорнийского университета утверждают, что человечеству потребовалось бы 300 тысяч лет, чтобы создать первые 12 эксабайт информации, зато вторые 12 эксабайт были созданы всего за два года (эксабайт – 1018).
- Более 3,5 миллиарда единиц контента (ссылки, фотографии, видео, истории, заметки и т.д.) делится (с помощью кнопки «Поделиться») между пользователями каждую неделю на facebook.
- Один миллион ссылок распространяется в facebook каждые 20 минут.
- Количество поисковых запросов в Google превысило один миллиард в день.
- В мире насчитывается около 200 миллионов блогов.
- В русском языке насчитывается около 500 тысяч слов, из них 2000-2500 - являются наиболее употребительными, а 100 самых часто встречающихся слов составляют 20% устной и письменной речи. Словарный запас выпускника средней школы составляет от 1500 до 4000 слов. Человек с высшим образованием имеет в своем активе порядка 8000 слов.
- Человеческий мозг способен хранить от 1 до 7 млн. мегабайт информации.
- В 1997 году средняя длина запроса в поисковой системе Яндекс составляла 1,2 слова, так как в то время пользователи ПК были приучены к телеграфному стилю. В 2012 году средняя длина поискового запроса составила уже 3,4 слова.

Из выступления о нетворкинге

Создавать сеть — это не значит коллекционировать визитки, а значит отдавать больше, чем брать. Если ты помогаешь другим, то и они помогут тебе. Если просим о помощи, то должны быть готовы предложить ответную услугу.

Связи нужно заводить заранее, а не тогда, когда они срочно нужны!

Некоторые считают, что они должны окружать себя людьми, которые ходят в определённой марке одежды, пьют определённый алкоголь, ездят на определённых автомобилях и т.д. Но это заблуждение. Все перечисленные атрибуты — это лишь атрибуты, это мода, это внешнее проявление, мало о чём говорящее, это оболочка.

Самая лучшая сеть создаётся на основе того, что вы умеете лучше всего делать.

Некоторые стратегии запоминания

- Используйте для запоминания вспомогательные средства: составляйте планы и расписания дел, списки, наклеивайте стикеры с напоминаниями, ведите дневник.
- Связывать с определенным контекстом (образами) все, что хотите запомнить.
- Создавайте ассоциации: связывайте разные идеи и предметы друг с другом.
- Визуализируйте информацию во время запоминания.
- Для запоминания списков, разбейте слова по категориям, структурируйте их.
- Запомнить слово из пяти букв проще, чем запомнить пять букв по отдельности, поэтому информацию следует группировать. При запоминании длинных чисел тоже поделите цифры на группы.
- Перед сном размышляйте о прошедшем дне, о том, что вы хотите запомнить.
- Повторяйте — это важно для закрепления информации.
- Повторяйте прочитанное вслух (зрение и слух).
- Связывайте новые данные с уже усвоенной информацией.





Преодолеть кризис помогут инновации

В этом убеждены участники Международного форума «Инновационное предпринимательство Витебской области»

Текст: Сергей АНТОНОВ. Фото: Дмитрий ОСИПОВ, Олег КАЛМОВИЧ. По материалам газеты «Витебские вести», сайта www.vitbichi.by

Международный форум «Инновационное предпринимательство Витебской области», прошедший в Витебске и Орше 12-13 ноября, сделал хорошую заявку на создание постоянно действующей площадки для формирования региональной инновационной среды, в которой смогут комфортно взаимодействовать разработчики, инвесторы, научные центры и местные власти. Международным партнёром мероприятия выступил «Смоленский бизнес-клуб».

В его работе приняли участие руководители облсполкома и главы районов, ряда республиканских министерств и ведомств, банки, субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, представители отечественных компаний и бизнесмены из России, Китая, Польши и Чехии, а также ведущие региональные учебные заведения.

Предпринимательство играет все более важную роль в социально-экономическом развитии Витебщины, и сегодня власти готовы оказывать этому сектору всеобъемлющую и разностороннюю помощь, заявил в ходе пленарного заседания форума заместитель председателя облсполкома **Олег Мацкевич**. Так, удельный вес малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте постоянно растёт и сейчас достигает 22%, а в таком важном показателе, как экспорт, уже половину областного результата, или 1,5 млрд долларов, обеспечивают частные компании.

Основная цель проводимой политики - создание благоприятных условий для развития предпринимательства, позволяющих в полной мере реализовать свой потенциал как опытному бизнесмену, так и начинающему. Это создание инфраструктуры поддержки, льготное финансирование (только из инновационного фонда облсполкома за последние три года частным компаниям выделено около 40 млрд белорусских рублей на безвозмездной основе), а также организационное содействие реализации заслуживающих внимания проектов. При этом особый акцент делается на стимулирование инноваций, без которых сегодня трудно представить эффективный бизнес. Внедрение новых идей и технологий даёт мультипликативный эффект - это и экспорт, и налоговые поступления, и рабочие места с высокой зарплатой, а значит, достойный уровень жизни людей, отметил Олег Мацкевич.

На Витебщине удельный вес инновационно активных предприятий составляет 30%, и это, по оценке зампреда облсполкома, неплохой показатель, хотя их может быть и половина, к чему нужно стремиться.

- Сегодня бизнес - не только навыки и опыт, но и глубокие знания, профессионализм, интуиция, репутация. Учитывая эти факторы, местные власти готовы вести диалог с деловым сообществом для достижения общего успеха, при этом, имея в активе реализацию 160 инвестдоговоров, облсполком выступает надёжным партнёром, - отметил Олег Мацкевич.

Начальник управления науки и инновационной политики Министерства экономики **Дмитрий Крупский** отдал должное важности и значимости форума и предложил сделать эту площадку постоянно действующей.

- В условиях конкурентной борьбы любой бизнес предпочитает реализацию той или иной инновации, которые побеждают кризис. Так как ситуация в мире характеризуется кризисными явлениями, было бы неплохо проводить такой форум постоянно, где организовывать обучение начинающих предпринимателей, продвижение научно-технических разработок, а также создать условия для коммуникаций разработчиков и инвесторов, обмена навыками и идеями, - мотивировала свою инициативу столичный чиновник.

Форум в Витебске стал эффективной площадкой для расширения и международного сотрудничества различных участников инновационного процесса и субъектов поддержки предпринимательства.

- Беларусь - хорошее место для размещения польских инвестиций. Важно и то, что это будет способствовать развитию Витебска и региона в целом, будет полезно для жителей области, - отметил в беседе с журналистами президент правления Лодзинского агентства регионального развития **Пшемислав Анджаяк**. - Мы предлагаем сотрудничество в сфере производства продуктов питания, химической промышленности.

На форуме было подписано соглашение о сотрудничестве между Смоленским бизнес-клубом и Витебским областным центром маркетинга. ■



Игорь М. НАМАКОНОВ:

«Насыщаемся информацией и знаниями, дальше появляются идеи и решения»

Фото Александра ТУБАРЕВА

Когда участников субботней встречи в «Смоленском бизнес-клубе» с Игорем Намаконовым спросили, что они ждут от неё, то большинство ответило, что пришли за вдохновением. И следует признать, «их есть у Игоря». Он коснулся двух больших тем: собственной практики по продвижению кино и темы коммуникации в современном постиндустриальном мире.

Кейс, который Игорь показал по продвижению фильма «Первый отряд», уж точно вдохновляет. Для продвижения фильма в его компании придумали и провели первую в России игру в альтернативной реальности (она же ARG), где были одно преступление, куча приключений, все возможные технологии и 385 тысяч участников. Игорь показал и разобрал все уровни этой игры, раскрыл тайны создания, а самое главное - продемонстрировал эффективность этой идеи для конечной цели - привлечения внимания к фильму.

Игорь - автор знаменитого проекта «Олимпийские перемены». Наверняка вы слышали о нём или видели репортажи. «Как донести ценности Олимпийского движения до всех жителей России?» - такой проблемой озадачили его компанию. Креативщики придумали и установили в московском метро автомат, выдающий билеты в обмен на приседания, о котором заговорил весь мир. А ещё они разработали сайт, куда любой мог прислать свою идею «Олимпийской перемены», и реализовали лучшую из них.

Также за плечами Игоря проект «Аркаим. Дневник пропавшего археолога» - проект, объединивший книгу, технологии и реальность. Чтобы вернуть интерес подростков к чтению, Игорь решил связать литературу с современными технологиями

и игровыми форматами. Так он со товарищи создал первую в России интерактивную книгу, в которой можно звонить героям, заходить на указанные сайты, изучать вложенные предметы и пробовать разгадать тайну древнего города Аркаим.

Больше всего внимания на мероприятии Игорь уделил мотивации изменения

пространства вокруг себя. Его философия очень близка «Смоленскому бизнес-клубу»: хочешь изменить мир, начни с себя. И Игорь показал на множестве примеров, как, подойдя творчески, можно менять самого себя, окружающих людей и в буквальном смысле пространство вокруг.

Работа Игоря «Осторожно злая @», которую он сделал для сайта Ozon.ru на заре появления Интернета в России в 2006 году, стала поводом прихода многих участников на эту встречу. К ролику трудно остаться равнодушным: вы или будете смеяться до упада или испытаете чувство разочарования, а некоторые - и отвращения. В журнал видео не вложишь, поэтому посмотрите его на YouTube.

P.S. Следует добавить, что Игорь приехал в Смоленск благодаря Стасу Старовойтову и его фестивалю ArtShort, на котором Игорь был в составе жюри. Спасибо, Стас!

Из отзывов:

Максим ЛОМАЧЕНКО, «7ой Лепесок»: Очень крутая встреча. За год я побывал более, чем на десяти мероприятиях разного масштаба, преимущественно в Москве, среди которых различные форумы, интенсивы и лектории. Но Игорь переплюнул одним выступлением всё! Не жалею, что пришел в субботу в СБК на это мероприятие.

СПРАВКА

Игорь М. Намаконов - в коммуникационной индустрии с 2000 года. Управляющий партнер креативного диджитал-агентства MOST Creative Club с 2008 года. Автор и куратор факультета креативного продюсирования и творческого предпринимательства в Академии Коммуникаций Wordshop с 2010 года (лучшая рекламная школа мира 2014 года по версии Young Glory).

Член Координационного совета НКО «Даунсайд Ап». Исполнительный директор Ассоциации интерактивных агентств (АИА). Руководитель онлайн-школы MOST Creative Practice. Автор музыкального проекта НАМА.

Среди достижений Игоря: концепция и стратегия развития проекта «Омск - социальная столица России», Золотой Каннский лев за проект «Осторожно злая @» для Ozon.ru (в 2006 году).





ПРОКАЧАЙ:

от личных продаж к системе



Как перестать
топтаться на месте
и начать делать бизнес

Именно с кейса компании «Ароматика» Вячеслава Круглякова и Константина Новикова начался в «Смоленском бизнес-клубе» проект «Прокачай!». Всякое начало тяжело, но Вячеслав и Константин не побоялись вынести свою ситуацию на публичное обсуждение. С тех пор «Прокачай!» - один из самых востребованных форматов в клубе.

Фото Юлии ЗУЕВОЙ

СПРАВКА

Формат «Прокачай» - это новый формат в бизнес-клубе. Здесь мы разбираем реальный кейс предпринимателя.

Метод кейсов (англ. case method, кейс-метод), метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа - управленческая техника, использующая описание экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Участники должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале.

В форме презентации спикер рассказывает о рынке, о компании, о продукте, о клиентах. Использует раздаточный материал для участников. Он рассказывает о том, какую сейчас проблему решает и какие шаги предпринял. А также задаёт вопросы для обсуждения.

Будущее через 50 лет

Компания «Ароматика» работает с 2014 года и занимается аромаркетингом - ароматизацией воздуха для стимулирования продаж и благоприятного влияния на покупателя. Фирма работает в нашем регионе по договору партнерства с ООО «Третье чувство».

В деятельности компании можно выделить три основных этапа.

На первом этапе (апрель 2014 – сентябрь 2014) была принята «московская схема» работы, включающая в себя найм менеджера по продажам, работу на «холодных» звонках, рассылках, презентациях, акциях, а стоимость услуг была на московском уровне. Результат - отсутствие клиентов и убыток.

После этого наступила полная остановка активностей (октябрь 2014 - февраль 2015): шла работа только по входящему потоку через сайт. Результат - единичные клиенты.

Третий, текущий, период длится с марта 2015 г. Методология работы сейчас такова: личные встречи, обязательный период бесплатного тестирования, эффективная настройка ароматизации под технические задачи клиента, гибкая ценовая политика, уровень цен ниже московских. Результат - несколько десятков клиентов, в среднем 2-3 новых клиента в месяц, удовлетворенность клиентов и понимание того, за что они платят.

Конкуренты в регионе на сегодняшний день полностью отсутствуют. Причины в достаточно высокой стоимости входа с одновременно низким уровнем маржинальности: люди в настоящее время не готовы платить значительные средства за данный вид услуги. Кроме того отсутствует возможность войти в бизнес с хорошими партнерами и поставщиками ароматов и аппаратов, а существующие схемы построены на заработке франчайзера (франшизодателя), а не на развитии франчайзи.

Среди смоленских клиентов «Ароматики» уже есть компании из различных секторов услуг и торговли.

Отель, чей собственник хотел устранить запах строительства и создать уютную и благоприятную атмосферу для посетителей. Кафе, где устраняли запах кухни и создавали приятную атмосферу. Центр стоматологии, в котором устраняли естественный запах помещения старого дома, создавали ощущение свежести и повышали имидж центра. Автосалон: в нём требовалось устранить запах резины, пластика, металла и прочего, повысить имидж и потребительские свойства про-

даваемых автомобилей. Магазин детской одежды: было необходимо создать яркую праздничную атмосферу внутри магазина, повысить лояльность посетителей, уровень восприятия продукции магазина. Магазин инструмента: здесь устраняли запах масла, бензина, пластика и резины, создавали внутри магазина приятную атмосферу для мужчин (целевой аудитории) с целью увеличить время, проведенное ими в магазине.

В «Смоленский бизнес-клуб» предприниматели обратились в поисках решений, которые помогут вывести бизнес на новый уровень – системный, включающий в себя автоматизацию бизнес-процессов, минимизацию времени и расходов на привлечение клиентов, максимальный охват рынка в короткие сроки.

И надо сказать, спикеры получили значительный набор предложений. Как никогда все участники в зале были полны решимости дать свои советы и своё видение развития бизнеса.

Основные предложения касались бизнес-модели.

По мнению наших экспертов именно там таилась основная проблема. Возможно, не следует продавать клиенту ожидание того, что аромаркетинг увеличит продажи. Это абсолютно непрозрачный вывод и трудно построить связь между затратами на приятный запах и выручкой от клиентов. Наверное, следует продавать просто ароматизацию помещения, хороший запах.

Другой аспект в бизнес-модели - это ценообразование. Клиенту в первый раз предлагалось попробовать бесплатно услугу, а это затраты фирмы. За пробный период, который мог длиться и неделю и больше, клиент часто привыкал к запаху, не видел никакой связи между ним и атмосферой в своей компании и не заключал сделку. Таким образом, и «Ароматика» несла убытки, и потенциальный клиент не превращался в реального.

Много копий было в тот вечер сломано вокруг целевой аудитории. Кто в неё входит? Сетевые компании, мелкие магазины, общепит? Отдельно прошлись в целом по рынку: готов ли рынок к такой услуге и каковы условия его созревания? Видимо, ещё недостаточна конкуренция во многих секторах, чтобы владельцы кафе, гостиниц, магазинов задумывались о таких инструментах маркетинга, как аромаркетинг.

Но совсем скоро Вячеслав Кругляков на одной из встреч «Смоленского бизнес-клуба» объявит, какие он использовал решения после прокачки, и что стало с его бизнесом. ■

ИЗ ОТЗЫВОВ

Василий Поздняков, Смоленск-Логистик:

- Формат мероприятия очень интересный: реальная помощь конкретному бизнесу. Спикеры и участники молодцы. Не хватало дисциплины.

Екатерина Гришанова, Номинал Технологии:

- Отличная тема, очень актуальна для нашего города, так как на старте и тем более в таких узких направлениях бизнеса, возникает множество таких же проблем, как и у ребят. Спикеры - молодцы: рассказали про свой бизнес, вынесли свои проблемы. Будем надеяться, что советы участников были полезны.

Елена Ковалева, РЭУ им. Г.В. Плеханова:

- Можно постскриптом в каком либо формате сделать (типа метода Делфи): иногда идеи появляются уже после обсуждения - это может повысить эффективность для тех, кто предлагает кейс. Например, простенькую форму с рекомендациями и предложениями на почту - у кого будет желание, тот заполнит. Мы, например, могли бы для кейс-мейкеров исследование провести, если они нуждаются в подтверждении эффективности по Смоленску - бесплатно. Но обсудить это времени уже не было. А в остальном спасибо огромное за интересный формат и позитивное настроение!

Михаил Гапенков, Watson:

- Мероприятие понравилось. Было интересно узнать о развиваемом бизнесе и послушать мнения людей по поводу аромаркетинга в Смоленске. Местами полемика была весьма жаркой.

Надеюсь, что спикеры данного мероприятия вынесут для себя всё самое ценное, что прозвучало в зале, и сделают свои выводы. Компании я желаю терпения и настойчивости. Они находятся на верном пути.

Юлия Романенко, Первый Смоленский видеопортал:

- Ребята из СБК, вы большие молодцы! И по организации мероприятия, и самое главное, потому что реализовали данный формат встреч). Было очень интересно: тема актуальная, спикеры и участники - живые. Всё прошло по настоящему, без камерности и регионального колорита. Замечаний нет. Единственное, думаю, что ведущему можно даже и активнее вмешиваться и направлять участников по ходу обсуждения, чтобы не уходило от основной темы и не терять темп. И конечно же, большое спасибо Вячеславу и его партнёру за смелость и открытость!

Алесь Тихонова, Альфа-С:

- Идея очень хорошая, позволяет и проработать спикеру свою проблему в бизнесе, и слушателям также заставить работать свой мозг и высказать мнение. Участников, думаю, стоит приглашать исходя из тематики заявленной темы, но и для разнообразия также приглашать из других отраслей небольшое количество человек. По моему мнению, группы из 10-15 человек достаточно. Необходимо более жесткая фиксация по времени, так как временные ограничения заставляют мозг работать быстрее! Втягивать в процесс обсуждения всех участников, для лучшего результата, возможно, разбив их на 2-3 группы.



Константин ИВАНОВ: «Пока не будет аэропорта в Смоленске, экономического ПРОРЫВА НЕ ВИДАТЬ»

« Опыт юриста из Вильнюса показывает: границы - у нас в голове

Текст: Сергей ПОЛОВНИКОВ

Ведение переговоров и договорное право, перспективные направления развития международного бизнеса, поиск партнеров, привлечение иностранных инвестиций, разрешение внешнеэкономических споров - всё это были темы семинара в «Смоленском бизнес-клубе».

ИЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ КОНСТАНТИНА ИВАНОВА

Отношение к инвестициям:

- Литва имеет привлекательный инвестиционный климат, среди крупных инвесторов: Швеция, Дания, Германия, Эстония и Россия,
- Литва заключила около 60 двухсторонних международных договоров о поощрении и взаимной защите инвестиций, около 50 двухсторонних договоров об избегании двойного налогообложения доходов,
- вышеупомянутыми договорами предусмотрены определенные налоговые льготы на иностранные инвестиции в Литве,
- примечательно, что в Литовской Республике действует принцип равного отношения, тем самым для национальных и зарубежных инвесторов действуют одинаковые условия,
- кроме того, законодательством об инвестициях устанавливается, что иностранные инвестиции допускаются во все сферы коммерческой деятельности, за исключением сферы государственной безопасности и обороны.

Формы инвестирования

Инвесторы могут осуществлять инвестиции в Литовской Республике в установленном законодательством порядке следующими способами:

- 1) путем учреждения хозяйственного субъекта, приобретения капитала зарегистрированного в Литовской Республике хозяйственного субъекта или его части;
- 2) путем приобретения ценных бумаг всех видов;
- 3) путем создания, приобретения долгосрочного имущества или увеличения его стоимости;
- 4) путем предоставления в долг средств или иного имущества хозяйственным субъектам, в которых инвестору принадлежит часть капитала, предоставляющая ему возможность контролировать хозяйственный субъект или оказывать немалое влияние на него;
- 5) путем выполнения концессионного договора, договора выкупной аренды (лизингового договора), а также договора о партнерстве между частными и государственными субъектами.

Константин ИВАНОВ родился 22 августа 1985 года, г. Ленинград. В 2008 году окончил Российский государственный университет имени А.И. Герцена - Юрист. Международное право, в 2011 году там же защитил степень кандидата юридических наук (ностратифицирована в степень доктора права в Литовской Республике). Сфера профессиональных интересов: международное право, международное частное право, право ЕС, конкурентное право ЕС, корпоративное право ЕС, коммерческое право. В 2005-2012 года работал в Санкт-Петербурге помощником адвоката, юристом, старшим преподавателем. С 2012 года постоянно проживает и работает в Вильнюсе. С 2012 г. - н.в. - доцент академического департамента права Европейского гуманитарного университета (Вильнюс), с 2013 г. - н.в. - советник по российскому праву адвокатского бюро Dominas & Partners Приглашенный профессор университетов СНГ и ЕС, автор более 80 научных публикаций и монографий в области международного права, права Европейского Союза и права Литовской Республики. Полиглот: владеет русским, литовским, английским, испанским, французским, итальянским, латышским.





Константин Иванов приехал выступить в «Смоленском бизнес-клубе» из Москвы сразу после презентации в Посольстве Литвы Вильнюсского коммерческого арбитражного суда для российских адвокатов и юристов с участием Посла Ремигиуса Мотузаса.

Семинар состоялся ещё до того, как 12 декабря 2015 года на Белорусский вокзал Москвы пришёл последний состав поезда «Вильнюс-Москва». Вслед за тем, как 1 июня отменены поезда Вильнюс-Санкт-Петербург-Вильнюс, отменён и последний прямой международный поезд с Россией. Теперь у Литвы остался единственный маршрут за пределы страны - в Минск.

И вроде бы это грустная новость. Но во-первых, будут курсировать прицепные вагоны к поезду Калининград-Москва, а во-вторых, перелёт Вильнюс-Москва на самолёте сопоставим по цене с поездкой в вагоне купе, а на некоторых рейсах и с плацкартными вагонами. Пассажиры стали просто больше летать, чем ездить. Кстати, Константин очень часто повторял за тот день, что он провёл в Смоленске: пока не будет аэропорта в Смоленске, экономического прорыва не видать.

В Смоленске Константин выступил с семинаром «Тенденции в международном бизнесе: опыт Литвы и России». Семинар был интересен не только и не столько юристам, сколько предпринимателям, заинтересованным в выходе на рынки Европейского Союза. Но много внимания Иванов уделил и тому, почему следует инвестировать или даже открывать бизнес в Литве.

КАК ЛИТВА СТРЕМИТСЯ СТАТЬ ЕВРОПЕЙСКОЙ СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНОЙ

В 2010 году правительство Литвы учредило некоммерческую организацию Invest Lithuania. Но идея превращения Литвы в привлекательную для иностранных компаний площадку возникла гораздо раньше. Одной из первых международных компаний вне финансового сектора, которые обосновались в Вильнюсе, стала Adform, на сегодняшний день это один из лидеров рынка рекламных цифровых технологий. Главная цель Invest Lithuania - стать точкой входа для компании, желающей работать на европейском рынке. Если стартап или уже состоявшийся проект хочет переехать в Литву или открыть тут региональный офис, то он в первую очередь попадет в Invest Lithuania.

Бизнес в Литве очень контактный. Вильнюс, может, по площади и занимает внушительную территорию, но в столице страны проживает чуть более 600 тысяч человек. И первое, с чем сталкиваешься в Литве, это пустые улицы по вечерам и довольно свободные дороги даже в час пик. За счет того, что население не очень большое, все друг друга знают и всегда подскажут, к кому обратиться по тому или иному вопросу, где взять подрядчика, кого стоит нанять на работу, а кого - нет. К слову, одним из сдерживающих факторов для иностранной компании может стать правовая норма, которую называют «правило трех литовцев», - в штате компании обязательно должны быть минимум три сотрудника с местным гражданством. Оно и понятно - Литва не только дает возможности, но

и преследует вполне прагматичные цели: создание рабочих мест и увеличение налоговой базы.

Запустить бизнес действительно легко: с помощью Invest Lithuania можно оформить «голубую карту», которая открывает двери во все страны «шенгена», а бюрократия сведена к минимуму. Открытость и простота доступа к любым чиновникам вплоть до мэра Вильнюса подкупает, а в некоторых случаях становится и главным мотивом выбора Литвы как плацдарма для запуска проекта.

В Invest Lithuania есть три основных направления работы - IT, сервисные компании и производство. Создавая четкий работающий механизм, организация ориентировалась на опыт других европейских стран, в первую очередь скандинавских. Результаты не заставили себя ждать, гордостью компании является привлечение в Литву Western Union и Nasdaq. Да, той самой компании, которая управляет биржей в Нью-Йорке. Путь Nasdaq в Литву был тяжелым, но в итоге американская компания открыла здесь штаб-квартиру, где расположилось сразу три подразделения. Выбор Литвы в Nasdaq объясняют совокупностью факторов, главными из которых являются наличие квалифицированных кадров и, конечно, уровень цен.

СТОИТ ЛИ ПЕРЕЕЗЖАТЬ В ЛИТВУ?

Повседневная жизнь в Вильнюсе отличается от московской лишь несколькими моментами. Первый - отличная экология, столица Литвы располагает к себе озеленением и большим количеством парков. Второй - малое количество людей. Социофобы, которые особенно распространены среди молодых разработчиков, будут рады как дети. Третий - европейский рынок, и это действительно самый важный плюс в Литве. Если вы хотя бы один раз проводили через российский банк платеж из, допустим, Лондона, и знаете, что такое «паспорт сделки», то вам и не надо рассказывать о преимуществах работы с Европой без посредников.

Минусов не меньше, чем плюсов. Во-первых, в 10 часов вечера над городом беззвучно звонит колокол, и все жители немедленно исчезают с улиц. Поужинать можно, но максимум до 11, или же придется отправиться в центр, где работает несколько ночных заведений. Город вечером вымирает, что с непривычки слегка пугает. Во-вторых, хоть и декларируется, что 70% литовцев свободно разговаривают на русском, с языковым барьером вам столкнуться все-таки придется. Разговорный английский вполне решит эту проблему, но с учетом «правила трех литовцев», стоит сделать поправку на местный язык. В-третьих, это не Россия, здесь невозможно «решить вопрос». Есть четкие процедуры, через которые придется пройти, и пусть они гораздо проще, чем у нас, это все равно займет время. Наконец, это Европа, тут и за окурком придется заплатить, и за парковку, и за безбилетный проезд, и за превышение скорости. На штрафах многие московские любители «жить в удовольствие» могут достаточно быстро поиздержаться. Ну, а дальше наступит зима, и коммунальные платежи добьют холодный труп покорителя Европы.

ИЗ ОТЗЫВОВ

Елена Лукина: Спасибо организаторам за приглашение, а Константину за выступление. Приятна была его открытость и живые примеры юридической практики.

P.S. Впервые была в СБК на мероприятии: у вас стильно и душевно!

Елена Мельниченко: Константин Иванов показался достаточно интересным. Однако, полезного для себя из его выступления не вынесла. Уверена, что он опытный юрист, и возможно такой формат беседы был запланирован. Удивлена снобизмом и агрессивностью некоторых молодых слушателей, которые наверняка ни разу не были в Литве и воспитаны центральными каналами. Уверена, что не зря провела время, интересно было бы пообщаться в другом формате и в другое время. Спасибо, буду рада посетить Вас еще раз.

Леонид Белодедов: Увлекательная конференция, показывающая, как вести бизнес с соседями из ближнего зарубежья и на какие подводные камни стоит обратить внимание.

Андрей Шамаев: В первую очередь хочется отметить полезный для себя опыт общения со специалистом международного масштаба. Это важно для меня с профессиональной точки зрения, так как мне как юристу важно понимать не только правовую систему РФ, но и её взаимосвязь с другими правовыми системами. Также лично мне интересна взаимосвязь экономики, бизнеса и права, что было предметом выступления К. Иванова.

Хочется отметить профессионализм спикера и насыщенность выступления практическими примерами и реальными жизненными ситуациями, что сделало его выступление более живым и ясным для аудитории. А также тёплую атмосферу мероприятия и получившуюся эффективную коммуникацию К. Иванова с участниками.

Ярослав Путинцев: Мероприятие прошло, оправдав мои ожидания. Узкая направленность тематики дискуссии, а также её актуальность помогли развить некоторые стереотипы. Кроме того, эта встреча дала частицу бесценного жизненно-предпринимательского опыта, столь необходимого для ведения дел и достижения успеха.

ВЕТЕРИНАРНАЯ СЛУЖБА: → перемены - к лучшему!



Конец декабря - время подводить итоги и строить планы на будущее. Прошедший год для Государственной ветеринарной службы области прошел под знаком перемен - завершена реорганизация службы, в результате чего изменилась организационно-правовая форма учреждений, входящих в ее состав, и схема их взаимодействия между собой. Все районные ветеринарные станции и областная ветеринарная лаборатория стали филиалами службы. И таких филиалов по области - 26. Какие перемены произойдут в учреждении в дальнейшем и что ждет нас, потребителей, пользующихся его услугами? Об этом мы спросили у руководителя областного учреждения ветеринарии «Государственная ветеринарная служба Смоленской области» **Андрея Карамышева.**

Андрей Анатольевич, насколько успешным оказался год? Удалось ли реализовать то, что планировали?

Планов было много и в целом нам удалось воплотить их в жизнь. Планировали активное развитие аптечной сети и работа в этом направлении начата. Служба получила лицензию на осуществление фармдеятельности, что дало нам возможность открыть ветеринарные аптеки в большинстве районов. Причем даже там, где аптек никогда не было. Здесь можно приобрести необходимые для лечения домашних животных препараты, корма. Поскольку аптеки имеют статус государственных, все надбавки на препараты фиксируются, а значит цены вполне конкурентоспособны на фоне предложений частных ветаптек. В дальнейших планах расширение представленного здесь ассортимента.

Параллельно с этим проводим и ремонты приемных веткабинетов в районах. Заработали в обновленном режиме кабинеты в Ельне, Сычевке... На следующий год запланирован ремонт приемного отделения в ветеринарной клинике Смоленска.

В соответствии с требованием времени появляются новые услуги. Сейчас в наших филиалах без проблем можно оформить необходимый пакет документов для путешествия с животными за границу.

Предполагает ли ремонт оснащение учреждений новым оборудованием?

Безусловно. Там, где это было необходимо и где была такая возможность, появилось новое оборудование. Особое внимание отведено работе областной ветлаборатории. Мы закупили и установили современный хроматограф, способный определять остатки хлорорганических и фосфорорганических соединений в кормах. Такие исследования проводятся на добровольных началах, но они крайне востребованы производителями растительной продукции. Нашу лабораторию по праву можно назвать уникальным в плане оснащенности учреждением. Она - единственная в области, которая определяет остаточное количество антибиотиков в продуктах питания и «идентифицирует» отклонение от нормы более чем по 70 показателям различных инфекционных заболеваний.

Андрей Анатольевич, что ждете от года наступающего? Поделитесь дальнейшими планами...

Мы продолжим работу по переоборудованию и модернизации службы, чтобы смолянам, которые пользуются нашими услугами, было максимально удобно и комфортно... На повестке дня - организация противоэпизоотического отряда. Это будет одним из подразделений службы, которое в случае возникновения ЧП (очага опасных заболеваний - бешенства или африканской чумы) будет выезжать на место и помогать коллегам.

Напомню, что с 1 сентября заработала выдача документов в электронном виде - по внедрению этого новшества мы оказались в числе лидеров ЦФО и всей России. А удобство и выгоду от него смоленские предприниматели уже почувствовали на себе. Если раньше приходилось оформлять множество бумаг, то теперь все делается с экономией не только времени, но и денег. Мы полагаем, что объемы выдачи электронных документов будут только наращиваться, тем более в свете вступления в силу новых правил оформления сопроводительных ветеринарных документов. Ранее они выдавались только на перемещаемые товары, сейчас же это делается при производстве, при перемещении и при реализации товаров. И все это, отмечу, в электронном виде. То есть, при поступлении товара в магазин благодаря всех этой цепочке мы можем проследить весь его путь начиная от сырья, которое использовалось при производстве. Что является еще одним весомым плюсом в плане контроля за качеством производственной продукции.

**Областное государственное бюджетное учреждение ветеринарии
«Государственная ветеринарная служба Смоленской области» (ОГБУВ «Госветслужба»)**

ул. Б. Краснофлотская, 13, телефон 38-05-43

ул. Кловская, 19, телефон 66-72-31

www.vet-smolensk.ru



СМОЛЕНСКИЙ
БИЗНЕС-КЛУБ

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА СМОЛЕНСКОГО БИЗНЕС-КЛУБА



КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗДЕСЬ ПРОВОДИТЬ



Мини-конференции



Семинары



Совещания



Круглые столы



Переговоры



Собрания



Презентации



Тренинги



Деловые игры

В ВАШЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ

- площадь для мероприятия в 45 кв.м.
- удобные складные стулья на 50 мест
- подвесной мультимедийный проектор
- проекционный экран
- ноутбук для спикера
- флип-чарт
- гардеробная зона
- магнитная доска
- бесплатный wi-fi
- столы для раздаточного материала
- гибкий график
- возможность организовать кофе-брейк

Смоленск, Конёнкова, 6, т.56-00-87

<http://arenda.marketing2s.com>

club@marketing2s.com

Не жди демонтажа! ЗАКАЖИ НОВУЮ ВЫВЕСКУ



НЕ СООТВЕТСТВУЕТ



СООТВЕТСТВУЕТ

КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА 2С:

Наружной рекламой мы занимаемся с 2007 года! Делаем всё «под ключ». Разрабатываем дизайн, проектируем, изготавливаем и устанавливаем конструкцию. Собственная производственная база для изготовления любой наружной рекламы. Сжатые сроки изготовления рекламных конструкций и высокое качество сборки. Гарантийное и послегарантийное обслуживание рекламных конструкций. Справедливые и доступные цены.

Тел. +7 (4812) 38-70-07

Моб. +7-908-280-99-93

E-mail: privet@marketing2s.com

Сайт: www.marketing2s.com



КОММУНИКАЦИОННАЯ
ГРУППА 2С